

Slide 1:

- Milieuzorg wordt hoog in het vaandel gedragen en wordt mee opgenomen in de ondernemingsdoelstellingen. Naast productie doelstellingen zijn er de -25% doelstellingen, dewelke alle fabrieken in het concern moeten aanhouden. Bovendien toont het aan dat de milieuregels gerespecteerd worden.
- Echter wanneer aan 1 van deze voorwaarden niet wordt voldaan, wordt er consequent gereageerd. Dit ondervinden we bij het huidige dieselschandaal. Alle fabrieken die iets te maken hebben het ontwikkelen van motoren hebben dan ook hun EMAS certificaat tijdelijk ingetrokken. Dit is zowel in WOB als ING gebeurd.
- Dit weerlegt ook meteen de kritiek dat EMAS als greenwashing tool wordt aangewend
- Audi Brussels daarentegen heeft een totaal andere positie. We ontwikkelen geen voertuigen of motoren. Hierdoor heeft het dieselschandaal geen impact op ons milieubeleid (EMAS) wat we sinds 2002 succesreik hebben geïmplementeerd. In deze presentatie ga ik jullie kort toelichten waarom EMAS stimuleert in duurzaam en innovatief ondernemen.

Slide 2:

- Milieuaspecten zullen we in de toekomst meer moeten bekijken ifv de levenscyclus van een product. Het cradle-to-cradle beginsel wordt dan ook mee opgenomen in onze toekomstvisie.
  - o Neutrale fabrieken: we belasten het milieu, maar we moeten het ook ontlasten. Deze balans moet 0 zijn
  - o De directe leveranciers moeten in dezelfde boot stappen. Hiervoor moeten onze aankoopdiensten zeker hun steen(tje) bijdragen
  - o De productie van emissieloze voertuigen. In de toekomst zal dit aandeel stijgen en ook bij audi. Marketing moet ook hier een groene auto verkopen en de klant hiertoe bewegen.
  - o In een 4<sup>de</sup> stap komt de ontwikkeling van niet alleen een emissieloze wagen, maar een groene wagen. Dit wil zeggen dat we de productie gaan vergroenen. Hernieuwbare grondstoffen aanwenden, efficiënter applicatietechnieken, ...
  - o Uiteindelijk zal de wagen op het einde van zijn leven terug de grondstoffen bieden om een nieuwe wagen te bouwen. De cyclus wordt gesloten
  - o Uiteindelijk willen we meer teruggeven aan de maatschappij als neutraal produceren. Bvb. er worden meer windmolens geplaatst dan dat we nodig hebben= subzero

Side 3

- Zoals daarnet geponoerd, Audi Brussels zal starten met de productie van een emissieloze wagen. Het is een SUV volgens het E-tron, Quattro principe.
- Korte opsommen van wat op de slide staat, de wagen is aerodynamisch geoptimaliseerd. Bvb spiegels worden vervangen door een camerasysteem....
- Combined charging system: Naast het laden van de batterij met wisselstroom kan de batterij ook geladen worden met gelijkstroom. Aangepaste laadpalen met een vermogen van 150kW kunnen dan de batterij in 50 minuten opladen.
- De productie van de batterij zal volledig in Brussel geschieden, wat opnieuw een uitdaging is. Mensen moeten opgeleid worden, een nieuwe productieeenheid moet opgericht worden....

Slide 4:

- EMAS betekent ook dat de onderneming moet meezijn met de wereldcontext. Vandaag is dit hoofdzakelijk het vraagstuk rond de opwarming van de aarde. Onze milieudoelstellingen worden hierop geënt.
  - o 55% minder CO2 uitstoot ten opzichte van 2012 in 2025

- 15% minder CO2 uitstoot ten opzichte van 2012 in 2050
- Om dit te bereiken wordt er volop ingezet op elektrificering. Voorbeeld warmtepompen...

#### Side 5: praktijkervaringen

- De managementreview helpt en stimuleert innovatie

Dankzij de mgt review kunnen we strategische beslissingen treffen dewelke het milieu werkelijk ten goede komen en waarin rekening gehouden wordt met de hiernet vermelde milieuvisie. Zo wordt er als 1 binnen het VW concern geopteerd voor de inzet van een warmtepomp in het lackproces. Verder hebben het merendeel van onze daken volgelegd met zonnepanelen en hebben we geïnvesteerd in een Warmtekrachtkoppeling (beetje uitleg wat dat wil zeggen)

EMAS staat ook voor externe communicatie. Daarom werden onze belangrijkste milieuactiepunten opgenomen in een affichecampagne dewelke ook zichtbaar is langs de straatkant.

- Creativiteit bij onze medewerkers

Niet alleen topdown communicatie is belangrijk maar ook bottem-up. Om dit te faciliteren werd er het AUDIMAX ideeënmgst systeem opgestart. Medewerkers met een idee kunnen dit in het systeem inbrengen maar blijven verantwoordelijk voor de omzetting. Wanneer het idee omgezet wordt, verkrijgt de medewerker een premie. Op de slide ziet u enkele voorbeelden van ideeën dewelke deels omgezet zijn.

- Geschiedenis ontmoet het heden

Sinds 2010 zijn we begonnen al onze percelen te onderzoeken. Hiervoor werd de geschiedenis van onze terreinen onderzocht tot in de 19<sup>de</sup> eeuw. Hiervoor werden niet alleen de klassieke bronnen aangewend maar ook luchtfoto's van bombardementen uit de 2<sup>de</sup> wereldoorlog. Dit onderzoek heeft ons geleid naar enkele zeer significante historische bodemverontreinigingen.

Dit jaar zijn we begonnen deze verontreinigingen af te perken met als doel deze te saneren. Op die manier proberen we aan onze subzero visie te voldoen.

- Wettelijk in orde

Zoals in de inleiding aangehaald, staat EMAS garant voor het in orde zijn met de wetgeving. Maar het gaat verder, het staat ook voor de goede samenwerking met de overheid, met name Leefmilieu Brussel. Samen streven we steeds naar een constructieve samenwerking om milieueisen op de meest efficiënte manier in onze processen om te zetten. Als mooi voorbeeld haal ik graag de vergunningsaanvraag van onze site aan.

#### Slide 6: tot slot

EMAS zet een onderneming aan zijn milieubeleid continu aan te passen. Hierdoor wordt innovatie gestimuleert (cfr. Klimaatdoelstellingen)

Het vraagt echter veel inspanningen het systeem draaiende te houden. Daarom is het belangrijk om als bedrijf hiervoor de nodige tools ter beschikking te stellen, interne/externe audits managementreview,...

Misschien een negatief puntje... EMAS beschikt niet over het internationale karakter zoals ISO dit biedt. Daarom hebben we ervoor geopteerd ook het ISO certificaat binnen te halen.