

Modaliteiten - Projectoproep Energiepakket voor kleine en middelgrote ondernemingen en non-profit

Inhoud

1. Samenvatting	2
2. Algemeen kader	3
3. Doelstellingen	3
4. De beoogde projecten.....	4
4.1. Inhoud van de projecten	5
a) Aanwezigheid ter plaatse en bewustmaking (luik 1):	5
b) Coaching (luik 2):	6
c) Investeringssteun:	6
5. Wie kan een project indienen?.....	7
5.1. Vereiste competenties	7
6. Selectiecriteria en -procedure	8
6.1. Selectiecriteria	8
6.2. Selectieprocedure	9
7. Duur	9
8. Budget	9
9. Verplichtingen.....	10
9.1. Samenwerking en verbanden bestaande hulmiddelen en diensten	10
9.2. Communicatie	10
9.3. Rapportage.....	10
9.4. Gegevensuitwisseling	10
9.5. Link met bestaande tools en diensten	10

1. Samenvatting

Wie? - Doelgroep van de projectoproep	De federaties en andere organismen die de kmo's of de non-profitsector vertegenwoordigen binnen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
Door de maatregelen beoogd publiek	Kmo's en organismen binnen de non-profitsector
Wat?	<p>Een gecoördineerd project</p> <ul style="list-style-type: none">- gericht op een verlaging van het energieverbruik door Brusselse kmo's en de Brusselse non-profitsector- waarbij de aspecten sensibilisering en persoonlijke begeleiding worden gecombineerd met het engagement tot het maken van energiebesparende investeringen via concrete acties
Om wat te ontvangen?	<p>Subsidie met</p> <ul style="list-style-type: none">- een envelop voor de personeels- en werkingskosten- een envelop ter financiële ondersteuning van concrete acties: coaching ... <p>een opportuniteit voor samenwerking op langere termijn, in synergie met Leefmilieu Brussel en andere Brusselse federaties of organismen</p>
Selectiecriteria	<ol style="list-style-type: none">1. De samenhang tussen het project, de doelstellingen en het vermogen om het doelpubliek te mobiliseren; de kwaliteit en de afstemming van de voorgestelde concrete maatregelen.2. De voorgestelde methodologie moet een opvolging van de kwantitatieve resultaten mogelijk maken.3. De verhouding tussen de impact van het project en het gevraagde subsidiebedrag.4. De reproduceerbaarheid van het project en de duurzaamheid ervan in de tijd.
Timing	<p>Inschrijving van 1 augustus tot 15 september 2017 om 12u00</p> <p>Beoordeling: tussen 25 en 29 september 2017</p>
Contactpersoon	<p>Leefmilieu Brussel Afdeling Energie / Begeleiding professionals Gilles Demey – gdemey@environnement.brussels Site Thurn & Taxis Havenlaan 86C/3000 B-1000 Brussel Toegangsoverzicht Tel.: +32 2 5634244</p>

2. Algemeen kader

De Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest wil de verbetering van het leefmilieu aangrijpen als bron van economische en jobcreatieopportunities voor alle Brusselaars.

De impact van de energiefactuur vormt een steeds zwaardere last voor ondernemingen en voor organisaties binnen de non-profitsector. Wanneer die hun energieafhankelijkheid verminderen, levert dit een verlaging van de uitstoot van broeikasgassen op, terwijl opportuniteiten voor economische ontwikkeling worden geschapen en hun veerkracht toeneemt. Bovendien brengt de implementatie van systemen die op energievak goed presteren (verlichting, koeling, regeling ...) en van hernieuwbare energieproductiesystemen economische activiteiten met zich mee die het sociaal-economisch weefsel van het Gewest ten goede komen.

Door gebrek aan interesse, beschikbare middelen of competenties of omdat hier geen prioriteit aan wordt gegeven, zijn er maar weinig ondernemingen van bescheiden omvang die in staat zijn om een gedegen strategie te ontwikkelen inzake hun energieverbruik. Er staan meerdere hulpmiddelen tot hun beschikking (financiële steun, technische hulpmiddelen, facilitator duurzaam bouwen ...), maar die worden niet altijd of nog niet gebruikt. Bovendien zorgt de veelheid aan informatie uit diverse bronnen vaak voor verwarring bij ondernemers. De non-profitsector heeft specifieke kenmerken, maar wordt met gelijkaardige kwesties geconfronteerd. De ervaringen van de bestaande adviesdiensten laten zien dat deze sector moeilijk via de klassieke communicatiemiddelen te bereiken valt, want dat er op korte termijn vaak andere prioriteiten spelen.

