B. L’écriture du cahier des charges

Possibilité d'insérer des critères de durabilité dans n'importe quelle partie du cahier des charges

	Droit d'accès	Objet	Critères de sélection	Spécifications technique	Critères d'attribution	Conditions d'exécution
Environnement		X	X	X	X	X
Social	X	X	X		X	X

Pourquoi des phases séparées?

Sélection qualitative: l'entreprise est-elle capable de réaliser le projet?

Spécifications techniques: que doit faire l'entreprise?

Critères d'attribution: comment sélectionner la meilleure offre?

Conditins d'exécution: comment le contrat doit-il être géré pendant la mise

1. Droit d’accès

Il est possible de réserver certains marchés à l'économie sociale, quel que soit leur montar

Les entreprises d'économie sociale aident les personnes à accéder au marché du travail pa

Si vous réservez un marché à l'économie sociale, seules les entreprises reconnues comme

Attention: veillez à ce qu'il y ait une concurrence suffisante pour le marché.

Pour plus d’informations consultez le lien suivant:
https://www.belgium.be/fr/economie/developpement_durable/economie_durable/modeles_economiques_innovants/economie_sociale

1. Droit d’accès (suite): conditions d’exclusion

Conditions d’exclusion:

- Toute entreprise qui a été condamnée pour des infractions à la législation (environneme
- Toute entreprise qui a commis de graves erreurs professionnelles et dont le pouvoir adju

➔ Exemple: non-respect de la législation environnementale ou sociale

➔ **Outil idéal: Base de données centrale des casiers judiciaires**

2. Objet du marché

L’ « objet » d’un marché désigne le produit, les services ou les travaux que l

Cela débouche généralement sur une brève description du produit, des ser

2. Objet du marché (suite)

Assez rapidement, indiquez "écologique" ou "socialement responsable"... dans l'ob

"Achat de vêtements dans une perspective qui intègre le développement durable".
"Fourniture de produits d'entretien respectueux de l'environnement et de la santé"
"Dans la perspective de la formation et de l'insertion professionnelle".

Une seule règle à respecter :

L'objet influence le choix des spcifications techniques et des critères d'attribution.

3. Critères de sélection

Qualité du contractant

Les critères fonctionnent comme un triage, un filtre => si l'opérateur remplit les critères, l'o

Attention: A utiliser avec parcimonie et à combiner avec les conditions d'exécution / pénali

Les critères de sélection qualitative permettent au candidat/contractant de prouver le resp

3. Critères de sélection (suite)

Gestion de l'environnement : un choix peu judicieux

Vous ne cherchez pas une entreprise durable, mais une solution durable
→ une entreprise n'est pas bonne/mauvaise

Les systèmes de gestion environnementale n'ont pas d'exigences minimales → ne garantis p

Exception: si vous disposez d'un système de gestion environnementale → indiquez dans les

4. Spécifications techniques

Spécifications techniques = minimum à respecter:

Caractéristiques objectives et mesurables liées à l'objet du marché. Elles sont form

- Par référence aux normes, références techniques ou labels accessibles aux cand
- En termes de performances ou d'exigences fonctionnelles (degré de biodégrada

4. Spécifications techniques (suite)

Interdit:



- Un processus de production spécial, une marque, un brevet
- Une certaine origine géographique

- **Execptions:**

- Si une description suffisamment précise et claure de l'objet du marché n'est pas

- => la mention ou la référence est exprimée par le terme : « ou *équivalent*

4. Spécifications techniques (suite): et les produits locaux?

<u>Interdiction des restrictions géographiques MAIS :</u>



- Inclusion dans les spécifications techniques
- (pierre bleue de Wallonie, bacs bleus pour les fuits et
- légumes)

- Réservation à l'économie sociale

- Interdiction des produits provenant de l'extérieur de l'Union européenne

- ...

