



ArcelorMittal

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Webinaire « les parking policies innovantes et leur adaptation suite à la montée du télétravail »

Le 1 Octobre 2020

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Contexte

- Le siège Mondial d'ArcelorMittal se situe au Luxembourg sur deux sites:
 - Le siège lui-même est situé dans la ville de Luxembourg (capacité 1000 personnes)
 - Le siège de la division des produits Long Europe est situé à Esch-sur-Alzette au sud du Luxembourg (capacité 400 personnes)
- Nous étudions un projet de regroupement des bureaux dans un nouveau bâtiment dans le quartier Européen et quartier d'affaire du Kirchberg
- Dans ce cadre, nous travaillons en amont sur les sujets
 - Workplace
 - Télétravail (sujet complexe au vu du nombre de travailleur frontaliers)
 - Change management
 - Smartbuilding
 - Mobilité (sujet important avec la saturation du réseau routier autour de la ville et du pays)
- Le thème mobilité couvre en particulier les sujets:
 - Promotion des transports en commun
 - Covoiturage
 - Autopartage
 - Mobilité douce
 - Parking

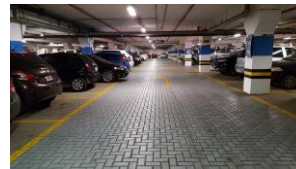
Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Situation initiale début 2020

Luxembourg
950 employés



Parking interne
141 places



Parking externe
proche
75 places louées



Parking externe
À 15mn à pied
50 places louées

Esch
400 employés



Parking interne
400 places

- Places nominatives
- Attribution par ordre hiérarchique
- Taux de présence 70%
- Liste d'attente
- Transports en commun à proximité

- Eloignement
- Utilisation réelle 25%

- Utilisation de la voiture en priorité
- Pas de problème de disponibilité

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Le projet de futur siège

Luxembourg
950 employés



Parking interne
141 places



Parking externe
proche
75 places louées

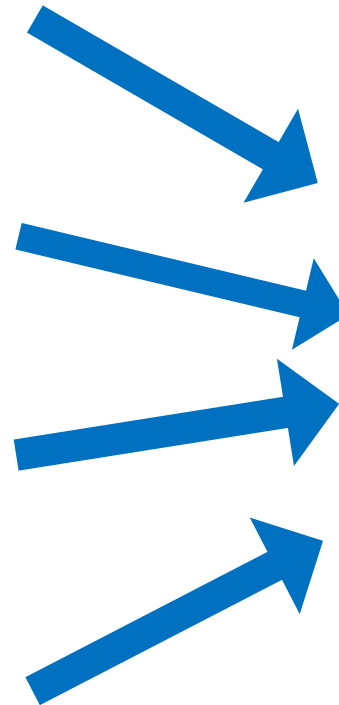


Parking externe
À 15mn à pied
50 places louées

Esch
400 employés



Parking interne
400 places



Parking interne
150 places



- Nombre de places fortement réduit
- Besoin de gestion optimisée, objectif 95%
- Recherche de solutions applicatives

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Dans le futur, trouver des solutions avec une capacité de parking réduite

- Le problème:
 - Passer de 650 places à 150 places (imposition des autorités locales)
 - Quartier très encombré en début et fin de journée
- L'approche:
 - Sortir de l'attribution de places nominatives
 - Viser un taux d'utilisation de plus de 95%
 - Définir les priorités d'attribution quotidiennes:
 - Les personnels à mobilité réduite
 - Les covoitureurs
 - Voitures électriques
 - La difficulté d'accès aux transports publics
 - Abandon de la priorité hiérarchique
 - Non attribution aux résidents à proximité
 - Place personnelle éventuelle pour le senior management et libération en cas d'absence
 - Contribution personnelle et rétribution pour la libération des places
- La solution: choix d'une application de gestion des priorités et d'attribution de places.
- La gestion des entrées et sorties ainsi que le suivi de présence à la place est un sujet lié mais probablement différent.

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

A court terme, économiser la location d'un parking

- Les objectifs:
 - Stopper la location du parking éloigné et rapatrier les titulaires de places sur les parkings de proximité
 - Première étape de change management pour le futur siège:
 - Nouvelle politique d'attribution des places de parking (basée sur l'accès aux transports publics)
 - Partage des places (sauf pour le top management)
 - Habituer les employés à l'utilisation d'une application
 - Le but (initial) n'est pas de permettre à plus d'employés d'accéder au parking mais de de concentrer sur les deux parking de proximité
- Recherche des applications disponibles sur le marché
- 4 solutions identifiées dont deux correspondent à notre cahier des charges
- Choix de la solution "Commuty" (Mai 2020). La différence s'est faite sur le mode de facturation à la place plutôt qu'à l'utilisateur.
- Mise en œuvre initialement prévue pour Septembre 2020

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

L'urgence pour accompagner le retour au bureau

- Dès la confirmation de commande (7 mai 2020) se pose la question de retour au bureau après le confinement:
 - Nombre de salariés présents au siège de Luxembourg réduit
 - Pas d'utilisation des transports publics, les salariés présents utilisent leur véhicule personnel, mais ne disposent pas de place de parking (les parking publics sont très chers)
- Phase préliminaire et accélérée de mise en œuvre de l'application Commuty:
 - Les titulaires de place sur les deux parkings de proximité;
 - Passent en mode partagé (restent prioritaires mais doivent réserver leur place)
 - Ou gardent leur places (top management) et doivent la libérer quand ils ne sont pas présents
 - Les places visiteurs sont partagées et réservables
 - Tous les salariés peuvent s'enregistrer et réserver leur place.
 - Réservation possible pour le mois en cours et le suivant.
 - Attribution des places la veille à 14h
- Cette première phase ne comprend pas la gestion des priorités ni le lien avec les entrées et sorties
- Une difficulté: l'identification aux entrées des parking (mode manuel)
- Succès de mise en œuvre, satisfaction des nouveaux utilisateurs, acceptation globale par les anciens titulaires (après quelques relances)

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Phase 2: rapatriement des titulaires du 3ème parking et lien avec les barrières

- Lancement du projet en Juillet pour mise en œuvre en septembre /octobre
- Deux chantiers en cours:
 - L’interfaçage de l’application avec le logiciel (ancien) de gestion des barrières
 - Mise en place de la gestion des priorités d’attribution quand les deux parking sont pleins
- Les challenges:
 - Pérenniser la fin de l’attribution des places nominatives
 - L’étendre éventuellement à une partie du top management
 - Discipliner les utilisateurs en respectant les numéros de place
 - Discipliner les titulaires nominatifs en libérant leurs places
 - Identifier les « no show »

Gestion de Parking chez ArcelorMittal au Luxembourg

Retour d'expérience

- Projet bâti en trois étapes successives en partant de la troisième
- Excellent outil de facilitation du retour au bureau
- Difficulté de gérer dans le même outil un parking privé et une partie de parking public
- Le change management est et restera un élément clé du succès:
 - Changer les habitudes
 - La place de parking est –comme la voiture de fonction ou le bureau individuel- un élément de statut et tout changement a un côté « affectif »
 - Montrer que personne ne perd et certains gagnent (phases 1 et 2)
 - Montrer que la gestion est rigoureuse, basée sur des règles communes et gérées par une application fiable.
- La communication collective (mailing) ne suffit pas. Il faut compléter pour certains par une approche individualisée.
- Attention à l'application du RGPD: pas d'enregistrement d'office, passage par le SSO.
- Plus facile quand il y a une incitation financière