



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL



POURQUOI ADOPTER LE VÉLO CARGO?

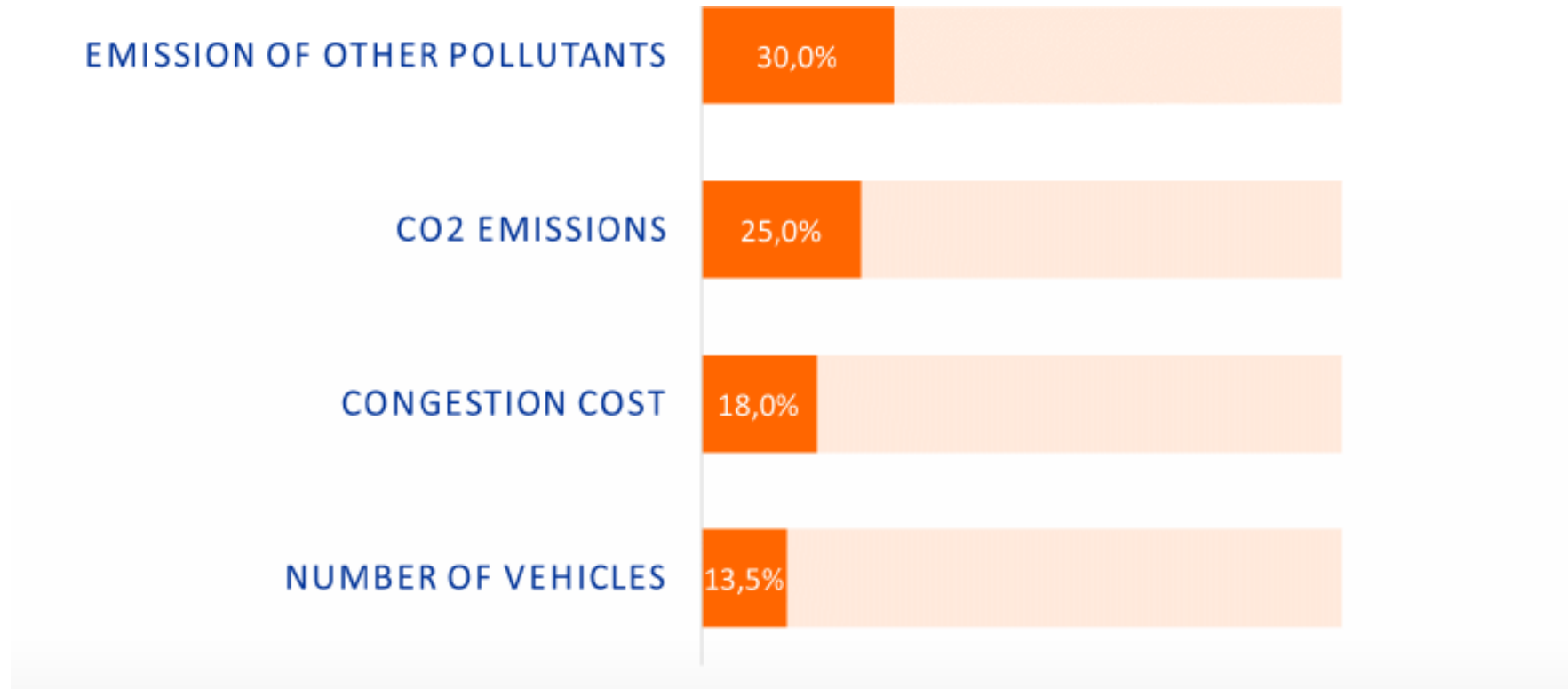
RÉPONSES DE LA PART DES PROFESSIONNELS

Prof. Dr. Philippe Lebeau (philippe.lebeau@vub.be)