- **<u>Autre solution:</u> N'utilisez pas de clauses compliquées avec des calculs de CO2 !**

4. Spécifications techniques (suite): utilisez les labels

Conditions:

- Les critères du label portent exclusivement sur des critères liés à l'objet du marché;
- Les critères sont basés sur des critères vérifiables de manière objective et non discriminatoi
- Le label a été créé selon une procédure ouverte et transparente;
- Le label est accessible à toutes les parties intéressées;
- Les exigences du label sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique candidat a

- **! Mentionnez toujours « ou équivalent » :**
- Le pouvoir adjudicateur doit accepter toute autre preuve appropriée (dossier technique du f

Labels


Kontrollierte Natur-Kosmetik
COSMETIQUE ECO CHARTE COSMEBIO
BIO
NF ENVIRONNEMENT
FSC
NATURE & PROGRES
demeter
AB
AGRICULTURE BIOLOGIQUE
PEFC

Les qualités d’un label

– Facilement reconnaissable et explicite

– Valeur ajoutée par rapport aux dispositions légales

– Soumis à un cahier des charges

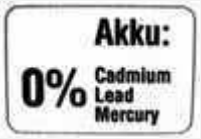
– Contrôle indépendant du cahier des charges

Reconnaissable et explicite









































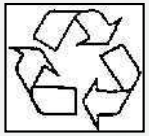






































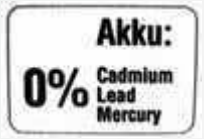


Facilement reconnaissable et explicite

