



Comment donner de l'élan à la fonction de coordinateur mobilité?

Bernard Dehaye,
coordinateur mobilité chez Belfius

Profil personnel

■ Parcours professionnel :

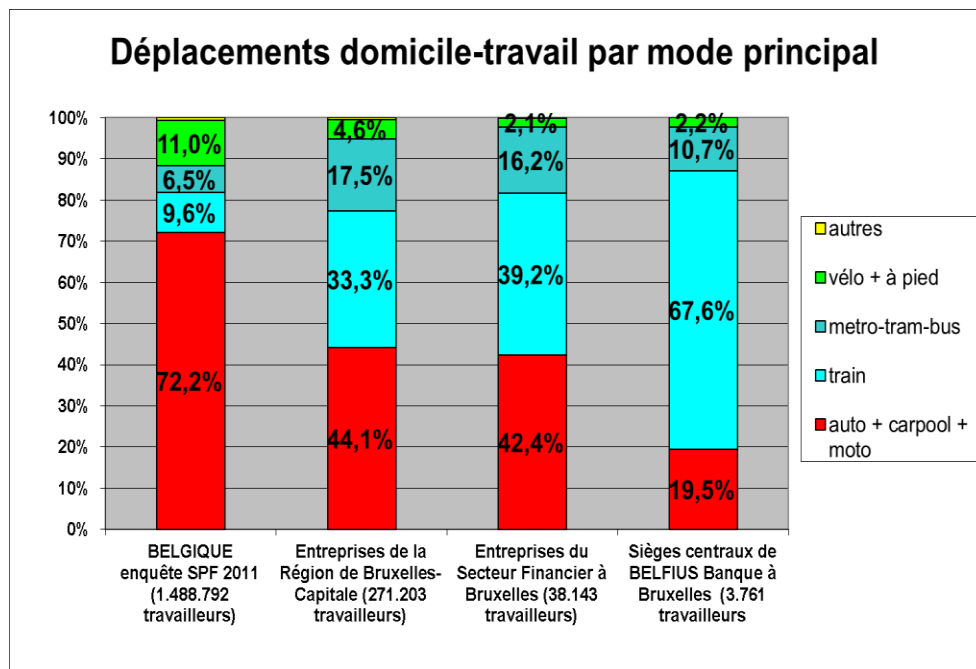
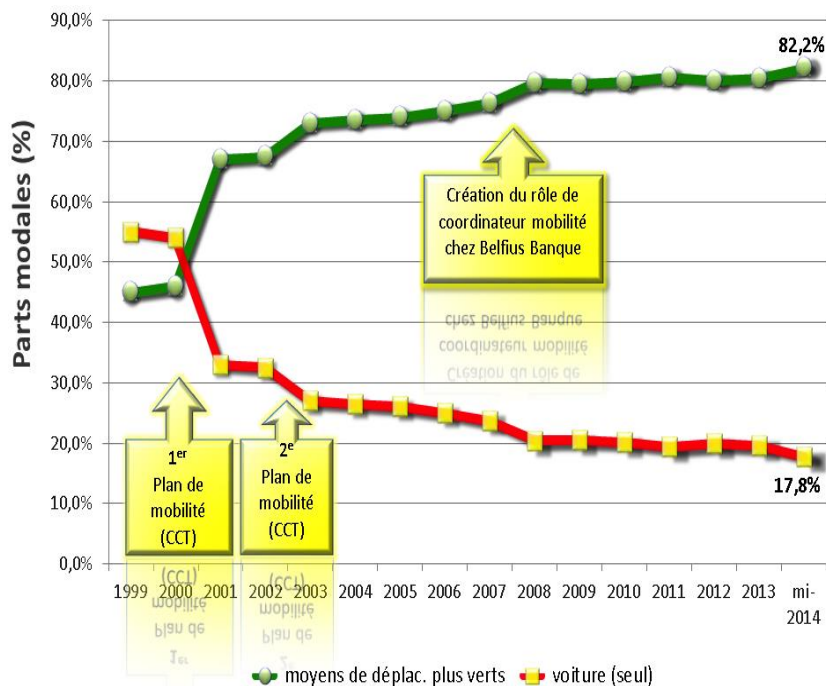
- 59 ans, informaticien de formation
- Travaille chez Belfius depuis 1985 (30 ans ; ex-Crédit Communal)
 - IT (85-89), Planific. Stratégique (89-98), Communication Interne (98-'07)
- Y lance la réflexion autour de la mobilité en '97 (indemnité cycliste)
- Se voit confier la gestion de la mobilité 10 ans plus tard (2007)
- Suit la formation « Corporate Mobility Management » en 2008
- « Business Mobility Award » de la Région bruxelloise en 2013

■ Occupations bénévoles en relation avec la mobilité :

- Président du GRACQ, assoc. représent. des cyclistes (depuis 2001)
- Membre du Conseil d'Administration de l'IBSR (depuis 2002)
- Membre de la Commission Régionale de la Mobilité BXL (depuis '07)
- Membre de la Commission Fédérale de la Sécurité Routière (2008)

