

Formation

Achats publics durables





Programme de la journée

Journée 1

9h00: Présentation des participants

9h15: Introduction au développement durable

9h30: Le marché public durable – définition et importance

10h: La stratégie idéale pour le marché public durable

10h30: Pause

10h45: Introduction au marché public durable: les démarches à suivre avant d'entamer une acquisition

12h00: Fin

Journée 2

13h00: Possibilités d'implémentation du marché public durable

14h30: Pause

14h45: marchés circulaires

15h00: Vérification des clauses

15h15: Présentation de quelques outils de base

15h45: Conclusions et évaluation

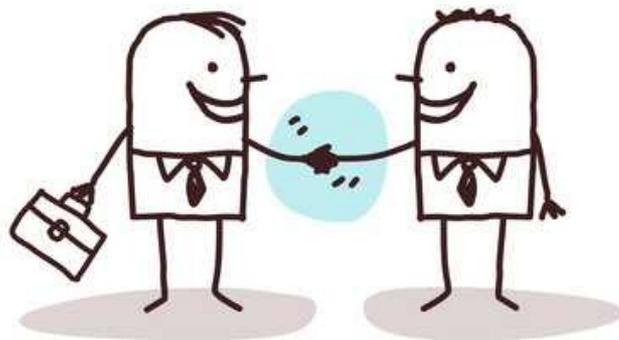
16h00: Clôture

Faisons connaissance

1. Présentez-vous

- Nom / Fonction - Mission
- Type d'achats dans votre périmètre

2. Choisissez 1 mot qui évoque pour vous les achats durables



Objectifs de la formation

Convaincre et mobiliser les acheteurs publics à la thématique des achats écologiques

Stimuler l'émergence de cahiers des charges environnementaux





Introduction au développement durable



Consommer a un impact

- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution de l'environnement
- Problèmes de santé
- Impacts sociaux



Quiz... Connaissez-vous les enjeux des APD ?

1. Selon le GIEC(1), quelle sera l'augmentation de la température moyenne à l'horizon 2100 (par rapport à la période 1986-2005) ?

- la température va baisser d'1°C
- de 0,2 °C à 1,4°C
- de 0,3°C à 4,8°C
- de 0,5°C à 9,3°C

2. Quelle a été la quantité moyenne de déchets produits en 2010 par habitant de l'Union Européenne ?

- 500 kg/an
- 2 tonnes/an
- 5 tonnes/an
- 7 tonnes/an



Quiz... Connaissez-vous les enjeux des APD ?

1. Selon le GIEC(1), quelle sera l'augmentation de la température moyenne à l'horizon 2100 (par rapport à la période 1986-2005) ?

- la température va baisser d'1°C
- de 0,2 °C à 1,4°C
- de 0,3°C à 4,8°C
- de 0,5°C à 9,3°C

2. Quelle a été la quantité moyenne de déchets produits en 2010 par habitant de l'Union Européenne ?

- 500 kg/an
- 2 tonnes/an
- 5 tonnes/an
- 7 tonnes/an



Quiz... Connaissez-vous les enjeux des APD ?

1. Selon le GIEC(1), quelle sera l'augmentation de la température moyenne à l'horizon 2100 (par rapport à la période 1986-2005) ?

- la température va baisser d'1°C
- de 0,2 °C à 1,4°C
- de 0,3°C à 4,8°C
- de 0,5°C à 9,3°C

2. Quelle a été la quantité moyenne de déchets produits en 2010 par habitant de l'Union Européenne ?

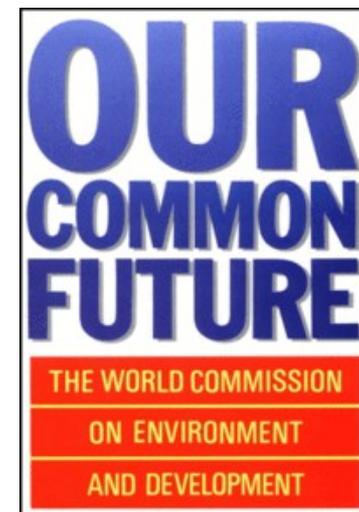
- 500 kg/an
- 2 tonnes/an
- 5 tonnes/an
- 7 tonnes/an



Développement durable c'est ...

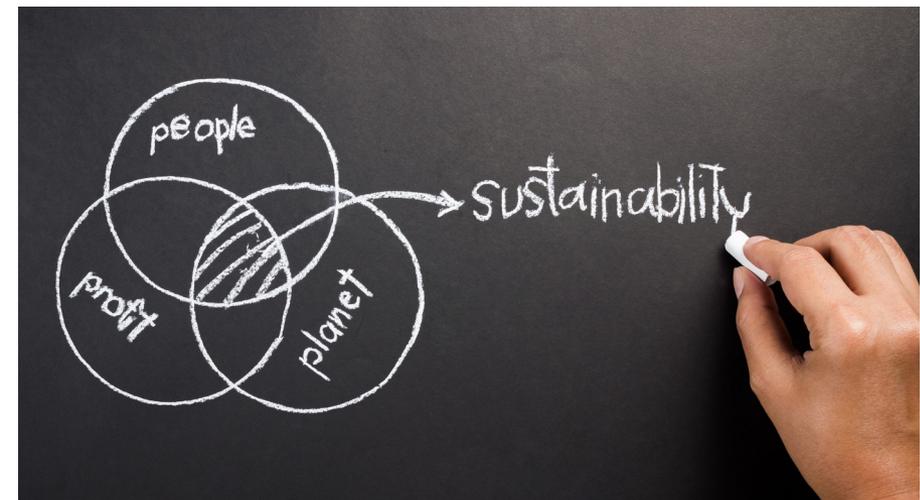
Un développement qui répond aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre la capacité pour les générations futures de répondre à leurs propres besoins

(Brundtland 1987)



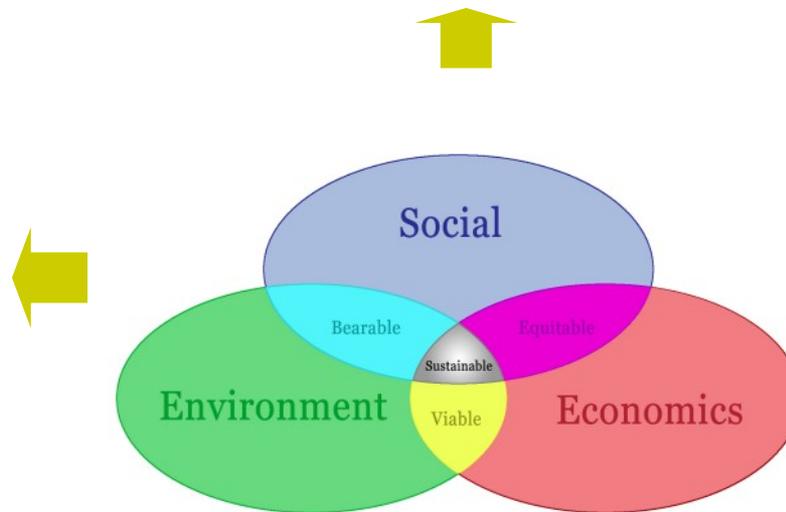
Développement durable

- Peuple - Planète - Profit
- Economie - Social – Ecologie
- Economie sociale -
Révolution verte -
Commerce équitable ...



Réduire les impacts écologiques de la consommation des services publics (fabrication, transport, usage, fin de vie...)

Réduire l'impact sur la santé, assurer une bonne qualité de vie et de **bonnes conditions de travail**



Optimisation des coûts (coûts immédiats et différés)

Favoriser l'émergence et la promotion de biens et services durables

Votre définition du développement durable



Le développement durable n'est pas ...

- du travail infantile: enfants de 10 ans qui travaillent dans les plantations de cacao
- de l'agriculture avec du DDT
- des journées de travail de 16 heures dans la fabrication de vêtements
- des produits avec un label C pour ce qui est de la consommation énergétique
- ...





Le développement durable ...

Cherche l'équilibre entre l'écologie, la valeur sociale et les paramètres économiques

N'est pas une question de juste créer des plans d'actions, mais bien de les implémenter

Offre un grand nombre de possibilités: achat de produits, phase d'utilisation, élimination des déchets, ...

L'erreur la plus fréquente

La consommation durable n'est pas une compétition pour avoir le meilleur produit.

C'est un processus continu pour remplacer les plus mauvais éléments par des éléments moins nocifs.





Introduction marchés publics durable



GPP (Green Public Procurement)

“Public procurement for a better environment” as
"a process whereby public authorities seek to
procure goods, services and works with a
reduced environmental impact throughout their
life cycle when compared to goods, services and
works with the same primary function that would
otherwise be procured.” ...



Pouvoirs publics et achats durables

L'achat public en **Europe**
= **19% du PIB**

Chaque année, plus de 2
trillions d'euro sont
dépensés via des
marchés publics

Les acheteurs publics ont les moyens
économiques de favoriser le développement
durable !