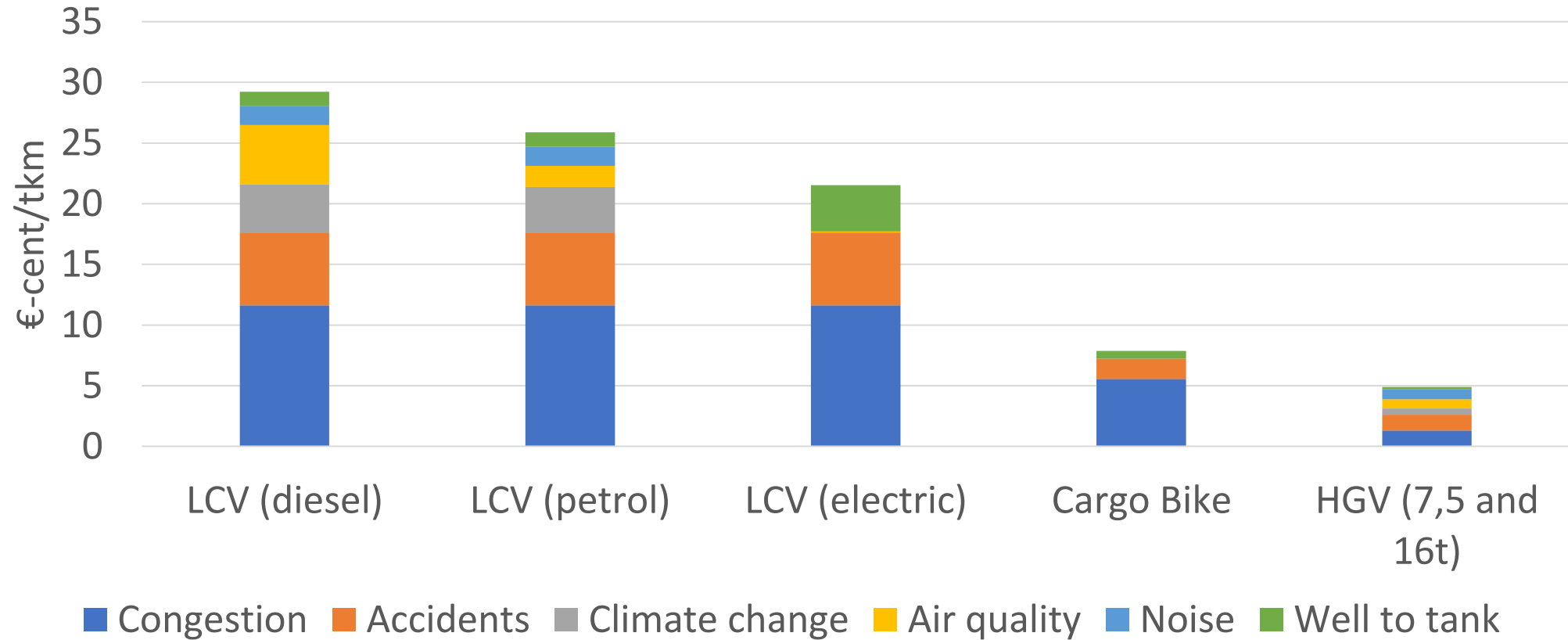
Prof. Dr. Cathy Macharis

Leku Laura Ekong

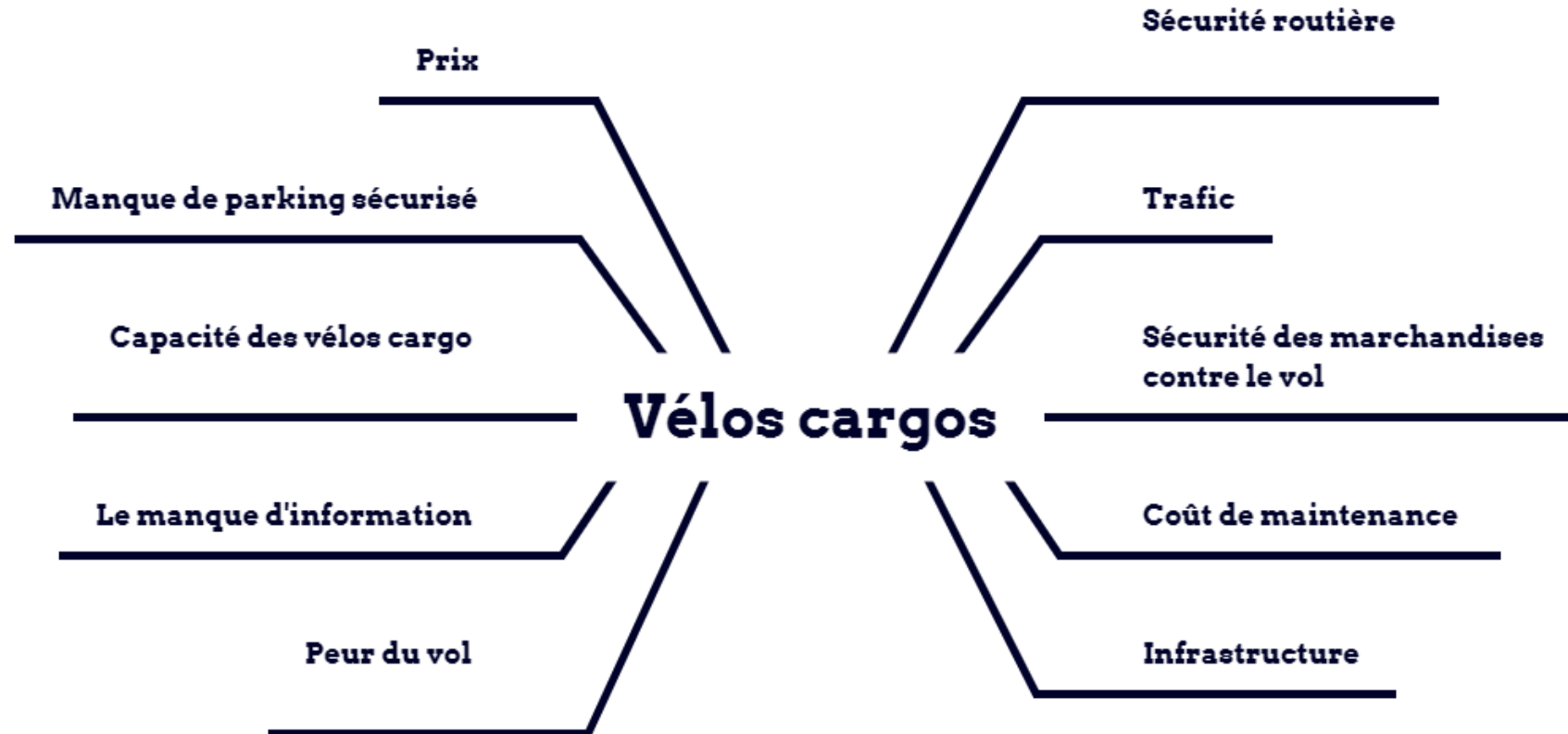
Pourquoi le vélo cargo pour le last mile?