Ces labels semblent indiquer que ces produits sont recyclés ou fabriqué



Valeur ajoutée

































































Valeur ajoutée par rapport aux dispositions légales

- Symboles de sécurité / étiquetage obligatoire



- Pas de valeur ajoutée



- Autres



Soumis à un cahier des charges



Soumis à un cahier des charges

- Labels liés à une marque

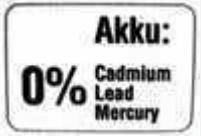







- Mentions et labels volontaires







- Awards



Contrôle indépendant



Contrôle indépendant

- Seulement un contrôle interne

Labels utiles

- Généraux








- Bois / Matériaux de construction







- Energie



- Alimentation







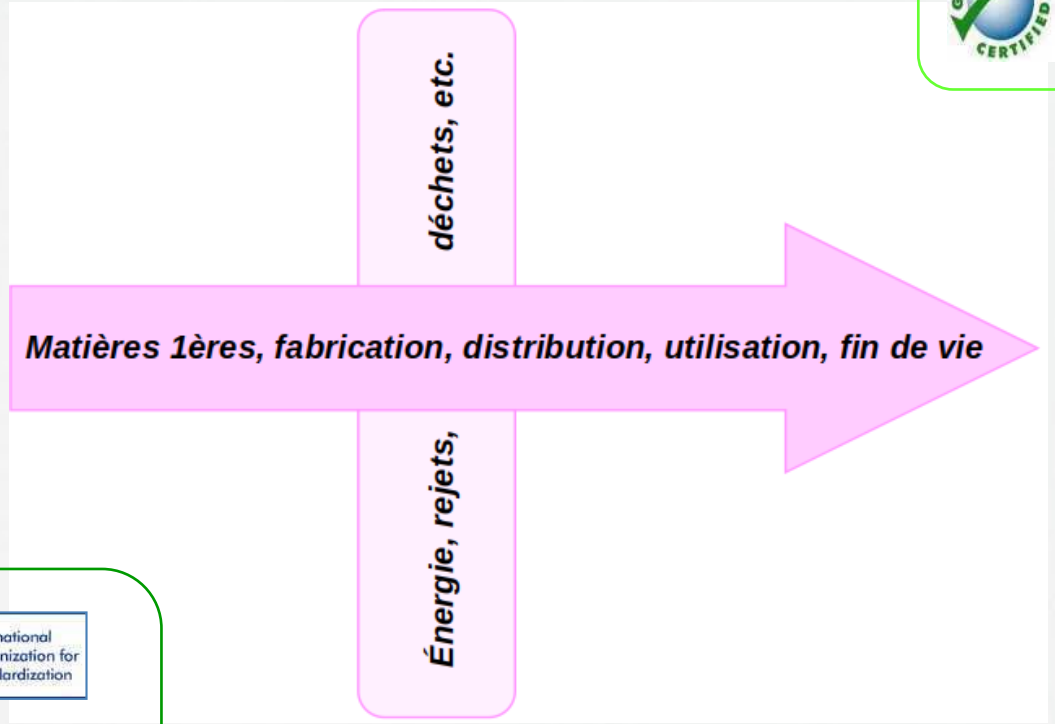


Champ d’application de plusieurs écolabels

Des labels écologiques qui tiennent compte de l'ensemble du cycle de vie d'un produit



Un établissement fabrique plusieurs produits



Un produit passe par plusieurs endroits

Approche « produit »

REFERENCE
ECOLABELS
PRODUIT

La qualité écologique d'un établissemer

Approche « site »

SYSTEMES DE MANAGEMENT
(ISO 14001, EMAS, …)

Distinction labels de produits et labels de gestion

Les labels de produits certifient un produit :

- Basé sur des normes de produits (ISO, NBN, …)
- Non lié à une entreprise

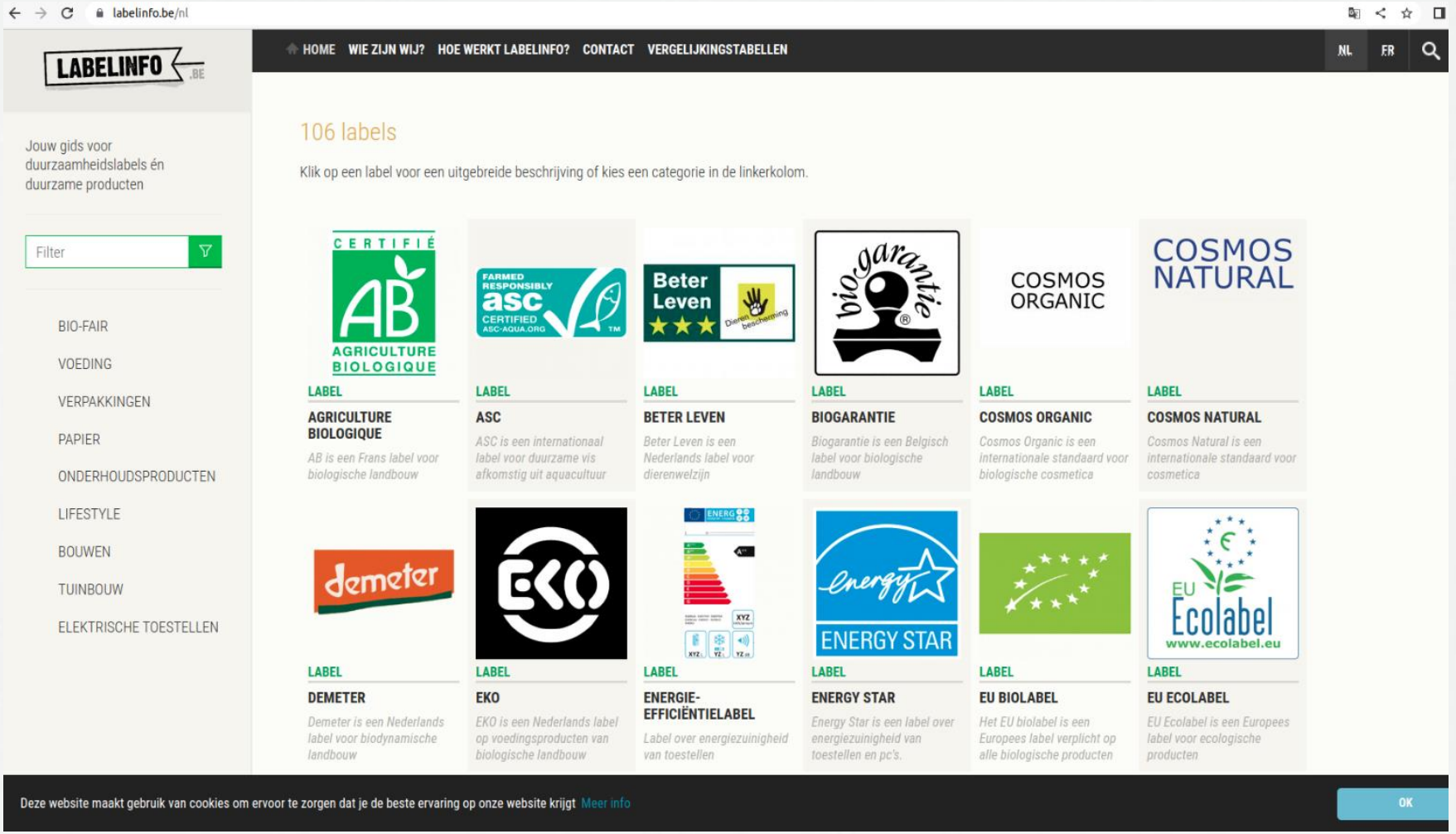
Label de gestion:

- Certifier une entreprise (site)
- Lié au fonctionnement d'une entreprise, et non à un produit

La majorité des écolabels existants se concentrent sur l'impact environnemental des produits, mais d'autres critères sont également pris en compte.

Qualité	
Fair trade	
Santé	

Site internet Labelinfo



Source: https://www.labelinfo.be/nl

Utilisation des données pour les marchés futurs

Demandez toujours le plus de statistiques possible sur le marché en cours :
- chiffres d'utilisation
- données de consommation
- feedback des utilisateurs
- ...

Organisez des réunions régulières avec le fournisseur pour discuter du contrat

5. Critères d’attribution

« *Les critères d'attribution **doivent être liés à l'objet du marché** et doivent permet*

Ces critères sont, par exemple, la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère e

5. Critères d’attribution (suite) : critères d’attribution durables

En cas d'incertitude sur la capacité du marché à répondre à certaines exigences, il

Les critères d’attribution doivent:

- Être clairement indiqué dans le cahier des charges
- Etre lié à l'objet du marché
- Etre (objectivement) mesurables et vérifiables

Trouvez les erreurs:

exercice

Achats de nettoyants et détergents universels

1) Prix par litre du produit (80 %)

2) Environnement: plus l'impact sur l'environnement est faible, plus le score est élevé (10%)

3) Conformité aux spécifications techniques (10%)



Trouvez les erreurs :

exercice (suite)

Achat de nettoyants et détergents universels

Critères d’attribution

- Prix: 80 %
- Environnement: 20 %

Valeur totale estimée du contrat: 40.000,00 EUR



exercice (suite)

Offre 1	Offre 2
40.000,00 EUR Score : 60 points	60.000,00 EUR Score : 80 points
Produits respectueux de l'environnement Score: 20 points	Produits non-respectueux de l'environnement 0 points
Total: 80 points	Total 80 points



→ Le choix de ces critères d'attribution est-il bon ou mauvais ?

→ Êtes-vous prêt à payer 10.000,00 EUR (25 % de plus) pour des produits respectueux de l'environnement ?