Om deze twee sectoren bewust te maken, te overtuigen en te steunen bij de beperking van hun energiefacturen, lanceert de Minister van Huisvesting, Levenskwaliteit, Milieu en Energie, Céline Fremault, in samenwerking met Didier Gosuin, de Minister van Economie en Werkgelegenheid, samen met Leefmilieu Brussel de volgende projectoproep: Energiepakket – kmo's en non-profitsector.

Deze oproep beoogt de ontwikkeling van een energicoachingpakket voor kmo's en de non-profitsector, uit te werken door federaties of andere representatieve organismen die binnen de respectievelijke domeinen actief zijn.

3. Doelstellingen

Het globale doel is het primaire energieverbruik in de non-profitsector en bij kmo's in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te beperken om hun financiële gezondheid te verbeteren en hen in staat te stellen bij te dragen aan de verlaging van het energieverbruik en de CO₂-uitstoot van het Brussels Gewest.

Praktisch is dit project gericht op voortzetting en versnelling van de bewustmaking van kmo's en organismen in de non-profitsector inzake energieverbruik en ondersteuning van de verbetering van hun energie-efficiëntie door hen een gepersonaliseerde coaching aan te bieden waarmee enerzijds het rationeel energiegebruik en het energiebeheer verbeterd wordt en anderzijds de investering in voorzieningen, energiezuinige installaties en productie-installaties voor hernieuwbare energie wordt versneld.

4. De beoogde projecten

De oproep is gericht op initiatieven die **bewustmaking** inzake energieverbruik combineren met **gepersonaliseerde begeleiding** en eventueel **financiële ondersteuning** binnen een aanpak van "energiedaling" (het energieverbruik en daarmee de kosten van die energie verlagen).

Het is de bedoeling dat de projecten proportioneel aan de behoeften van de sectoren beantwoorden en de prioritaire thema's inzake rationeel energieverbruik en hernieuwbare energieproductie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest aansnijden.

Op basis van de vastgestelde situaties, de status van de exploitanten en hun besluitvaardigheid, de uitrustingen en/of de mantel van het gebouw waarop hun activiteiten betrekking hebben, moet het project precies het potentieel kunnen bepalen en advies kunnen bieden inzake aangepaste, passende maatregelen;

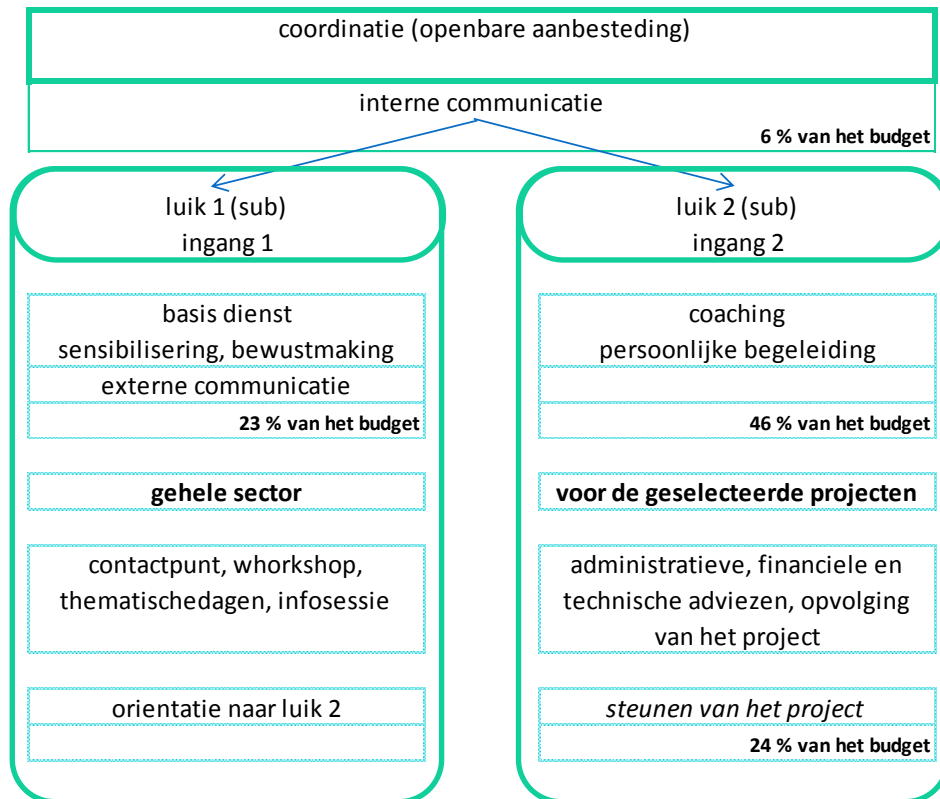
De verlaging van het elektriciteitsverbruik krijgt in eerste instantie prioriteit, gezien de grotere impact op de beperking van het primaire energieverbruik. Daarnaast is elektrisch materiaal (en het verbruik ervan) per definitie "mobiel" en vormt dit dus de eerste post waaraan exploitanten die huurder zijn iets kunnen doen. Er zullen ook meer structurele werken worden voorzien in functie van de opportuniteiten, zoals isolatie van de bouwmantel, werk aan de verwarmingsinstallatie of de verluchtingsinstallatie. Dit is uiterst relevant gezien de relatief korte terugverdientijd.