Pourquoi le vélo cargo pour le last mile?



Freins au vélo cargo



Cairgo bike, c'est quoi ?

**Le vélo-cargo devient le véhicule
de demain à Bruxelles.
Particuliers et pros, tous en selle
pour la qualité de l'air !**

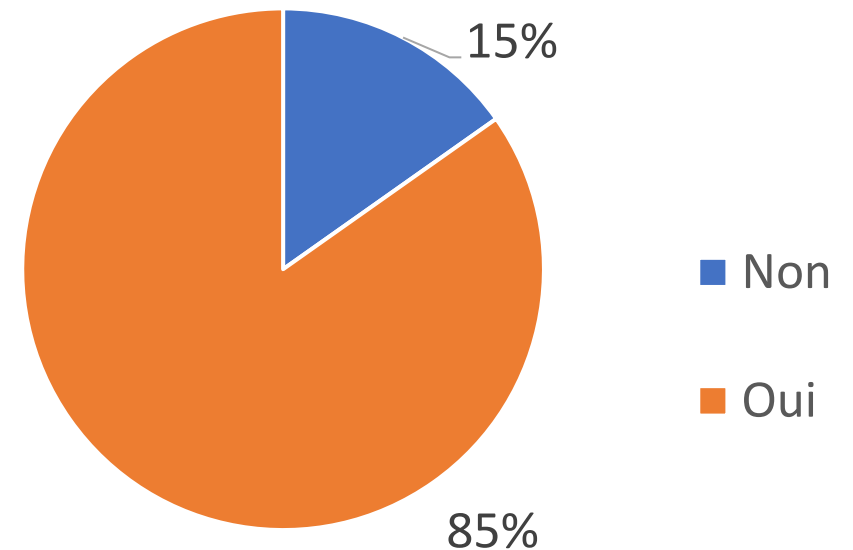
[En savoir plus](#)



Qui sont les professionnels convertis au vélo cargo ?