Exemples

Aux Pays-Bas, une économie de trois millions de tonnes de CO2 pourrait être réalisée si toutes les autorités publiques hollandaises appliquaient les critères nationaux d'acquisition publique durable. La consommation énergétique du secteur public serait alors réduite de 10%.

Si toutes les acquisitions d'IT en Europe suivaient l'exemple de l'administration de Copenhague, la consommation énergétique serait réduite de l'équivalent de la consommation de quatre réacteurs nucléaires.

Une économie de £40.7 millions (€47.2 millions) pourrait être réalisée au sein du Royaume-Uni si les critères du marché public durable (Government Buying Standards) étaient appliqués par tous les départements et agences exécutives du gouvernement central.

Les émissions de CO2 seraient réduites de 15 millions tonnes par an si l'ensemble de l'UE appliquait les mêmes critères environnementaux pour l'éclairage et les équipements de bureau que la ville de Turku en Finlande et la consommation d'électricité serait réduite de 50%.



Leviers identifiés

Effort de sobriété dans la définition des besoins



Spécifications techniques

- Limitation des substances chimiques nocives
- Polos & T-shirts en coton 100% bio et équitables

Critères d'attribution

- Critère de choix développement durable : 10%
Prix : 50% – Qualité technique : 40%
- Recours à des fibres recyclées
 - Entretien des vêtements sans solvant toxique
 - Chemises, pulls & sous-vêtements en coton bio et équitables

Résultats

- 7 entreprises de textile candidates (contre 1 seule pour le marché précédent)
- Le lot logistique réservé au secteur adapté, un ETA ayant répondu
- Satisfaction des agents devant une offre de choix variée

- Absence de substances chimiques nocives dans la fabrication des produits
- Des polos, T-shirts et chemises 100% coton bio-équitables
- Des économies conséquentes (plus de 10% par rapport au marché précédent)

Le cadre législatif



Sources juridiques au niveau international, européen et national



UN



EU



- **Plan d'application du sommet de Johannesburg**

- « 19. Encourager les autorités compétentes à prendre en compte le développement durable lors de [...] la passation des marchés publics.
- [...] Promouvoir des politiques de passation des marchés publics qui encouragent la mise au point et la diffusion de biens et services écologiquement rationnels; [...]»

- **Directives Marchés publics 2014/24/UE**

- **Cour de justice de l'UE: légitimation des critères sociaux et environnementaux**

- **Commission européenne**

2008 : Public procurement for a better environment

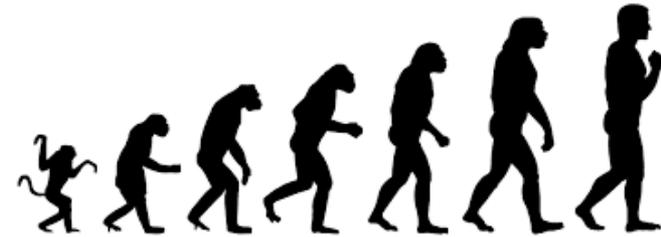


Principes fondamentaux du droit des marchés publics et philosophie du droit communautaire

Respect de ces principes :

- principe de **libre circulation des biens**
- principes dérivés, tels que
 - principe d'**égalité de traitement**
 - principe de **non-discrimination**
 - principe de **proportionnalité**
 - principe de **transparence**

Évolution de la législation de l'acquisition publique

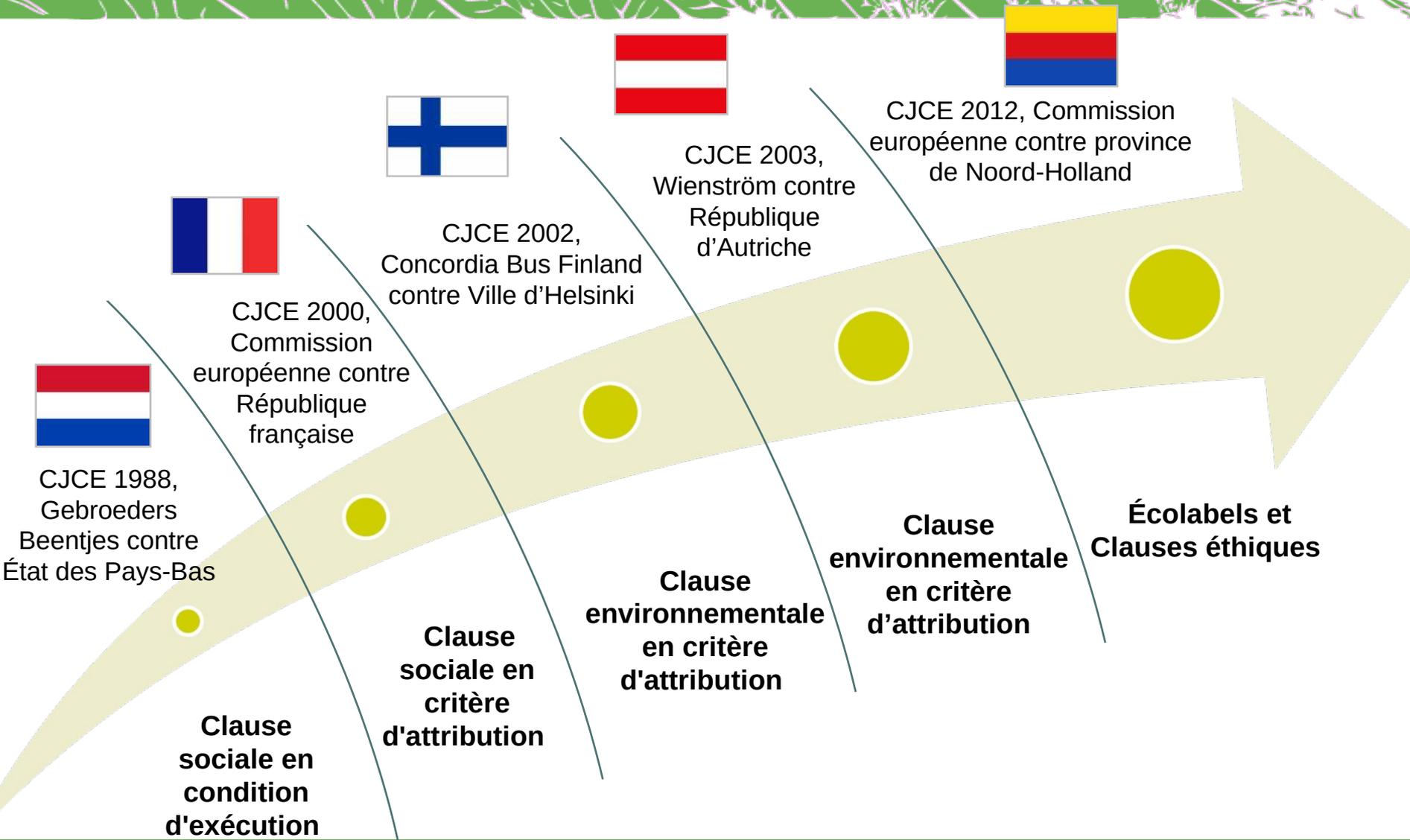


1^{er} pas : EMAS/ISO14001 comme critère de sélection, possibilité d'introduire des clauses sociales

2^e pas: Introduction des clauses environnementales et sociales (spécifications techniques, des cahiers des charges seulement pour des entreprises d'économie sociale, ...)

3^e pas : Utiliser des labels, mentionner le coût du cycle de vie, ...

Pas 3bis : Obligations environnementales dans d'autres lois européennes (= introduction des standards environnementaux de base)



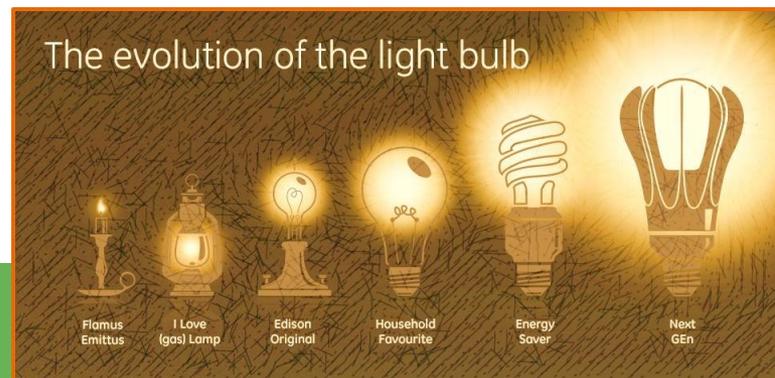
Évolution d'un produit/service écologique

1^{er} pas : Bonne idée (souvent : un mauvais produit/service avec beaucoup de problèmes de qualité)

2^e pas: La qualité s'améliore, plus de compétition, les gens commencent à acheter le produit