- a) Type werken die als **Prioritaire actie** worden gezien
 - binnen- en buitenverlichting
 - installaties voor koudeproductie (koelruimten, koelvitrine ...)

- b) Type werken die als **Structureel** worden gezien
 - installaties voor hernieuwbare energieproductie (zonneboiler, fotovoltaïsche installatie, warmtepomp ...)
 - de verwarming
 - de isolatie, de afdichting van de bouwmantel
 - de verluchting

4.1. Inhoud van de projecten

Kandidaten die op de projectoproep antwoorden, moeten een dossier indienen binnen het volgende schema, rekening houdend met luik 1 en 2, **en daar becijferde doelstellingen aan toekennen**



a) Aanwezigheid ter plaatse en bewustmaking (luik 1):

De kandidaten stellen een contactpersoon inzake energie aan voor de sector die ze vertegenwoordigen. Deze contactpersoon heeft technische en administratieve basisexpertise (adviseursniveau). Hij of zij verstrekt informatie over de diensten en alle bestaande hulpmiddelen in het Gewest. Deze persoon is per e-mail en telefoon bereikbaar: hij of zij is beschikbaar, maar continue permanentie is niet vereist.

Wanneer een serieuze, expliciete aanvraag tot energiedaling wordt gedaan en geïdentificeerd, kan een basisbezoek worden georganiseerd om de gesprekspartner de eerste elementen aan te reiken om de start van de actie mogelijk te maken. Er kan gebruik worden gemaakt van een eerste analyse, vergezeld van 1^{ste} adviezen die een concreet verbruiksbeperkingsresultaat kunnen opleveren.

Daarnaast stellen de kandidaten een algemene communicatiestrategie voor die aan het doelpubliek is aangepast en de doelgroep bewust maakt inzake energieverbruik en hernieuwbare energieproductie. Dit omvat concrete maatregelen, zoals:

- algemene communicatie via oproepen tot wedstrijden, publicatie van thema-artikelen over energiedaling
- organisatie van collectieve evenementen die specifiek zijn voor de subsector (in de vorm van een workshop, roadshow, themadagen ...)
- doelgerichte communicatieacties (bijvoorbeeld de verspreiding van success stories)

b) Coaching (luik 2):

De kandidaten moeten een individueel coachingprogramma aanbieden voor de organismen/ondernemingen in de sector, evenals een actieve wervingsstrategie richting de klanten om die aan te sporen om dit programma te volgen.