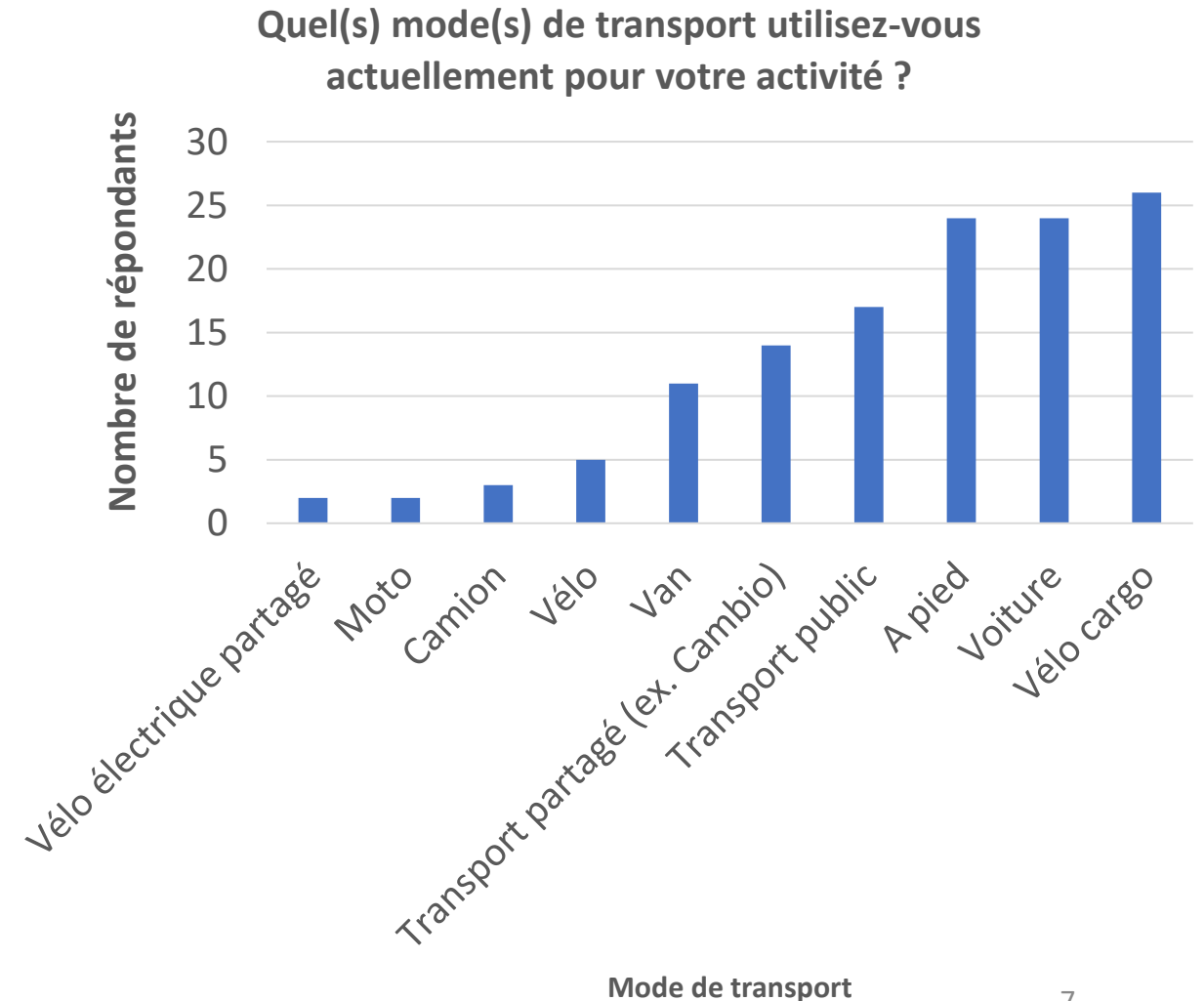
- 85% des PME sont des indépendants.
- Les indépendants sont le seul organe décisionnel de leur entreprise et peuvent plus facilement instaurer un changement.

Travaillez-vous en tant qu'indépendant ?