3^e pas : Le produit devient courant, de grandes entreprises commencent à l'utiliser

4^e pas : La législation interdit d'utiliser une alternative non-écologique



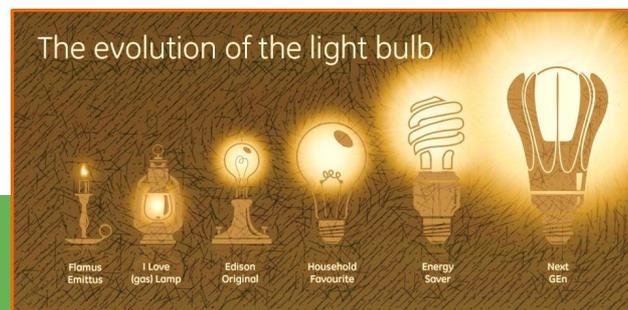
Évolution d'un produit/service écologique

1^{er} pas : Bonne idée (souvent : un mauvais produit/service avec beaucoup de problèmes de qualité) **(5 % des parts du marché)**

2^e pas: La qualité s'améliore, plus de compétition, les gens commencent à acheter le produit **(10-15 % des parts du marché)**

3^e pas : Le produit devient courant, de grandes entreprises commencent à l'utiliser **(20-80% des parts du marché)**

4^e pas : La législation interdit d'utiliser une alternative non-écologique **(100 % des parts du marché)**



Une stratégie idéale pour le marché public durable: Exemples tirés du Parlement Européen et des autres administrations publiques

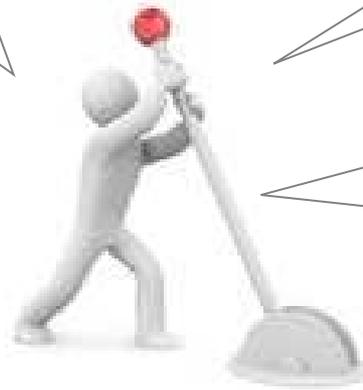




**Respecter les valeurs
sociétales et promouvoir
l'insertion sociale et
professionnelle.**

**Réduire l'impact
environnemental des
achats.**

Exemplarité



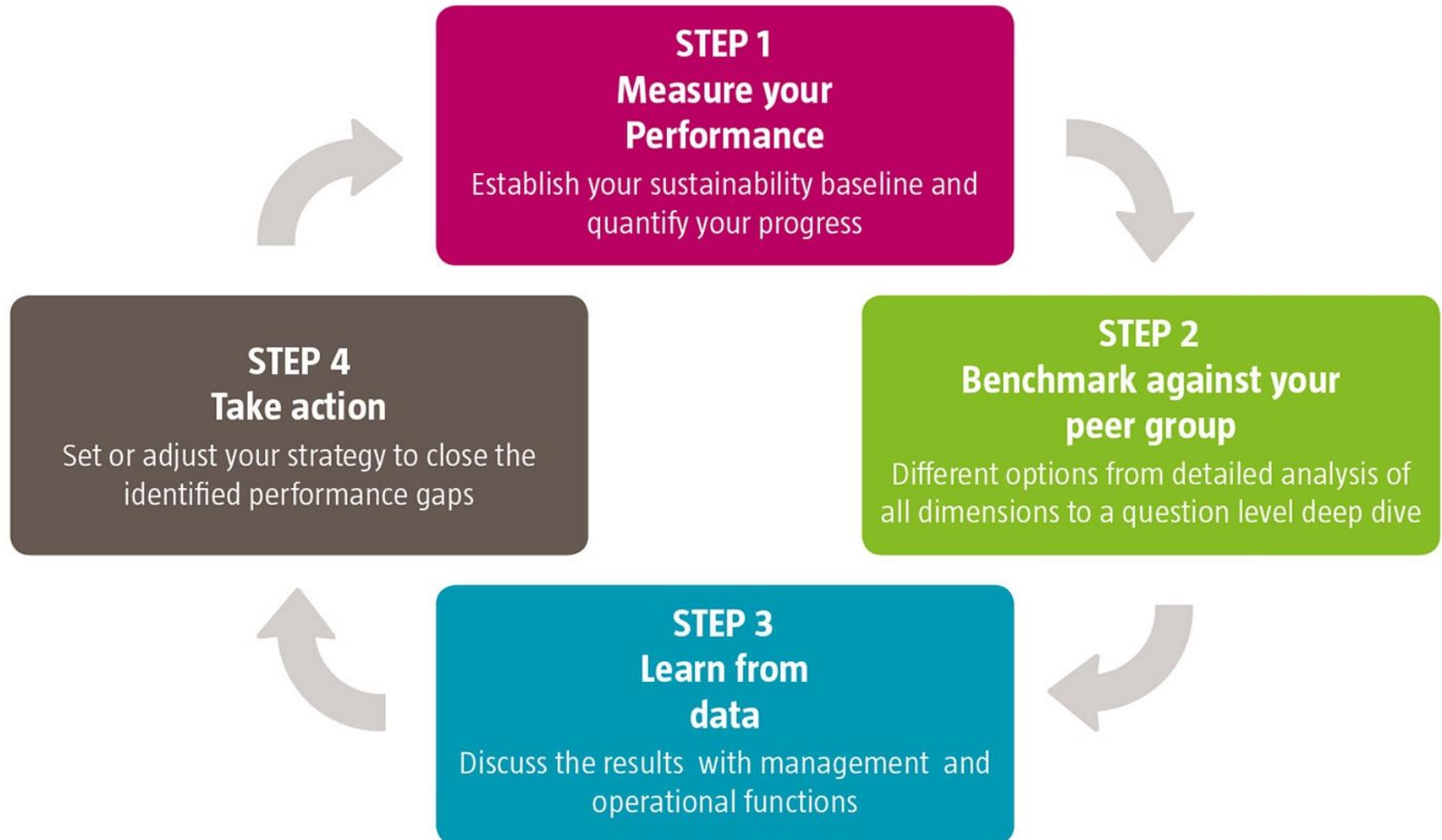
**Mise en conformité par
rapport à la
réglementation ou
respect de ses
engagements.**

**Prévention des
risques**

**Réduire les coûts des
services / produits.**

**Offrir un meilleur
service ou de meilleurs
produits aux agents ou
aux usagers.**

Une stratégie classique





Problèmes avec la stratégie du marché public durable

- Si on évolue plus lentement que le marché, on devient moins écologique alors qu'une analyse classique donnerait un résultat positif
 - Comment mesurer le caractère écologique de votre marché public qui est constitué de spécifications techniques, de critères d'attribution, ... ?
 - Comment se comparer aux autres administrations si leurs priorités sont différentes : vin équitable ou bio ?
 - Plus de 50% des cahiers des charges n'ont aucune dimension environnementale
- 



Une stratégie bien meilleure

Sélectionner les marchés publics avec le plus grand impact environnemental

Établir des normes de base

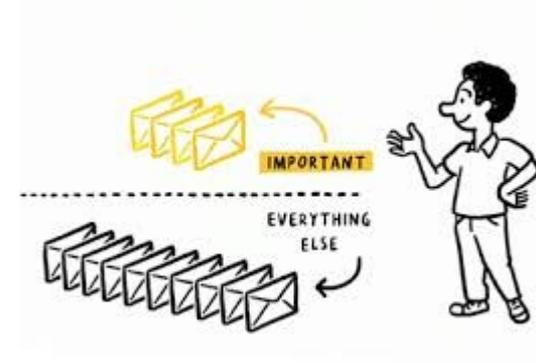
Utiliser des indicateurs simples et suivre les améliorations



Produits et services prioritaires

Produits et services prioritaires

- Bâtiments (construction, gros travaux de rénovation, petits travaux de rénovation/remise à niveau)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydro culture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets





5 classifications de marchés publics

- No environmental dimension
- Light green
- Green
- Very green
- Green by nature





Sans aspect environnemental

Cette catégorie concerne les procédures de passation de marché qui ne permettent pas de prendre en compte la dimension environnementale dans la procédure de passation de marché ou dans l'attribution du marché.

Exemples ?



European Parliament



Légèrement écologique

En présence d'une mallette et si le domaine est couvert par la mallette:

Les critères visés dans les documents d'appel d'offres (notamment dans les spécifications techniques et dans le cadre des critères d'attribution) ne respectent que partiellement les critères MPE essentiels applicables au groupe de produits concerné. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour le prix et la qualité).

En l'absence de mallette ou si le domaine n'est pas couvert par la mallette:

Le dossier d'appel d'offres contient certaines clauses environnementales, mais celles-ci concernent uniquement un ou plusieurs aspects secondaires du contrat proposé. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour l'ensemble prix et qualité).



Écologique par nature

La vocation primaire des biens, des services et des travaux à acquérir est d'être écologique.





L'administration publique wallonne

Détermination de normes écologiques et très écologiques pour des groupes de produits prioritaires (détermination des besoins, spécification technique, critères d'attribution,...)