Het/De thema('s) van de coaching moeten gebaseerd zijn op de energieprioriteiten en aangepast op basis van de specifieke aspecten van de sector. De coaching biedt de 'klant' een individuele en continue begeleiding van het project tot aan de realisatie. Die begeleiding omvat onder meer:

- administratief advies
bijvoorbeeld facilitatiehulp, hulp om premieaanvragen of aanvragen voor andere vormen van financiële steun en hulp om de eventuele aanvraag voor stedenbouwkundige / milieuvergunningen mogelijk te maken
- financieel advies
bijvoorbeeld hulp bij de opstelling van een financieel plan
- technisch advies,
bijvoorbeeld een eerste analyse waarmee de stand van zaken kan worden opgemaakt, evenals een voorafgaande haalbaarheidsstudie, zoals bijvoorbeeld een pre-audit, quickscan
...
hulp bij de interpretatie van aanbiedingen, audits, hulp om een opvolging van de werken te verzekeren.
- hulp bij de besluitvorming, met een objectieve insteek
- opvolging van het energieverbruik
lancering van de opvolging, hulp en aanmoediging van de klanten om het eigen energieverbruik op te volgen via een hulpmiddel dat wordt gekozen in samenspraak met alle winnaars van de projectoproep (codering, periodieke resultaten, vergelijkingen).

c) Investeringssteun:

De coaching is allereerst gericht op het bieden van concrete hulp bij de besluitvorming en op oriëntatie richting bestaande steun en voordelen. Daarnaast wordt een envelop met investeringshulp ter beschikking gesteld aan "gecoachte klanten". Dit wordt gedaan om hen een duwtje in de rug te geven om de realisatie van de tijdens de coaching gedefinieerde acties te starten.

In overleg met de winnaars van de projectoproep zal Leefmilieu Brussel de maatregelen definiëren die in aanmerking komen voor deze financiële steun, evenals de kosten en het toegekende steunniveau. Leefmilieu Brussel zal ook belast zijn met de controle en de betaling van de gevraagde steun.

5. Wie kan een project indienen?

De projectoproep is gericht aan (con)federaties en andere organismen (privé of publiek) die kmo's, zko's en de non-profitsector in het Brussels Gewest vertegenwoordigen of begeleiden. Er worden minstens 2 en maximaal 6 laureaten gekozen om een samenhangend, samenwerkend orgaan te vormen of een project te organiseren dat meerdere gecoördineerde, complementaire betrokkenen omvat die elkaar niet overlappen.

Ter informatie: het Gewest beschouwd onderstaande sectoren als prioritair:

Commercieel:

- detailhandelssector
- levensmiddelenindustrie
- kapsalons en wellness
- kleine horeca

Non-profit:

- centra voor personen met een handicap
- rust- en verzorgingstehuizen
- jongerenhulpcentra

5.1. Vereiste competenties

De kandidaten moeten binnen hun team een of meerdere personen aanstellen of kunnen aanstellen die competent zijn voor de realisatie van het voorgestelde project. De verantwoordelijke personen moeten worden ondersteund en waar nodig aangevuld door een team dat verantwoordelijk is voor de verzekering van de werking ervan. De projectverantwoordelijken zullen kunnen bogen op een technische en administratieve basiskennis van de energieaspecten die relevant zijn voor de sector. Ze kennen de bestaande diensten en hulpmiddelen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest inzake het rationele gebruik van energie, energie-efficiëntie en hernieuwbare energie. Het is toegestaan een beroep op derden te doen voor taken die gedetailleerde technische of financiële kennis vereisen. De verantwoordelijkheid en de projectcoördinatie blijven echter in handen van het gekozen organisme.

6. Selectiecriteria en -procedure

Er zullen maximaal 6 projecten geselecteerd worden. Rekening houdend met de doelstelling van deze projectoproep zal een jury bijzondere aandacht besteden aan het behalen van een evenwicht inzake de diversiteit van de projecten en de diverse doelgroepen.

6.1. Selectiecriteria

De jury zal de projecten selecteren op basis van de volgende criteria:

1. De samenhang tussen het project en de prioritaire doelstellingen, thema's en doelgroepen.
Past het voorgestelde project goed binnen de geest van deze projectoproep?
2. De kwaliteit van de voorgestelde methodologie, die een opvolging van de kwantitatieve resultaten mogelijk moet maken.
Houdt de voorgestelde methodologie rekening met de context en kan ze de beoogde resultaten binnen de voorgestelde vervaldata garanderen? Maakt de methodologie het mogelijk te beantwoorden aan de wens tot duurzame toepassing van de energiemaatregelen?
3. De samenhang tussen de impact van het project en het gevraagde subsidiebedrag.
Maakt het project het mogelijk binnen het gevraagde budget een maximumaantal klanten te bereiken? Maakt het budget een haalbare, gekwantificeerde energiebesparing mogelijk?
4. De reproduceerbaarheid van het project en de duurzaamheid ervan.
Kan het project in de tijd voortduren? Zou het project kunnen worden voortgezet na afloop van de door het klimaatfonds voorziene financiering? Zou het concept kunnen worden hergebruikt voor verschillende thema's of doelgroepen?