5. critères d’attribution (suite) : utilisation du life cycle cost

Coûts cachés: Life cycle cost

Le Life Cycle Cost (LCC) permet de mesurer le coût de production sur l'ensemb

LCC = Cic + Cin + Ce + Co + Cm + Cs + Cenv + Cd

- Cic = Prix d'achat
- Cin = coûts d'installation et de démarrage
- Ce = coût de l'énergie
- Co = coûts d'exploitation (handwerk)
- Cm = coûts d'entretien et de réparation
- Cenv = coûts environnementaux
- Cd = coûts de démantèlement et de recyclage

Le minimum

Afin dintégrer une logique de Life Cycle Cost (LCC), il faut au minimum tenir co

- L’énergie
- L’eau
- Les autres consommables directs

Parfois, il serait approprié d'ajouter la maintenance, les mises à jour, le déman

Scénario:

exemple: lave-vaisselle

- Durée de vie estimée: 10 ans
- Prix de l'eau : 2,92 EUR/1000 litre
- Prix de l'énergie: 0,34 EUR/kWh

Que manque-t-il?



Scénario:

exemple: lave-vaisselle (suite)

- Durée de vie estimée: 10 ans

- Prix de l'eau: 2,92 EUR/1000 litre

- Prix de l'énergie: 0,34 EUR/kWh



Que manque-t-il?

→ Nombre de fois où la machine est utilisée

exemple: lave-vaisselle (suite)

	BOSCH SPV6ZMX23E	BOSCH INBOUWVAATWASSER HC SERIE4 SMV4HTX28E
Prix d'achat	1.029,00 EUR	799,00 EUR
Consommation d'énergie (par cycle)	0,59 kWh	0,92 kWh
Classe énergétique	C	E
Consommation d'eau (par cycle)	9,5 litre	9,5 litre
Prix LCC	1.599,85 EUR	1.650,35 EUR
Achat	1.029,00 EUR (64%)	799,00 EUR (49%)
Energie	501,50 EUR (32%)	782,00 EUR (47%)
Eau	69,35 EUR (4%)	69,35 EUR (4%)

Sources: https://www.vandenborre.be/my-compare?code=RHLUQI
https://tweakers.net/pricewatch/1752872/bosch-spv6zmx23e/specificaties/
https://www.vandenborre.be/WEB/images/products/superzoom/bosch_hc-serie4-smv4htx28e_8079188_10.jpg

Alternative au LCC

exemple: lave-vaisselle (suite)

Pondérez les critères d'attribution sur la base du scénario LCC

Critères d'attribution:

- Prix : 65 %
- Energie: 35 %



Life cycle cost calculator (EC)

La Commission européenne a mis au point une série d'outils de calcul du coût du cycle de vie spécifiques à chaque secteur, afin de faciliter l'utilisation du coût du cycle de vie par les acheteurs publics.

Un calcul au moyen du coût du cycle de vie peut être effectué via le lien suivant :
https://ec.europa.eu/environment/gpp/lcc.htm

European Commission

CONCLUSION générale critères d’attribution et specifications techniques

Logique de la structure du cahier des charges

Fixation des exigences au loyen des spécifications techniques et des critères d'exécution

Objectif: exclure 50-80 % du marché

Mesurer une prestation à l'aide de critères d'attribution

Objectif: choisir le plus performant parmi tous les soumissionnaires

ET/OU

6. Conditions d’exécution

Les conditions d'exécution du marché ne sont pas prises en compte dans le

MAIS toutes les conditions d'exécution doivent être respectées par le produ

6. Conditions d’exécution: bon ou mauvais

Tous les produits alimentaires doivent être livrés le jour ouvrable suivant.

Les produits doivent être livrés avec des véhicules Euro 6.

Les déchets d’emballage doivent être repris (livraison de meubles)

Le fournisseur doit effectuer une enquête de due diligence sur les bonnes co

6. Conditions d’exécution: social

Obligation de faire un effort pour l’entreprise contractante de faire de l’inser

Obligation de sous-traiter un pourcentage du marché à une entreprise de l'é

Clause de flexibilité : l'entreprise est payée davantage si elle fournit plus d'he

Buying social

La Commission européenne a produit un guide sur la prise en compte des considérations sociales dans les marchés publics.