Aperçu de tous les marchés publics avec un système de notation et des sections supplémentaires telles que «critères environnementaux supplémentaires» et «raisons de ne pas utiliser les critères suggérés»

TIC	Niveau minimum		Niveau modéré	
	Démarche DD	Cahier des charges	Démarche DD	Cahier des charges
Matériel informatique	Faire un inventaire du matériel informatique acheté les 3 dernières années.	<p>Tout le matériel informatique (ordinateur, ordinateur portable, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO.</p> <p>Matériel couvert par une garantie de trois ans.</p>	Faire un inventaire du matériel informatique en stock.	Demander la réutilisation et le recyclage du matériel et des équipements informatiques.
En pratique <i>Cluses à insérer, vérification</i>	<p>Le produit (ordinateur, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO correspondant ou équivalent.</p> <p>Vérification : Présence du TCO sur les produits proposés ou envoi d'un dossier technique comprenant les tests de laboratoire faits par un organisme indépendant et prouvant la conformité des produits avec tous les critères du label TCO. Néanmoins, il est également toujours tenu compte d'autres moyens de preuve appropriés, pour autant que ces dernières démontrent qu'il est satisfait aux exigences concernant le label particulier ou aux exigences spécifiques.</p> <p>Ce label est exigé en exécution de l'article 54, 1er, de la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics. Il satisfait à toutes les conditions mentionnées dans cette dernière disposition. Les exigences en matière de label ne concernent notamment que des critères qui sont liés à l'objet du marché et sont propres à définir les caractéristiques des fournitures qui font l'objet du marché.</p> <p>Le soumissionnaire fournira une garantie minimale de trois ans à compter de la livraison du produit. Cette garantie couvrira la réparation ou le remplacement et inclura un contrat de maintenance assorti d'une possibilité d'enlèvement et de retour ou la possibilité de réparation sur site.</p> <p>Vérification : Le soumissionnaire présentera une déclaration écrite indiquant que les produits fournis seront garantis conformément aux spécifications du contrat et aux exigences de service.</p>		<p>Les soumissionnaires fourniront un service de réutilisation et de recyclage pour un stock spécifié d'équipements qui ont atteint leur fin de vie.</p> <p>Le soumissionnaire démontrera comment il entreprendra les aspects suivants de l'ensemble du service :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Collecte : -Manipulation confidentielle et effacement des données sécurisées (sauf si effectuée en interne); -Essai, entretien et mise à niveau; -Recommercialisation pour une réutilisation dans l'UE; -Démontage en vue du recyclage et de l'élimination. <p>Vérification : Le soumissionnaire fournira des informations détaillées sur les modalités de collecte, de sécurité des données, d'essai, de recommercialisation pour la réutilisation, le recyclage et l'élimination. Cela inclura, au cours de l'exécution du contrat, la présentation de certificats de conformité valables pour les installations de traitement des DEEE qui seront utilisées.</p>	

Canevas de plan d'actions - Charte pour des achats publics responsables Outil de cartographie des achats

Cet outil vous permet de visualiser simplement le niveau d'intégration des enjeux de développement durable dans vos marchés et par catégories d'achat.

Pour chaque catégorie d'achat, nous vous demandons d'évaluer :

Diab le niveau des dépenses annuelles, par classe de montant (0 / <15 000 / 15 000 - 100 000 / 100 000 - 500 000 / >500 000)

le niveau de prise en compte actuellement dans vos marchés d'achat des enjeux de développement durable (0 = Pas du tout / 1 = critères minimums / 2 = critères modérés / 3 = autres à expliciter dans la case "autres")

Chaque niveau est caractérisé par une couleur (0 - gris / 1 - vert pâle / 2 - vert / 3 -mauve) qui permet de visualiser rapidement les niveaux d'intégration.

Cet outil ne se veut pas exhaustif afin de faciliter sa lecture et son remplissage. Si vous souhaitez valoriser d'autres enjeux ou catégories d'achats qui ne seraient pas abordés ici, il vous est possible d'en ajouter en effectuant un simple copier-coller.

Echelle de note 0 = pas du tout 1 = un peu 2 = modérément 3 = beaucoup	Montant des dépenses annuelles	Actions développement durable déjà intégrées dans votre démarche (consultation, analyse du besoin, suppression d'un produit, etc.)	Actions développement durables intégrés considérés comme "autres"	Si pas de critère(s) ESE, explication des raisons	Environnement et santé (énergie, eau, sols, air, biodiversité, gaz à effet de serre, déchets, impacts sur la santé...)	Social (insertion professionnelle, formation, développement des compétences, accessibilité des personnes handicapées,...)
TIC - Informatique, électronique, électrique, et télécommunications - Equipements (ordinateurs, copieurs, téléphones, ...) - Consommables (cartouches...) - Services (hébergement, maintenance...)	100 000-500 000				0	0
Transport - Véhicules (achats, location et maintenance) - Prestations de transport (personnes et biens)	100 000-500 000				0	0
Prestations de gestion des déchets (contenants, transport, traitement)	15 000-100 000				0	0
Alimentation - Denrées alimentaires - Service de traiteurs et restauration	15 000-100 000				0	0
Nettoyage/Entretien - Produits d'entretien à usage domestique et articles de droguerie - Services de nettoyage	100 000-500 000				0	0
Produits de l'édition et services d'impression - Travaux de la chaîne graphique, d'impression et de	100 000-500 000				0	0





Introduction : résumé en 3 points

Les achats durables découlent d'une prise de conscience générale des enjeux économiques, sociaux et environnementaux ainsi que du potentiel de levier des achats publics.

La réglementation et les jurisprudences rassurent et encouragent l'acheteur public à passer aux achats publics responsables.

Les achats durables peuvent et doivent contribuer à une commande publique plus performante.

Le marché public durable n'est pas le futur, le marché public durable c'est le présent

Achats durables et idées reçues

Identifiez un ou plusieurs freins/objections qui s'opposent aux achats écologiques

Exercice





Stratégie (marché individuel)

4 étapes

- 
1. Évaluation du besoin
 2. Écriture du cahier des charges
 3. Vérification des critères
 4. Progresser sur base des expériences
acquises

Au travail !



Exemple : Comité des Régions

Différentes étapes pour rédiger un appel d'offres:

1. Rédaction des spécifications techniques en fonction des commentaires du personnel technique
2. Relecture de l'appel d'offre par CODUCO
3. Réunion de l'équipe de marchés publics, équipe EMAS et CODUCO
4. Ré-écriture de l'appel d'offres basée sur une discussion de groupe
5. Validation par EMAS, équipe d'approvisionnement et CODUCO
6. Publication

Et commencer au moins 1 an avant la fin du contrat!

Le Comité des Régions : contrat de nettoyage

Décisions :

1. Transférer les produits respectueux de l'environnement des critères d'attribution aux spécifications techniques
2. Adopter les bonnes pratiques du dernier contrat de l'appel d'offres:
 - Signaler les problèmes: des toilettes qui fuient, ...
 - Utilisation de produits de nettoyage écologiques
 - ...
3. Introduire de nouvelles techniques telles que la surveillance des parasites au lieu du traitement répétitif





Déterminer les besoins et les priorités





Revoir et redimensionner ses besoins

ACHETER
MOINS

Acheter juste le
nécessaire qui répond au
besoin

Approche
fonctionnelle

ACHETER
MIEUX

Intégrer des aspects DD
dans la détermination du
besoin

Approche en cycle
de vie

Acheter moins : acheter juste le nécessaire pour répondre au besoin

Quelles fonctions de ce véhicule sont superflues par rapport aux besoins des facteurs en zone urbaine ?