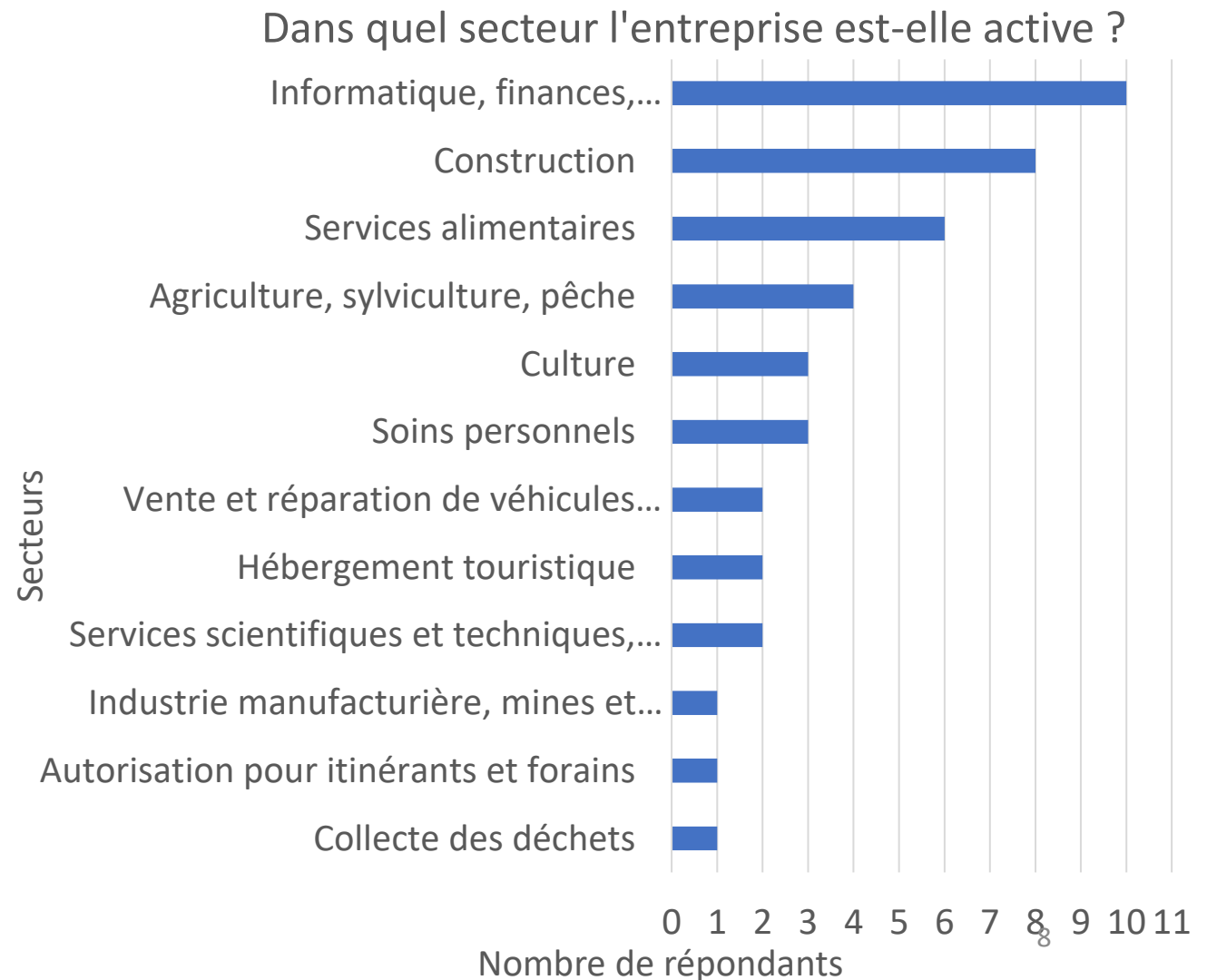
Qui sont les professionnels convertis au vélo cargo ?

- Le vélo cargo, la marche et la voiture sont les modes les plus utilisés par les professionnels convertis. Cela suggère que le vélo cargo reste un mode complémentaire.
- La camionnette est moins souvent utilisée par ces professionnels. Le potentiel se situe donc sans doute davantage parmi les professionnels se déplaçant en voiture.



Qui sont les professionnels convertis au vélo cargo ?

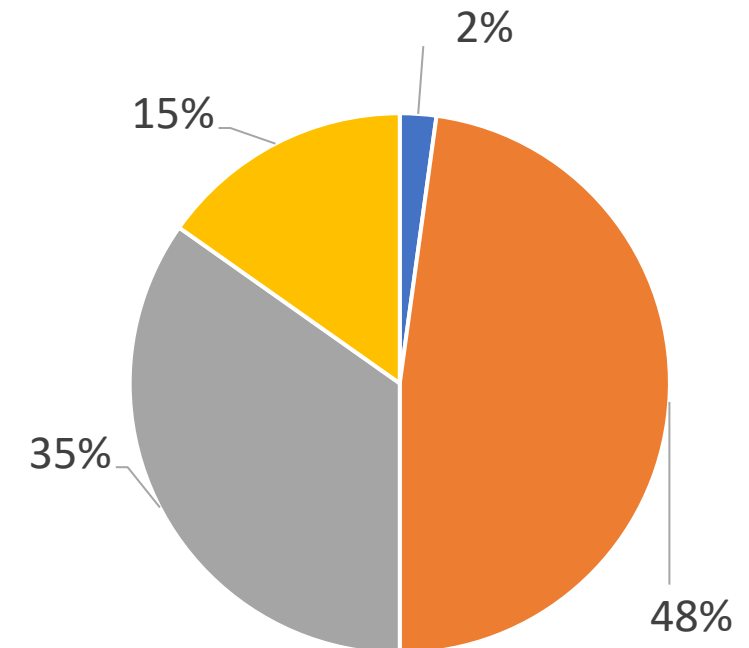
- Les entreprises des secteurs primaire, secondaire et tertiaire sont intéressées par les vélos cargo.
- Parmi les secteurs éligibles pour la prime, les vélos cargo suscitent un intérêt en particulier dans le secteurs des services informatiques, finances communication et immobilier.
- La construction est également fortement intéressée.



