

Agenda Iris 21 - Subside 2009

6 octobre 2010

Projet de catégorie 2 - Commune d'Etterbeek « Commerces Chaleureux »



Historique et objectifs du projet

- Rendre plus concret et visible le **développement durable** et l'**A21L** de la commune
- Constat : public cible '**commerces**' très attaché au chiffre d'affaire et à la pérennité de leur activité
- **Donner des outils et pistes** aux commerçants pour les aider dans investissements et comportements à adopter pour diminuer leur consommation d'énergie et par la même diminuer leur **empreinte écologique**
- **Sensibiliser** les commerçants tant du point de vue **professionnel** que **privé**
- **Sensibiliser** les clients via les commerçants (effet boule de neige).



ETTERBEEK - Commerces Chaleureux



Actions du projet



1. Janvier à octobre 2009 : concours chez les commerçants pour mettre en œuvre une démarche d'utilisation rationnelle de l'énergie (URE) - questionnaire à remplir et nombreuse information fournie
2. Novembre 2009 à mars 2010 : **Audit** complet des 6 Lauréats gagnants
3. Juin à octobre 2009 : **Sensibilisation des clients** des 'commerces chaleureux' participants via un **petit concours** et distribution de sacs bio équitables documentés sur l'URE et les primes énergie
4. Avril 2010 : **Atelier de clôture** du projet 'Eclairage spécial commerce', thème fortement plébiscité par les commerçants.

ETTERBEEK - Commerces Chaleureux



1. Bilan du Concours 'Commerce Chaleureux'

- Début de conscientisation des commerçants aux URE même ceux qui n'ont pas souhaité participer au concours
- Nombre satisfaisant de commerçants participants au concours (23)
- Valorisation des commerçants par les articles de presse, le site web de la commune et le journal communal



- Dynamique de concours difficile à lancer et à entretenir (beaucoup de visites chez les commerçants)
- Les commerçants manquent de temps pour s'investir dans l'URE (ou quoi que ce soit !)

2. Bilan des Audits



-Projet pilote intéressant pour les sociétés d'audit car peu ont une expérience orientée vers les commerces

-Rapports d'audits très complets avec conseils pertinents et accessibles même pour des locataires

-Pas évident pour certains commerçants de dégager du temps pour la réalisation de l'audit !

-Audit réalisé au cas par cas vu la diversité des types de commerces

-Commerçant souvent locataire, donc moins facile de réaliser des investissements lourds

ETTERBEEK - Commerces Chaleureux



3. Bilan du petit Concours clients

concours clients pour initier leur réflexion sur les économies d'énergie et possibilité de gagner un wattmètre et distribution de sacs contenant information sur l'URE

- Valorisation des commerçants auprès de leurs clients
- Promotion de l'action 'Commerce chaleureux'
- Conscientisation des clients aux URE
- 150 bulletins récoltés dont 15 gagnants d'un wattmètre



- Investissement faible des commerçants dans cette action car peu de bulletins récoltés chez eux et la plupart récoltés lors de manifestations diverses (marché Bio, ...)
- Les commerçants n'ont pas distribué tous les sacs !