Exercice





Suppression des portes

Un facteur en zone urbaine passe son temps à rentrer et sortir de son véhicule

Moteur électrique
(autonomie de 25 kilomètres)



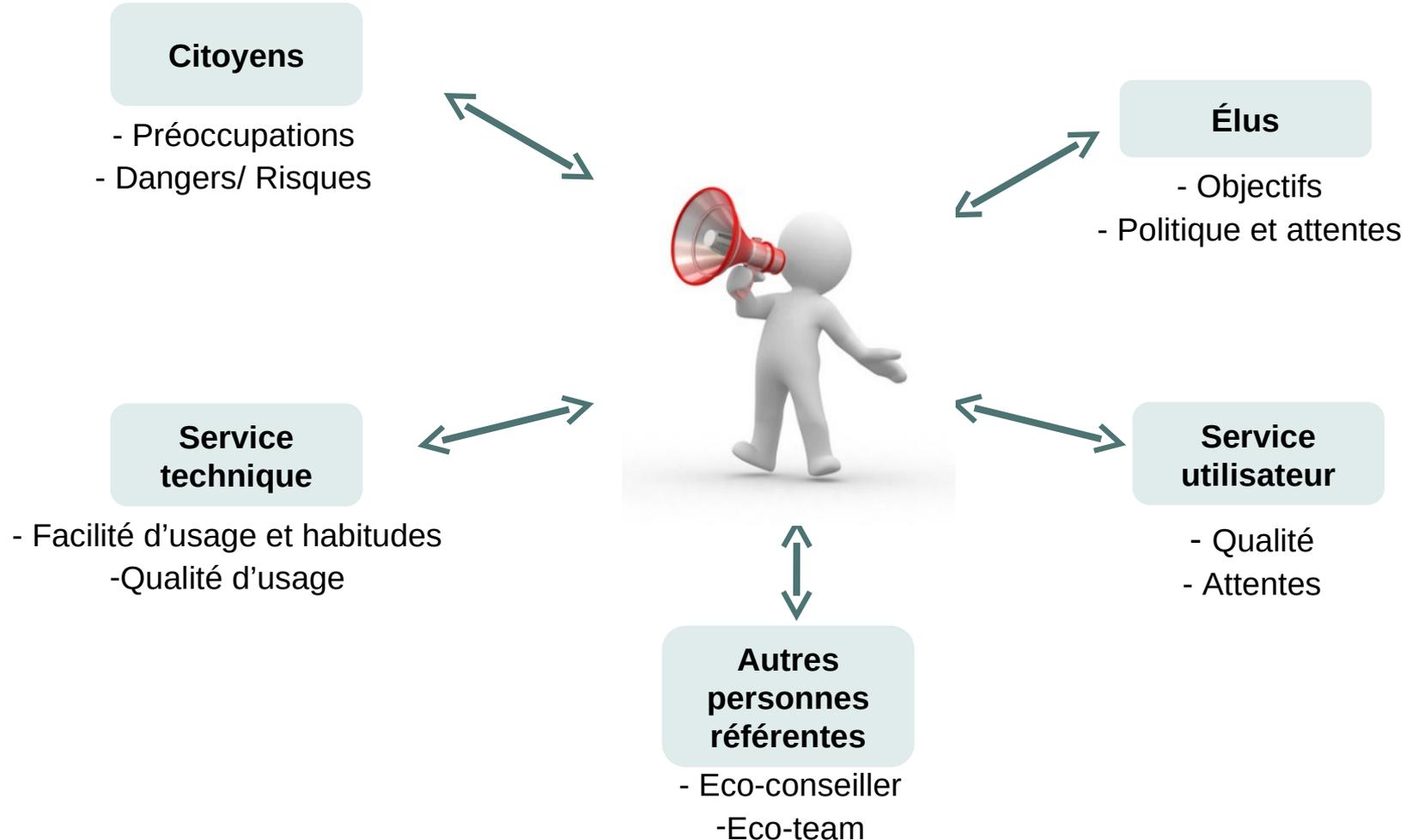
Coffre optimisé
(capacité de 150 kilos)

→  **Réduction de 3 tonnes des émissions de CO₂ par an**

→ € **Économies de carburant**

→  **Facilité d'usage : baisse de la fatigue et facilitation du stationnement**

Consultation interne



Exemple pratique: produits de nettoyage

Ville d'Etterbeek

1. Rencontre avec toutes les personnes concernées
2. Rencontre avec l'équipe de nettoyage
3. Retravailler la liste de produits
4. Intégrer des critères environnementaux (Ecolabel européen)
5. Améliorer la communication entre les différents services
6. Prévoir une formation pour l'équipe de nettoyage

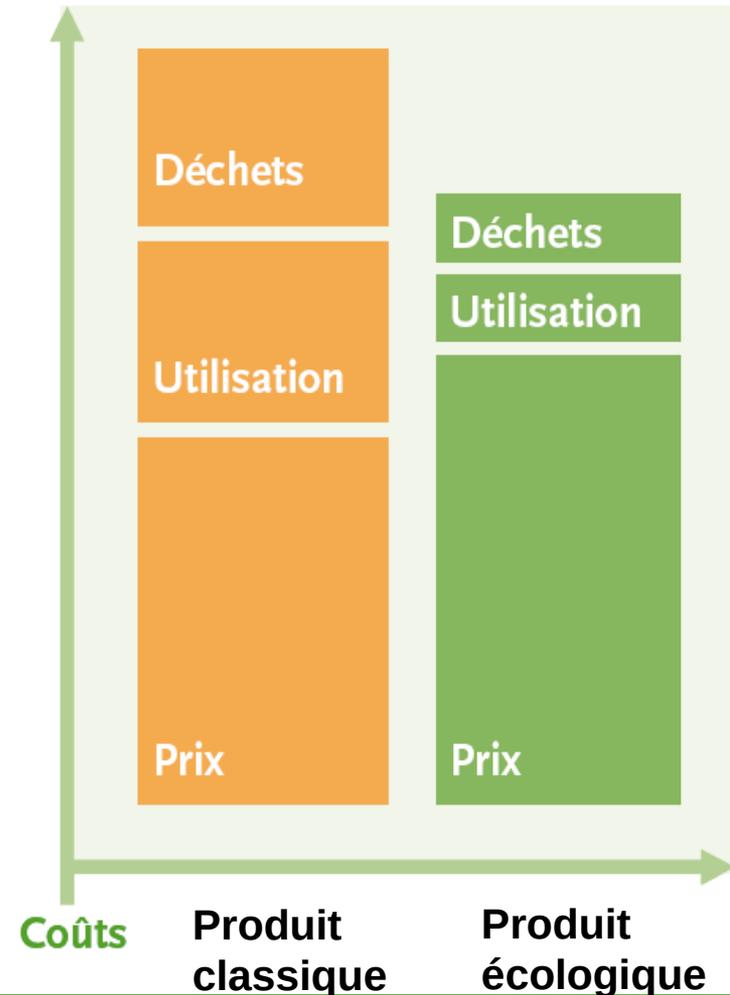


Coût global

1. Prix d'achat
2. Coûts d'utilisation et frais de fonctionnement
3. Coûts d'élimination en fin de vie
4. ...

→ Économies en termes d'argent et de ressources

→ Moins de pollution



Pour l'achat d'une voiture essence de petit volume, de type citadin, consommant 4,8 L/100 km et émettant en cycle normalisé⁽¹⁾ 115 gCO₂/km, et d'un coût à l'achat de 12 000 euros.

Quel est le montant moyen ?

- de l'entretien du véhicule sur son cycle de vie

- 5 400 euros
- 11 600 euros
- 20 800 euros
- 32 500 euros

- de l'énergie ⁽²⁾ (essence)

- 5 300 euros
- 15 300 euros
- 21 400 euros
- 33 400 euros



L'ensemble des calculs de l'étude repose sur une durée de vie du véhicule de 15 ans et un kilométrage annuel de 13 000 km/an.

Pour l'achat d'une voiture essence de petit volume, de type citadin, consommant 4,8 L/100 km et émettant en cycle normalisé⁽¹⁾ 115 gCO₂/km, et d'un coût à l'achat de 12 000 euros.

Quel est le montant moyen ?

- de l'entretien du véhicule sur son cycle de vie

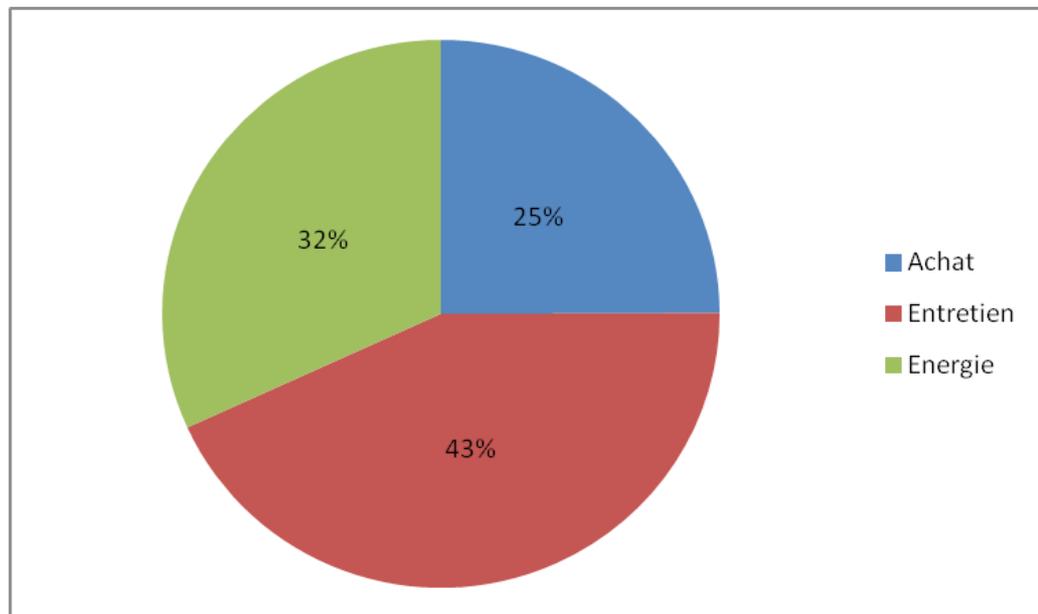
- 5 400 euros
- 11 600 euros
- 20 800 euros
- 32 500 euros

- de l'énergie ⁽²⁾ (essence)

- 5 300 euros
- 15 300 euros
- 21 400 euros
- 33 400 euros



L'ensemble des calculs de l'étude repose sur une durée de vie du véhicule de 15 ans et un kilométrage annuel de 13 000 km/an.