Quel est leur état esprit?

- Les nouveaux convertis connaissent les vélos cargos depuis longtemps.
- Ils n'ont cependant jamais fait le pas jusqu'à ce que le subsidie soit proposé

Quand avez-vous vu pour la première fois des vélos cargo ?

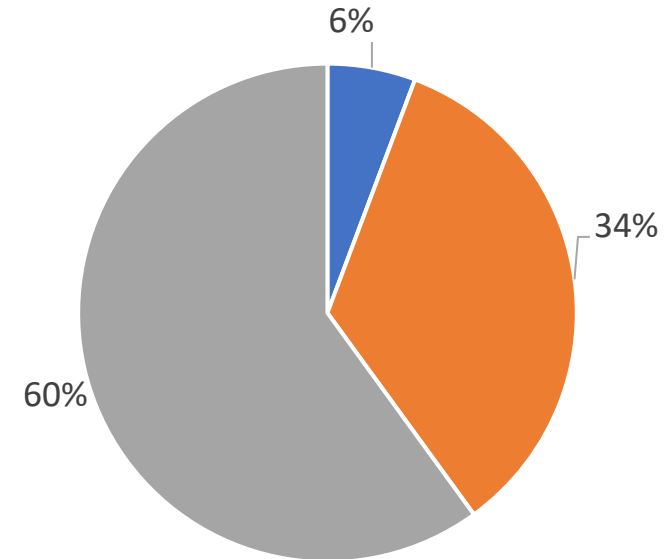


- Il y a moins d'un an
- 1 - 4 ans
- 5 - 10 ans
- Plus de 10 ans

Quel est leur état esprit?

- Ils étaient pourtant largement convaincus.
- 94% des professionnels sont directement convaincus de la valeur ajoutée des vélos cargo lorsqu'ils les voient.

Sélectionnez l'affirmation qui décrit le mieux vos pensées lorsque vous avez vu un vélo cargo pour la première fois.

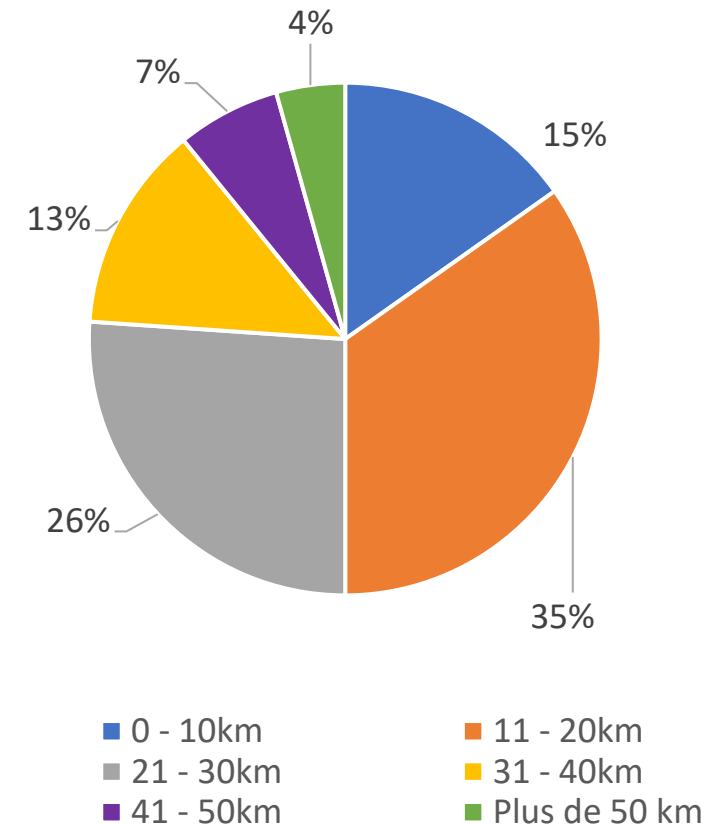


- Je n'ai ni aimé ni détesté l'innovation
- J'étais convaincu que cette innovation pouvait être un bon complément aux voitures, mais j'avais besoin de plus de temps pour en être sûr.
- J'étais prêt à faire l'expérience des vélos-cargos immédiatement

Comment les vélos cargo sont utilisés ?