Le guide peut être consulté via le lien suivant :
https://ec.europa.eu/docsroom/documents/45767



European Commission

Etapes pour rendre les marchés plus durables

1. Analyse des besoins
2. Analyse du cycle de vie
3. Analyse de marché

A. Phase de préparation

B. L'écriture du cahier des charges

C. Vérification des critères: attribution et exécution

D. Intégration des enseignements tirés dans le prochain marché

C. Vérification des critères: attribution et exécution

A quel moment la vérification des critères doit-elle être prise en compte ?



Avant l’attribution

Critères techniques, d’attribution et de sélection:

- Tous les critères doivent pouvoir être vérifiés au moyen d’attestations, de te

Autodéclaration:

- Excluez l’autodéclaration comme preuve.
- Listez les preuves acceptées dans le cahier des charges.

Crtère:

Exemple: sols

- Résistance à l'usure des peintures pour sols

- Les revêtements de sol et les peintures pour sol doivent présenter une résistance à l'usure telle que la perte de masse ne dépasse 70mg après 1000 cycles d'essai avec une charge de 1000g et une roue abrasive CS10 conformément à la norme EN ISO 7784-2.

Vérification :

- Les produits portant le label écologique de l'UE répondent à ce critère.

- Si les produits ne disposent pas d'un écolabel de l'UE, le soumissionnaire doit fournir les résultats des tests effectués conformément à la norme EN ISO 7784-2 ou à une

Pendant l’exécution

Critères d’exécution:

- Tous les critères doivent être vérifiés. Concentrez-vous sur les critères qui so

Déclaration sur l’honneur:

- A éviter: des critères invérifiables tels que de bonnes conditions de travail.

Bon exemple: catering

Marché d'une valeur de 26.000.000,00 EUR par an avec 3 lots et toute une série de spécifications techniques (produits biologiques, saisonniers, …)

Comment organiser le contrôle?

Solution: externalisation avec un coût de 0.5 % de la valeur totale du marché.

Lors de l'exécution d'un marché, vous constatez que certaines conditions ne sont pas remplies. Comment réagissez-vous ?



Lors de l'exécution d'un marché, vous constatez que certaines conditions ne sont pas remplies. Comment réagissez-vous ?

1) Imposer des pénalités pour d’éventuelles violations du cahier des charges

2) Infractions constatées: controle externe ou collecte de preuve

3) Consultation et demande d’ajustement

4) Mise en demeure officielle et pénalités



Un contrat a été remporté sur la base d'un critère d'attribution écologique.

Pendant l'exécution, le contractant ne répond pas aux critères énoncés dans son offre.

Comment réagir ou éviter cela ?



CONCLUSION Vérification des critères : attribution et exécution

→ La vérification est une étape indispensable dans les marchés publics.

→ En réfléchissant bien à la formulation de vos critères, vous pouvez rendre ces étapes efficaces et fluides.

→ Formulez toujours vos critères suivis de la manière dont vous allez effectuer la vérification.

GPP TOOLKIT

La Commission européenne a élaboré des critères de marchés publics écologiques pour faciliter l'inclusion d'exigences écologiques dans les documents de marchés publics.

Les critères peuvent être consultés via le lien suivant :
https://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm



European Commission

Etapes pour rendre les marchés plus durables

1. Analyse des besoins
2. Analyse du cycle de vie
3. Analyse de marché

A. Phase de préparation

B. L'écriture du cahier des charges

C. Vérification des critères: attribution et exécution

D. Intégration des enseignements tirés dans le prochain marché

D. Intégrer les enseignements tirés dans les prochains marchés



Rappel

Les marchés publics durables sont un processus qui consiste à remplacer les mauva

→ Il s'agit d'un processus continu (voir le plan d'action du gouvernement flamand)

→ Il s'agit d'un processus progressif (tracteur électrique)

→ C’est basé sur des expériences antérieures

Possibilités d'amélioration

1) Consulter l’entrepreneur

2) Utiliser des critères d’attribution

3) Enregistrer les expériences et statistiques des utilisateurs

Consulter l’entrepreneur

Les entrepreneurs sont des experts dans leur domaine.