Impacts négatifs d'un achat trop « bon marché »

- Obsolescence accélérée
- Entretiens et réparations plus fréquents
- Coûts d'utilisation excessifs
- Dommages et pollutions engendrés
- Faible fiabilité des entreprises, rendant le service après-vente inopérant
- Infractions au droit du travail
- Risques sociaux susceptibles d'entraver la bonne exécution des contrats
- Effets d'image déplorables liés à des achats contraires à l'éthique
- ...



Acheter plus respectueux de l'environnement ?

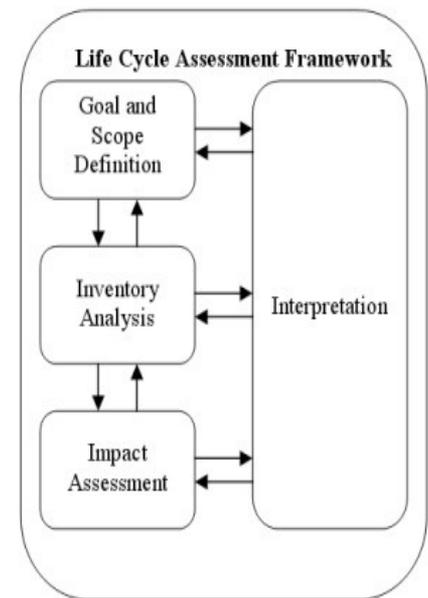


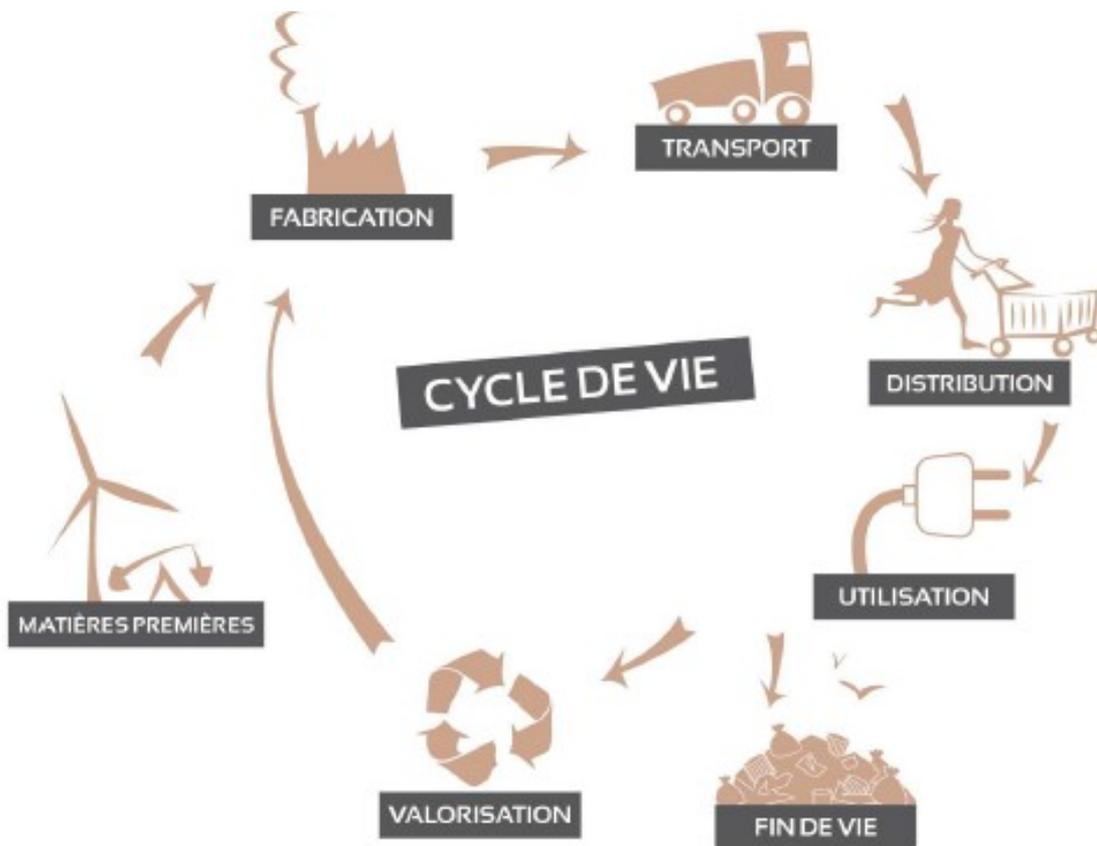
Solution : Analyse du cycle de vie (ACV)

But: Évaluation de toute la gamme des effets environnementaux attribuables aux produits et services en quantifiant tous les intrants et tous les produits des flux de matières et en évaluant la manière dont ces flux de matières affectent l'environnement.

Approche normalisée basée sur ISO 14040-14044 avec 4 phases distinctes

1. Objectif et portée
2. Inventaire du cycle de vie
3. Évaluation de l'impact du cycle de vie
4. Interprétation





Impacts environnementaux

■ Multi étapes

- Production
- Transport, distribution
- Utilisation
- Fin de vie

■ Multi impacts

- A la consommation d'énergie
 - Ex : effet de serre
- A la pollution de l'eau
 - Ex : substances toxiques, effets sanitaires
- Aux matériaux utilisés
 - Ex : épuisement des ressources, pollution

■ Multi « acteurs »

- Le comportement des utilisateurs



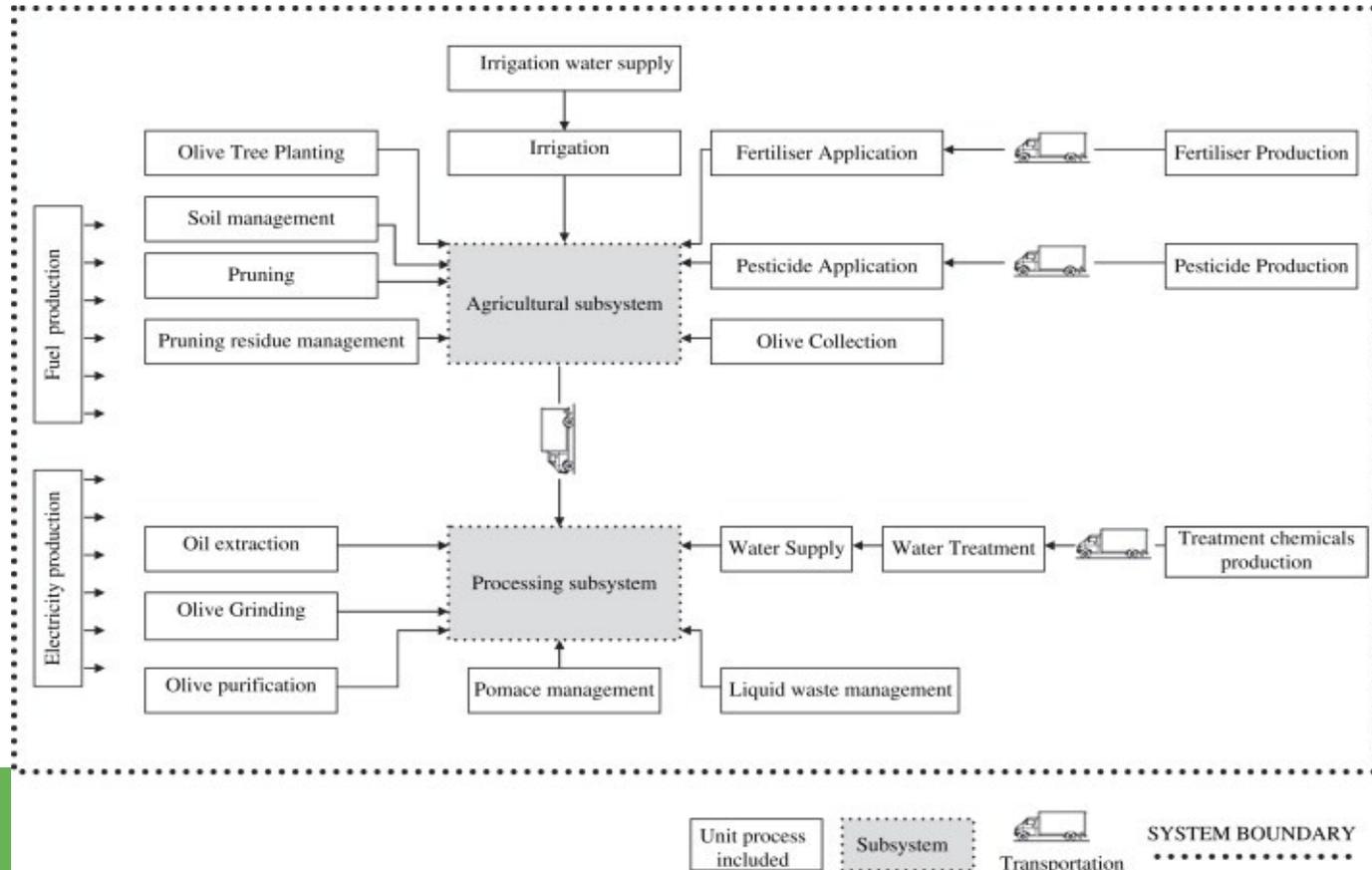
1. But et portée

Le cycle de vie du produit commence par une déclaration explicite de l'objectif et de la portée de l'étude:

- l'unité fonctionnelle, qui définit précisément ce qui est étudié
- les limites du système
- des hypothèses et des limites
- les méthodes d'allocation
- les catégories d'impact choisies. Par exemple : toxicité humaine, smog, réchauffement climatique, eutrophisation, ...