- Les vélos-cargos sont principalement utilisés pour des distances journalières de 11 à 20km. Encore 26% des professionnels convertis l'utilise pour des distances allant jusque 30km. L'utilise du vélo cargo chute fortement au-delà de 30km par jour.
- Les professionnels dont la portée géographique est supérieure à celle d'un vélo cargo peuvent surmonter ce problème en ayant des hubs et des points de ramassage/livraison.
- Ainsi, la distance pourrait facilement être gérée en repensant le modèle économique des vélos-cargos.

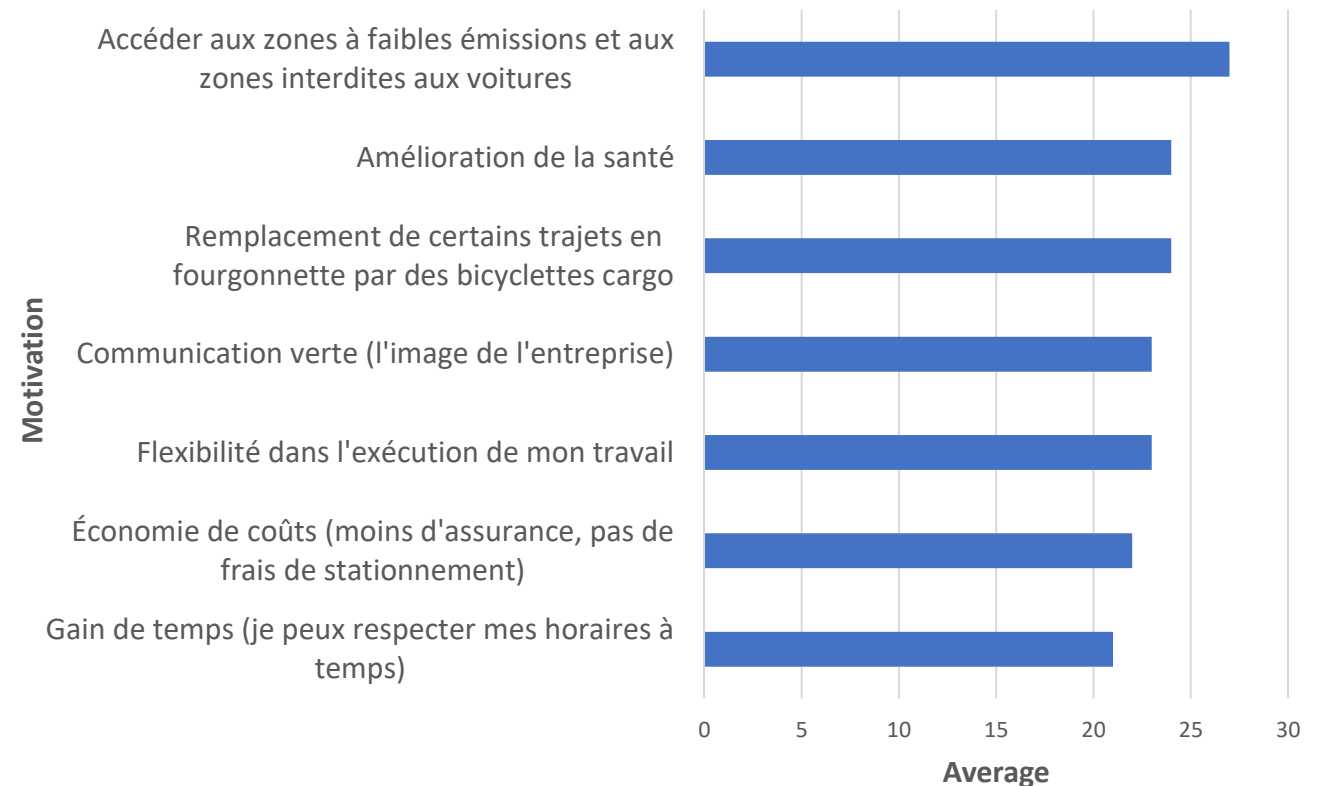
Quelle distance êtes-vous prêt à parcourir sur un vélo cargo en une journée ?



Qu'est-ce qui encourage l'adoption des vélos cargo ?