Profil mobilité de Belfius Banque

- 5.300 travailleurs fin 2014 en Belgique (contre 8.000 en 2004)
- 3.900 travailleurs au siège central (Tour Rogier) à Bruxelles
- distance moyenne domicile-travail élevée : 43 km
- 17,8% d'autosolistes (BXL-2014), contre 55% en '99 et 24% en 2007
- 7% utilisent quotidiennement le vélo, dont 5% entre domicile et gare



■ Profil attendu d'un coordinateur mobilité

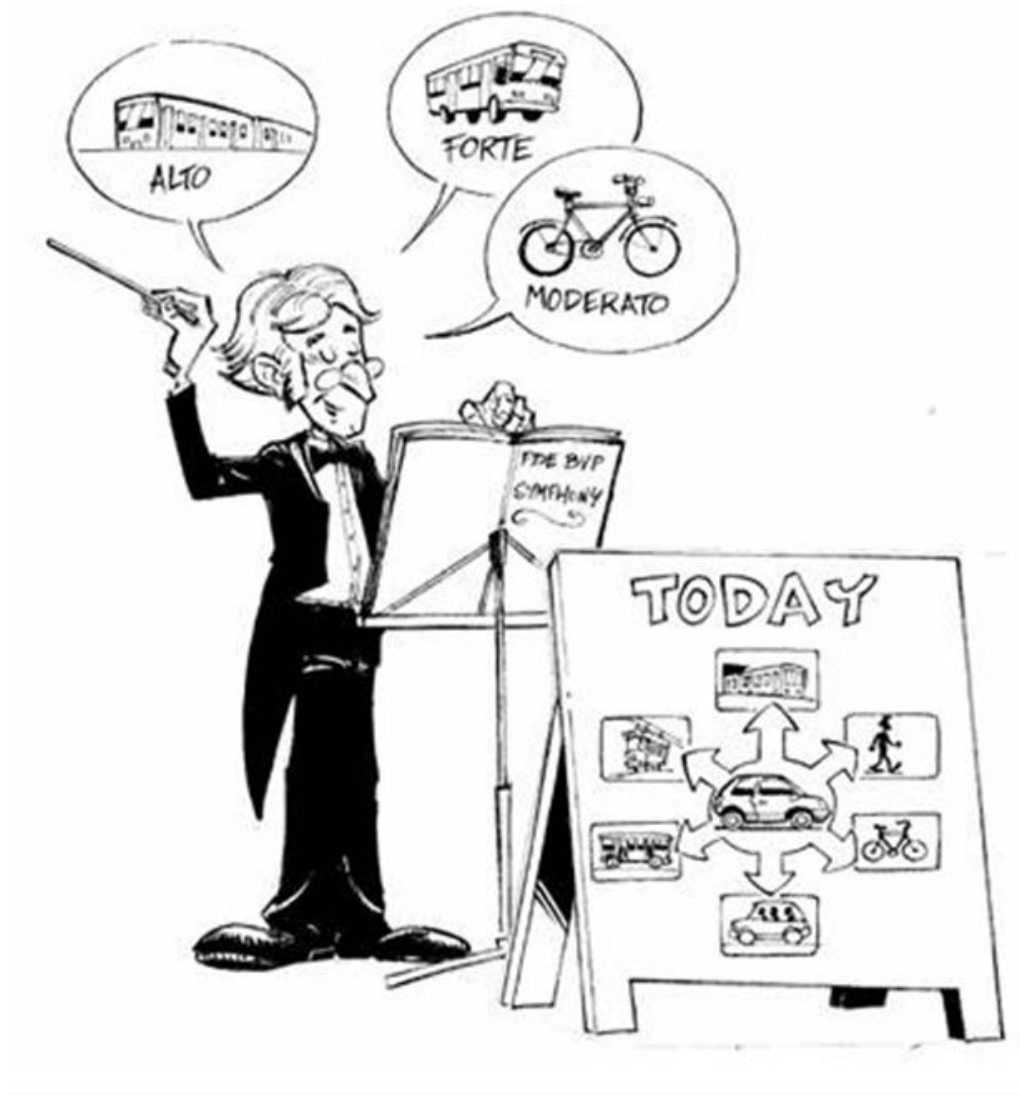
■ Qualités :

- Organisé
- Motivé de réduire les impacts de la mobilité sur l'environnement
- Sociable, et bon négociateur
- Créatif, et/ou enclin à s'inspirer des bonnes pratiques des autres
- Bon communicateur

■ Compétences :

- Bonne connaissance de l'entreprise, et de son profil mobilité (chiffres)
- Lui-même exemplaire en matière de mobilité responsable, et ayant si possible une expérience dans les différents modes
- Expert en matière de mobilité (formation CMMT recommandée)
- Réseau relationnel : au sein de l'entreprise et des syndicats, contacts dans d'autres entreprises et leurs fédérations, chez les opérateurs de la mobilité, auprès des administrations communales et régionales concernées, voire avec des décideurs politiques...