2. Inventaire du cycle de vie

L'analyse du cycle de vie implique la création d'un inventaire des flux de et vers la nature pour un système de produits. Les données doivent être liées à l'unité fonctionnelle définie dans la définition de l'objectif et de la portée.



3. Évaluation de l'impact du cycle de vie

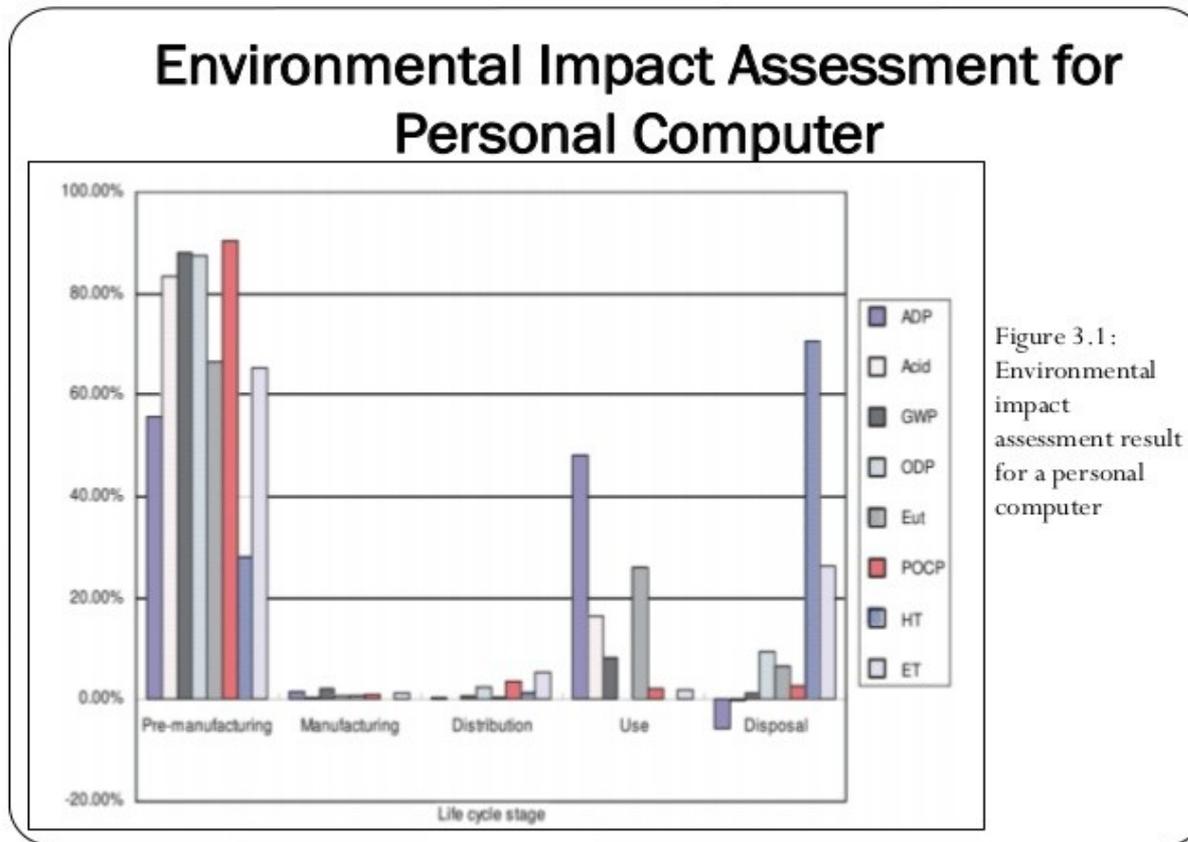


Figure 3.1: Environmental impact assessment result for a personal computer



4. Interprétation

Les résultats de l'analyse de l'inventaire et de l'analyse d'impact sont résumés pendant la phase d'interprétation:

- l'identification des problèmes significatifs sur la base des résultats des phases d'analyse du cycle de vie (LCA) et LCIA ? d'une ACV ?
- évaluation de l'étude considérant l'exhaustivité, la sensibilité et les contrôles de cohérence
- conclusions, limites et recommandations.

Outils

- Un grand nombre de labels et d'outils GPP ont fait des résumés d'études LCA.

Ces résumés sont:

- faciles d'accès
- décrivent l'impact environnemental d'une catégorie de produits
- donnent des possibilités de réduire l'impact environnemental des produits / services



Études individuelles de cycle de vie

Km alimentaires - Énergie comparative / Émissions. Performance de l'industrie agricole de la Nouvelle-Zélande

Conclusion : Ce rapport a montré que dans le cas de la production laitière et ovine, la NZ est bien plus économe en énergie (y compris le coût de transport) que le Royaume-Uni, 2X plus efficace dans le cas des produits laitiers et 4X plus efficace dans le cas de la viande ovine. Dans le cas des pommes, la NZ est plus éco-énergétique même si l'énergie contenue dans les biens d'équipement et les autres données d'intrants n'étaient pas disponibles pour le Royaume-Uni. Dans le cas des oignons, le Royaume-Uni est plus efficace en matière de production d'énergie que la NZ. Cependant, lorsque les coûts de stockage sont inclus pour les oignons britanniques afin de remplacer les importations en provenance de NZ, le Royaume-Uni est moins économe en énergie que la NZ.

Explications : Des paramètres bien choisis expliquent la différence: l'oignon britannique reste 9 mois en refroidissement et l'agneau industriel britannique est comparé à la production mixtes extensive d'agneaux.



Pour chacun de ces produits ou services, quels sont les enjeux environnementaux? Comment déterminer les besoins ?
À quelles étapes de la vie du produit se situent-ils ?



Tablette numérique



Produits d'entretien



Catering



Bois de construction



Utiliser l'analyse du cycle de vie (LCA) dans le marché public durable

1. Regarder les effets les plus importants d'un produit/service
2. Trouver des critères pour les 5 effets principaux
3. Chercher des produits disponibles sur le marché

Exemple: Achat de papier

5 effets principaux:

- 40%: l'origine des fibres
- 23%: le poids
- 20%: l'effet de la phase de fabrication
- 13%: le blanchiment
- 4% : autres: teinture, emballage,...





Options

- 1) Les fibres: recyclées, de forêts durables, ...
- 2) Le poids: 75, 80, 85, ...g/m²
- 3) Production: Limites à la production d'AOX, ...
- 4) Blanchiment: sans chlore, papier non blanchi, ...

Comment peut-on vérifier les critères ?

Quelle combinaison fonctionne ?

Comment réaliser une recherche de marché ?

La recherche de marché est difficile et prend du temps, voici quelques raccourcis :

1. Utiliser les secteurs représentatifs
2. Utiliser des critères d'attribution
3. Utiliser des labels





Secteurs représentatifs

Comment pouvez-vous :

- Mesurer la consommation d'énergie d'un distributeur de boissons ?

En utilisant la norme proposée par l'organisation du secteur.

- Savoir ce que le marché peut vous offrir ?

En contactant les organisations suivantes : Fedustria, Bosta, Digital Europe, AISE



Exemple : Critères d'attribution en tant que recherche de marché en matériel informatique: CIRB

Tous les deux ans une offre avec plus de spécifications techniques :

Energy Star, emballages, ...

Critères d'attribution

7 %: de matériel informatique « vert » (plus de 10 critères différents)

Niveau sonore, possibilités de recyclage, émissions CO2, coût du cycle de vie ...

Lorsque la majorité des producteurs satisfont à l'un des critères d'attribution, cela devient une spécification technique dans la prochaine offre.