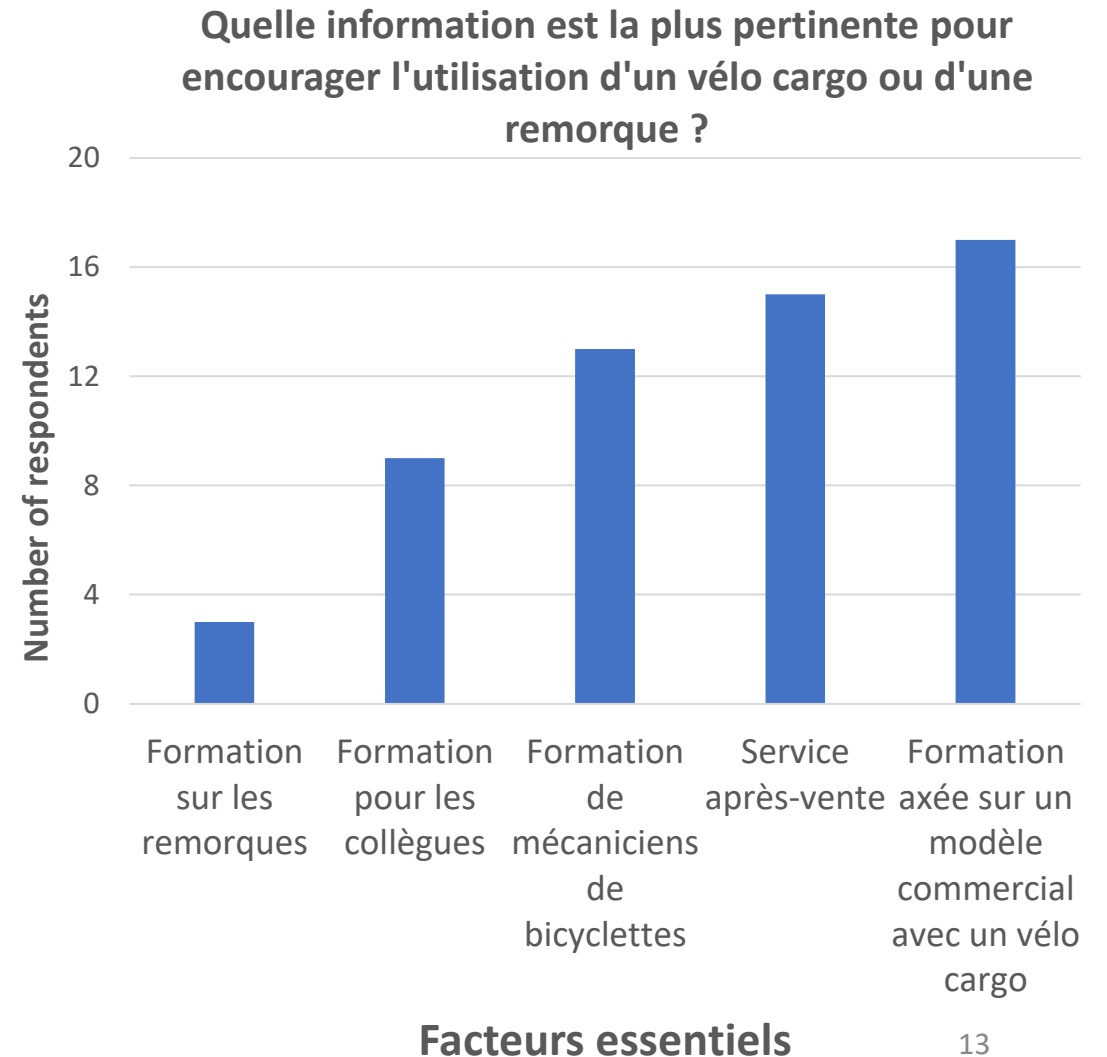
- L'accessibilité des zones urbaines est la première motivation à l'utilisation du vélo cargo.
- Les motivations environnementales viennent ensuite.
- La productivité qu'apporte le vélo cargo dans les opérations est enfin la 3eme grande catégorie de motivation

Quelles sont les motivations pour adopter un vélo cargo pour votre activité ?



Quelle information manque pour encourager davantage?

- Le prix étant un obstacle majeur, les professionnels veulent être sûrs qu'un investissement aussi important sera rentable.
- Il est important pour eux de savoir comment réorganiser les opérations avec des vélos-cargos.
- C'est pourquoi la formation sur les modèles d'entreprise avec des vélos-cargos reste nécessaire,



Conclusion

1. Important potentiel de professionnels convaincus qui sont encore à convertir.
2. La conversion présente moins de succès dans les organisations que parmi les indépendants.
3. Le vélo cargo vient le plus souvent compléter la voiture.
4. Il est principalement utilisé pour des trajets courts, jusqu'à 40km par jour.
5. L'accessibilité, les enjeux environnementaux et la productivité sont les raisons principales qui ont convaincus les professionnels.