Consultez-les régulièrement afin d’avoir:

1) Une meilleure compréhension du marché

2) Des nouvelles solutions innovantes

3) Des conseils pratiques pour la réalisation de votre mission

Utiliser des critères d’attribution

Les critères d'attribution constituent l'outil d'étude de marché idéal (voir les slides s

Ils peuvent être utilisés pour exprimer votre vision de l'avenir.

→ Indiquez ce qui est important pour vous dans les critères d'attribution (même si

Les expériences et statistiques des utilisateurs

1) Demandez des statistiques sur votre utilisation.

2) Demandez des solutions, des conseils, ... pour l'exécution de votre contrat.

Soyez flexible et osez adapter les missions → l'équipe de nettoyage obtient une tâc

3) Effectuez des enquêtes ou demandez à l'entrepreneur d'effectuer une enquête à

SPW

Voici le lien vers le site du Service public de Walllonie, qui a développé différents outils, dont des fiches pour les projets prioritaires.

https://developpementdurable.wallonie.be/achats-publics-responsables

CONCLUSIon générale

- La législation est rassurante et suffisamment testée : il n'y a pas de ris
- Il est nécessaire de choisir des priorités. Il est impossible d'inclure tou
- Il s'agit d'un processus graduel, dans lequel des critères plus stricts do
  L'objectif est de refuser l'accès au marché à 50-80% du marché parce

- Une bonne analyse des besoins et du marché est très importante.
- La formulation des critères doit être bien choisie afin que la vérificati
- De nombreux outils sont disponibles : help desk, boîte à outils GPP, fo

Site internet de Bruxelles Environnement



Source :https://leefmilieu.brussels/

Sources d'information

➢ Définition 'Sustainable development': https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-c

➢ Définition 'Green public procurement': https://ec.europa.eu/environment/gpp/what_en.htm

➢ *Ratio* marché publics durables et PIB: https://ec.europa.eu/environment/gpp/what_en.htm

➢The Shifting-economy.brussels:
➢https://shiftingeconomy.brussels/wp-content/uploads/2022/04/ShiftingEconomy-Brochure-FR.pdf

➢ Stratégie du gouvernement flamand: https://overheid.vlaanderen.be/overheidsopdrachten-en-raamcontracte

Sources d'information (suite)

- Stratégie Bosa: https://news.belgium.be/fr/politique-federale-dachats-2021-2023
-
- Stratégie de la Région wallonne: https://developpementdurable.wallonie.be/achats-publics-responsab

- L'économie sociale: https://www.belgium.be/fr/economie/developpement_durable/economie_durabl
- LabelInfo: https://www.labelinfo.be/

- LCC calculator (EC): https://ec.europa.eu/environment/gpp/lcc.htm

- Buying Social: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/45767

- Nouvelle réglementation concernant la gestion des déchets: https://environnement.brussels/thematiques/

Sources d'information (suite)

- GPP toolkit: https://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm
- Bruxelles Environnement:https://environnement.brussels/thematiques/consommation-durable/marches-publ
- Service public de Wallonie: https://developpementdurable.wallonie.be/achats-publics-responsables
- Pianoo: https://www.pianoo.nl/nl
- Infolabel: www.infolabel.be
- Guide des achats durables: https://www.gidsvoorduurzameaankopen.be/fr
- SAW-B: https://saw-b.be/inclure-repondre-clauses-sociales/
- Sociale economie Vlaanderen: https://www.socialeeconomie.be/
- Annuaire économie sociale Wallonie: http://annuaire.economiesociale.be/



Temps pour évaluer

Dernier tour de table…

- Donnez un point positif et un point négatif.
- Comment ferez-vous vos achats dans la pratique à la suite de cette formation ?





MERCI!

coduco

CONSOMMATION DURABLE - DUURZAME CONSUMPTIE

Rob Renaerts
Directeur
0032 488 994488
rob@coduco.be

www.coduco.be