■ Profil attendu d'un coordinateur mobilité



■ Outils imposés par la loi

- **Le Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE) :**
 - à Bruxelles, l'obligation de rédiger un PDE est une **opportunité** qui permet notamment :
 - de créer la fonction de coordinateur mobilité (= une des obligations)
 - de donner du poids à cette fonction (au moins tous les 3 ans)
 - de rédiger tous les 3 ans un plan d'actions pour la mobilité
 - élargit l'horizon du coordinateur mobilité (externes, visiteurs, fournisseurs, déplacements professionnels, parkings, ...)
 - source d'inspiration (bonnes pratiques), aussi pour autres régions
- **Le diagnostic fédéral de mobilité domicile-travail :**
 - encourage tous les 3 ans le débat entre direction et syndicats au sein du Conseil d'Entreprise autour des initiatives à prendre
 - de portée nationale
 - permet de se comparer à d'autres : moyenne du secteur, ...

■ Les mesures obligatoires incluses dans le PDE

1. Désigner une **personne de contact**, de préférence le coordinateur mobilité ;
2. **Informers les travailleurs** sur le contenu du plan pour les sensibiliser ;
3. sensibiliser travailleurs et visiteurs aux modes de déplacement durables ;
4. Réaliser une **fiche d'accessibilité multimodale** pour travailleurs et visiteurs ;
5. Encourager l'usage des **transports publics** (2 mesures obligatoires sur 6) :
 - Mise à disposition d'infos sur transports en commun (lignes, arrêts, horaires, ...)
 - Actions de sensibilisation annuelle
 - Intervention à 100% dans les frais de transports en commun (TC)
 - Intervention pour déplacements en amont / aval du déplacement principal, ou navette privée
 - Possibilité de combiner abonnement TC avec voiture de société, ou budget mobilité
 - Cofinancement de l'offre en matière de transport en commun
6. Installer un **parking vélo** couvert et sûr (1 place vélo pour 5 places auto) ;
7. Considérer l'**ecoscore** pour l'achat/leasing de véhicules (www.ecoscore.be) ;
8. Organiser un plan d'action spécifique en cas de **pic de pollution**.

■ Autres outils

- **Outils d'enquête** sur les habitudes de mobilité domicile-travail à destination du personnel et des externes
- **Cartographie**, et calcul de la distance moyenne domicile-travail à partir du fichier des codes postaux
- **Les opérateurs TC (SNCB, STIB, De Lijn, TEC)** pour informer le personnel, les externes, les fournisseurs et les visiteurs sur :
 - les possibilités de déplacement,
 - les horaires,
 - les retards...

Via site internet, ou widget à placer sur intranet ou écrans plats.

- **Carte multimodale** de la STIB

■ ...

■ Points d'attention (1)

- Une formation spécifique :
 - Nécessaire pour acquérir une compétence multimodale et globale
- Moyens humains :
 - Éviter la fonction complémentaire ; préférer une équipe
- Moyens financiers :
 - Prévoir des budgets suffisants, ou apprendre à faire des miracles
- Communication :
 - Bien communiquer prend plus de temps qu'on ne l'imagine
- Public cible (responsabilité de l'entreprise) :
 - Le personnel, mais aussi les externes, les visiteurs, les fournisseurs
- Eviter de gérer séparément la flotte et le reste de la mobilité

■ Points d'attention (2)

- Champ d'action géographique :
 - Si entreprise (inter)nationale, combiner les règles régionales, en maintenant une équité entre les employés
- Travailler avec les syndicats :
 - Organiser des réunions régulières, par exemple au sein du CPPT
- Recueillir les avis des usagers :
 - Par enquête, boîte à suggestions, ou groupe d'usagers (par mode)
- Suivi des mesures (plan d'actions) :
 - Au minimum une fois par an
- Rester informé des nouveautés :
 - Via revues spécialisées, réseaux, ...

■ Oser se lancer des défis à soi-même

Pour booster notre créativité, nous nous sommes fixé l'objectif de lancer **chaque année une nouvelle initiative** que notre entreprise soit la première à réaliser :

- « Friday Bikeday » en 2007 (petit-déjeuner cycliste)
- « Une journée au travail sans voiture » en 2008
- « Bike to work » en 2009
- « Villo! » comme vélos de service en 2009
- « Cambio » comme véhicules de service en 2010
- « Une semaine au travail sans voiture » en 2011

Et puis, nous nous sommes fait un point d'honneur à les faire durer dans le temps, et à diffuser notre expérience à d'autres.

■ Oser collaborer avec d'autres

À côté de ces primeurs, Belfius s'est efforcé de **collaborer avec d'autres sociétés** pour introduire des concepts innovants :

- Accueil de la formation « Mobility Management » (CIEM) chez Belfius de 2009 à 2012
- Conférences annuelles sur la mobilité (Mobility Day)
- Organisation de tests de véhicules électriques (auto/vélo)
- Loterie mobilité (inspirée par BNP)
- Balades à vélo à la découverte de la ville (pause de midi)
- Formations : conduite du vélo en ville et sécurité routière
- Lancement d'un projet inter-entreprises en 2015

Business Mobility Award 2013 (Bruxelles)





QUEL FUTUR PRÉPARONS-NOUS POUR NOS ENFANTS ?



bernard.dehaye@belfius.be