6.2. Selectieprocedure

De selectie verloopt volgens de volgende stappen:

1. Indiening van de kandidaatstellingsdossiers via het inschrijvingsformulier en de verplichte bijbehorende documenten, voor 30 augustus 2017
2. Analyse van de projecten op het niveau van de ontvankelijkheid
Naar behoren ingevuld formulier en voldoende kwaliteit van de informatie in het dossier om de inhoud ervan te kunnen analyseren
3. Voorafgaande analyse van de inhoud van het dossier in verband met de selectiecriteria voor Leefmilieu Brussel
4. Evaluatie van de projecten door een jury bestaande uit:
 - een vertegenwoordiger van Minister Fremault, Minister van Huisvesting, Levenskwaliteit, Leefmilieu en Energie
 - een vertegenwoordiger van Minister Gosuin, Minister van Economie en Tewerkstelling
 - twee medewerkers van Leefmilieu Brussel
 - Eventueel een specifiek onafhankelijk expert in functie van het thema
5. Beslissing door de Regering
6. Subsidieprocedure

7. Duur

De projecten hebben een looptijd van 4 jaar na kennisgeving van de subsidies.

8. Budget

Per project wordt een financiering voorzien voor:

- de projectkosten (personeel en werking):
subsidie van € 54.000,00 tot € 162.000,00 per jaar en per project
- kosten voor de realisatie van de coaching:
subsidie van minstens € 108.000,00 tot € 324.000 per jaar en per project

Voor alle gecoachte ondernemingen of non-profitinstellingen is er een budget voor investeringssteun van € 1.350.000,00 om te verdelen, beheerd door Leefmilieu Brussel.

Globaal wordt een aanvullend communicatiebudget van € 30.000,00 per jaar voorzien. Dit wordt opgenomen in de door Leefmilieu Brussel beheerde coördinatieopdracht.

9. Verplichtingen

9.1. Samenwerking en verbanden bestaande hulpmiddelen en diensten

De laureaten verbinden zich ertoe onderling als partners samen te werken binnen het Energiepakket-project, evenals met andere spelers die actief zijn binnen het domein energieadvies in het Brussels Gewest of andere spelers die actief zijn naar het doelpubliek toe (Impulse, Atrium ...).

De laureaten verbinden zich ertoe samen te werken met het oog op collectieve kennisverwerving, ten gunste van het resultaat. Iedereen zal wederzijds de hulpmiddelen ter beschikking stellen die onder meer werden ontwikkeld via het coördinatieorgaan.

De laureaten zullen een methodologie ontwikkelen waarbij de informatiestromen en de bestaande financiële steun geoptimaliseerd worden, met het oog op resultaat.

9.2. Communicatie

De laureaten verbinden zich ertoe hun communicatie aan te pakken aan het Energiepakket-project

9.3. Rapportage

Van de laureaten van de projectoproep wordt verwacht dat ze de resultaten van hun projecten valoriseren via een regelmatige rapportage en 3 bijeenkomsten van het begeleidingscomité per jaar. Voor wat de taak van de bewustmaking en de aanwezigheid ter plaatse betreft, wordt geëist dat de impact van de acties wordt gepeild.

Voor wat de coaching betreft wordt geëist dat de resultaten van de begeleiding nauwgezet worden opgevolgd en dat die worden gekoppeld aan de investeringskosten en eventueel aan de verstrekte investeringssteun.

9.4. Gegevensuitwisseling

De laureaten zullen de in de loop van de projecten verworven gegevens met Leefmilieu Brussel delen.

9.5. Link met bestaande tools en diensten

De na te komen verplichtingen in het kader van deze projectoproep worden in detail beschreven in bijlage 1.