




« Low Emission Mobility Platform »

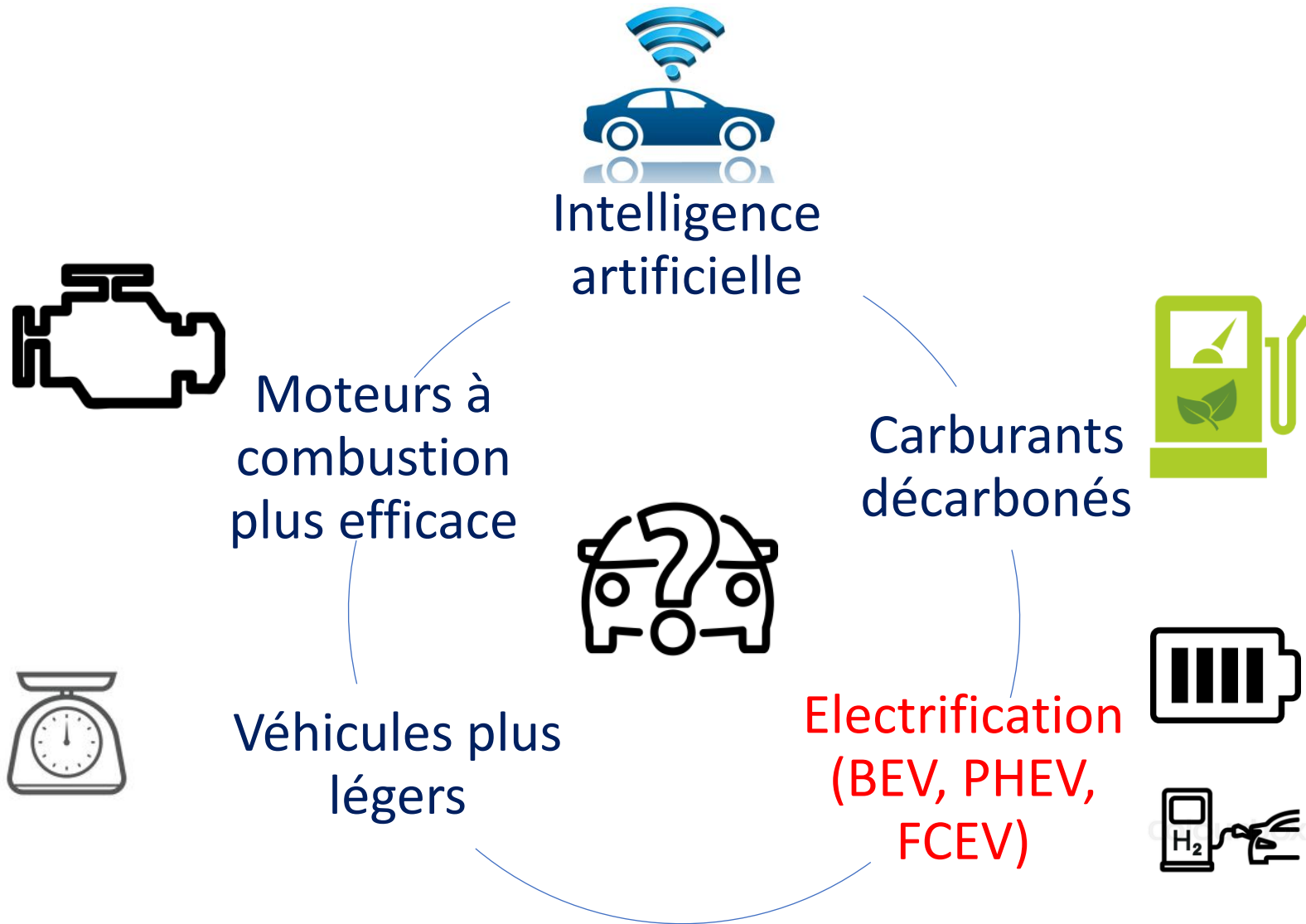
Laurent Willaert
28 septembre 2020

Contexte – objectifs CO₂

			
2020 (NEDC)	95 gr CO ₂	147 gr CO ₂	.
2025 (WLTP)	-15 %	- 15 %	-15 %
2030 (WLTP)	-37,5 %	- 31%	- 30 %

- WLTP ≈ valeurs 20% supérieures à NEDC
- EU Green Deal = révision objectifs 2025 / 2030 vers le haut

Contexte – comment décarboner un véhicule?



Réflexions

1. Nouveaux carburants – besoin d'un nouvel écosystème
2. Coopération trans-sectorielle inévitable
3. Responsabilité sociétale qui dépasse les Pouvoirs publics

= lancer un dialogue permanent en Belgique

Création de la « Low Emission Mobility Platform »

Projet de coopération entre 8 fédérations (janvier 2020):

AGORIA

AGORIA – fédération de la technologie

comeos

COMEOS – fédération du commerce



CONFEDERATION de la **CONSTRUCTION**

Febeg

FEBEG – fédération des fournisseurs/producteurs d'électricité/gaz

FEBIAC

FEBIAC – fédération de l'automobile

renta

RENTA – fédération des loueurs / leasing

Synergrid

SYNERGRID – fédération des gestionnaires de réseaux

TRAXIO
MOBILITY RETAIL AND TECHNICAL DISTRIBUTION

TRAXIO – (GDA – fédération des concessionnaires automobiles)

Approche

1. Créer un espace de dialogue entre secteurs sans liens historiques
2. Réunir les compétences requises, consolider les connaissances dans un monde qui évolue rapidement
3. Développer des positions communes
4. Identifier les problèmes, chercher des solutions
5. Neutralité technologique par principe – priorités pragmatiques
6. Transition énergétique par le prisme du consommateur

Objectifs

1. Accommoder la décarbonisation de la mobilité motorisée aujourd'hui de manière ambitieuse, efficace et abordable.
2. Affronter les défis et solutionner les problèmes.
3. Apporter des solutions concrètes aux citoyens, entreprises et Pouvoirs publics.
4. Être une source d'information fiable et validée par différents secteurs de référence.
5. Donner l'exemple: LEMP unique en Europe.

Stratégie bornes – Région Bruxelles-Capitale

1. Une stratégie, c'est bien. La réalisation, c'est mieux.
2. Collaboration public-privé indispensable et inévitable.
3. Structure de pilotage – établir un dialogue formel avec les parties prenantes clefs: opérationnel, technique, légal.
4. Fixer des objectifs « SMART»: Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et avec des échéances claires dans le Temps. Exemples:
 1. Bornes: combien par an, quelle type, où, comment exploiter?
 2. Comment optimiser la recharge hors-voirie?
 3. Qui est responsable de quoi?
5. Flexibilité – politique adaptée en fonction des évolutions technologiques et ambitions européennes
6. Approche holistique – politique intégrée avec les autres carburants décarbonés

Merci / Dank u

Laurent Willaert

Laurent.willaert@febiac.be

Low Emission Mobility Platform