4. Bilan de l'atelier 'Eclairage spécial commerce'

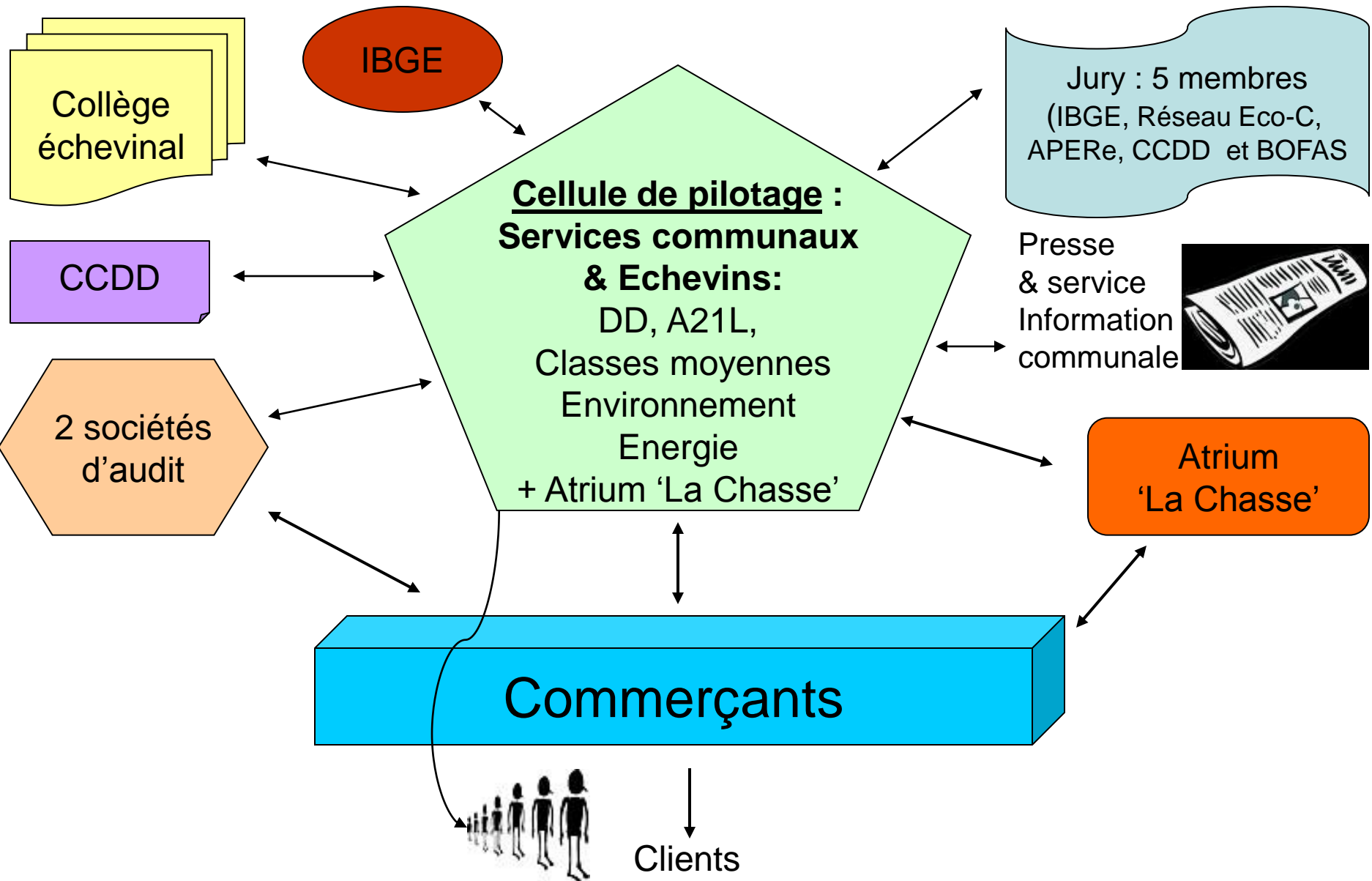
L'évaluation du questionnaire du concours a fait ressortir que de nombreux commerçants souhaitent améliorer la performance énergétique de leur commerce, d'où clôture du projet avec un atelier 'Eclairage'.

- acquisition par la commune d'une malette de démonstration de lampes LED/SMD
- grand intérêt des participants lors de l'atelier
- souhait des commerçants d'être présents avec mallette lors des brocantes et autres festivités + réitérer cette initiative
- commerçants très contents d'avoir reçu leurs premières ampoules LED/SMD afin de pouvoir tester chez eux



- difficile de faire venir les commerçants à des activités et créneaux horaires très différents en fonction du type de commerce (une quinzaine de participant à l'atelier).

Collaboration - transversalité - participation



Les suites du projet ...

Le projet a permis de créer des liens privilégiés avec certains commerçants de la commune = relais pour nos futurs projets

Les 6 commerçants audités seront recontactés prochainement afin de tirer les conclusions sur utilité et l'utilisation faite des recommandations de l'audit

De nouveaux ateliers et séances d'informations 'Eclairage' à rééditer vu la forte demande.

ETTERBEEK - Commerces Chaleureux