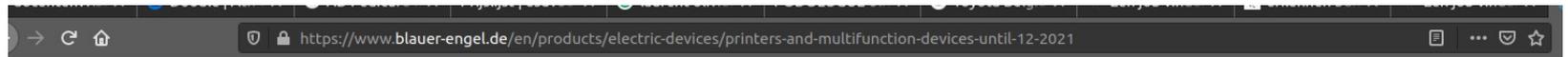
Résultats

Ordinateurs: performance doublée et coûts réduits de 25 %

Imprimantes: 23 % de réduction des coûts pour la même performance

Multimédia : 10 % de réduction des coûts

Labels



NOTE (0) DE EN

[Blue Angel](#) [Products](#) [For Companies](#) [Publications](#)



[Products A-Z](#)

[Companies A-Z](#)

[Basic Award Criteria](#)

Energy Saving and Low-Pollutant Printers and Multifunction Devices

Many features, more transparency

Blue Angel eco-labelled printers, copiers or multifunction devices all have one common advantage: their contribution to indoor air pollution at the workplace or in private households is particularly low. In order to being awarded the Blue Angel eco-label devices must meet strict requirements for material selection and recyclable design. Last but not least, low-pollutant materials are used in the plastic parts, thus, reducing possible harm to the environment and health risks. In addition, low energy consumption also helps to protect the climate.

Benefits to the Environment

- ✓ low energy consumption
- ✓ low emissions and noise
- ✓ durable

At the following companies you will find products with the Blue Angel

[Show all](#)

Brother International GmbH, Germany (83)

Canon Deutschland GmbH, Germany (165)

EPSON Deutschland GmbH, Germany (21)

HP Deutschland GmbH, Germany (379)

Office Equipment with Printing Function (Printers and Multifunction Devices) (until 12/2021) (DE-UZ 205)

[Basic Award Criteria \(PDF\)](#)

[Application Documents](#)

[Online Application](#)

[New Basic Award Criteria](#)

Please note that there is a newer edition.

Save product list of this page

[As XLS](#)

[As PDF](#)



Sharp MX-M3050

Signe de manque de connaissance

Expliquez en quoi les assertions suivantes montrent un manque de compréhension du marché

- *Tous les produits doivent être bio*
- *20 % de tous les légumes doivent être bio*
- *Le prix des produits nettoyants sont indiqués en litre*



Exercice



Conclusions de l'analyse des besoins

Bien réfléchir à vos achats (besoins, souhaits) engendre des réductions certaines de votre impact écologique.

Utilisez les outils disponibles (labels, LCA...) pour définir l'impact écologique de vos produits.

Prenez le temps de faire des recherches sur le marché.

C'est seulement lorsque vous avez défini ce que vous souhaitez et que vous connaissez les opportunités existantes sur le marché, que vous pouvez commencer à rédiger votre cahier des charges.

Élaboration du cahier des charges



Possibilité d'insérer des critères durables dans chacune de ces parties du CSC

	0. Droit d'accès	1. Objet du marché	2. Spécifications techniques	3. Sélection qualitative	4. Critères d'attribution	5. Conditions d'exécution
Environnement		X	X	X	X	X
Social	X	X			X	X



Pourquoi les phases distinctes ?

Sélection qualitative : est-ce que l'entreprise est capable de faire le projet ?

Spécifications techniques : qu'est-ce que l'entreprise doit faire ?

Critères d'attribution : comment sélectionner la meilleure offre ?

Critère d'exécution : comment gérer le marché pendant son exécution ?

1. Objet du marché

L'«objet» d'un marché désigne le produit, le service ou les travaux que l'ordonnateur souhaite acquérir.

*Ce processus de détermination débouche habituellement sur une **description basique** du produit, du service ou des travaux, mais il peut également prendre la forme d'une **définition fondée sur la performance**.*

- ***Large marge de manœuvre***
- ***Annonce la couleur***

1. Objet du marché

D'emblée, indiquer « écologique » ou « socialement responsable »,... dans l'objet du marché !

« Acquisition de vêtements dans une optique intégrant le développement durable »

« Fourniture de produits d'entretien respectueux de l'environnement et de la santé »

« ...Dans une perspective de formation et d'insertion professionnelle »



Seule règle à respecter :

L'objet influence le choix des spécifications techniques et les critères d'attribution. Ceux-ci doivent être directement liés à l'objet du marché.



2. Les conditions d'exclusion

Conditions d'exclusion

- qui a fait l'objet d'un jugement ayant autorité de chose jugée selon les dispositions légales du pays et constatant un délit affectant sa moralité professionnelle ;
- qui, en matière professionnelle, a commis une faute grave constatée par tout moyen dont les pouvoirs adjudicateurs pourront justifier.

Exemple : non respect de la législation environnementale ou sociale

Outil idéal: Casier judiciaire central



2. Réserver la mission au secteur de l'économie sociale

Il est possible de réserver la mission afin que seules des entreprises reconnues du secteur de l'économie sociale puissent répondre. On parle ici des entreprises de formation et d'insertion...

Vérifiez qu'il y ait suffisamment de possibilités sur le marché !

Plus d'info ici

2. Critères de sélection

Qualité du soumissionnaire

Critères opérant un tri, un filtre → Si l'opérateur correspond aux critères, l'offre est analysée. Sinon, elle n'est pas analysée.



À utiliser avec parcimonie et en combinaison avec les critères d'exécution /amendes.

Les critères de sélection qualitative permettent au candidat/soumissionnaire de démontrer qu'il satisfait aux exigences sociales et environnementales



Gestion environnementale: bémols

Périmètre limité : uniquement pour les marchés de services et travaux!

Qualité de **management d'un site** ne signifie pas qualité DD du produit

→ 2 entreprises certifiées n'ont pas forcément les même performances

Solution : mettre dans les spécifications techniques



3. Spécifications techniques

Spécifications techniques = minimum à satisfaire:

particularités objectives et mesurables relatives à l'objet du marché.

Elles sont formulées :

-par référence à des normes, des référentiels techniques ou des labels accessibles aux candidats

-en termes de performances ou d'exigences fonctionnelles (taux de biodégradabilité, pourcentage de matières premières recyclées, performance énergétique d'une habitation, etc.)

3. Spécifications techniques

- un procédé particulier de fabrication
- une origine géographique déterminée
- Une référence à une marque, à un brevet



Exceptions

Si une description suffisamment précise et intelligible de l'objet du marché n'est pas possible
→ une telle mention ou référence est accompagnée des termes : «ou équivalent».



3. Produits locaux ?

Interdiction d'exclure des zones géographiques ! MAIS

- Possibilités via les spécifications techniques (la pierre bleue de Wallonie, les bacs bleus réutilisables pour les fruits et légumes...)
- Réserve au secteur de l'économie sociale
- Interdiction des produits provenant de pays hors Union européenne
- ...

N'utilisez pas de clauses de calcul CO₂ !



3. Spécifications techniques : utilisation de labels

Conditions :

- les exigences en matière de label :
 - ne concernent que des critères qui sont liés à l'objet du marché
 - sont fondées sur des critères vérifiables de façon objective et non discriminatoire
 - sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique qui demande l'obtention du label ne peut exercer d'influence décisive.
- le label est établi par une procédure ouverte et transparente
- le label est accessible à toutes les parties intéressées;

Toujours mentionner « ou équivalent » !!

Le pouvoir adjudicateur doit accepter tout autre moyen de preuve approprié (dossier technique du fabricant ou rapport d'un organisme reconnu)

Labels et référentiels





Les qualités d'un label

- Facilement reconnaissable et explicite
- Plus-value par rapport aux dispositions légales
- Soumis à un cahier des charges
- Contrôle indépendant du cahier des charges

Reconnaissables et explicites



Facilement reconnaissables et explicites

- Ces labels semblent indiquer que les produits ont été recyclés ou fabriqués à partir de matériaux recyclés.

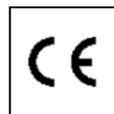


Plus-value par rapport aux dispositions légales



Plus-value par rapport aux dispositions légales

- Symboles de sécurité / étiquetage obligatoire



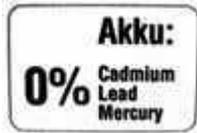
- Pas de plus-value



- Autres



Soumis à un cahier des charges

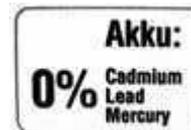


Soumis à un cahier des charges

- Labels liés à une marque



- Mentions et labels volontaires



- Awards



Contrôle indépendant



Contrôle indépendant

- Seulement un contrôle interne



Labels utiles

- Généraux



- Bois/Matériaux de construction



- Energie



- Alimentation



Périmètre d'application de plusieurs écolabels

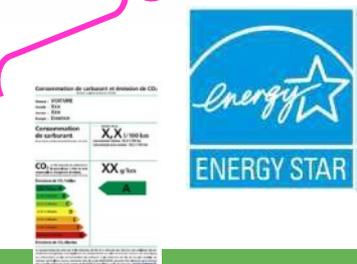
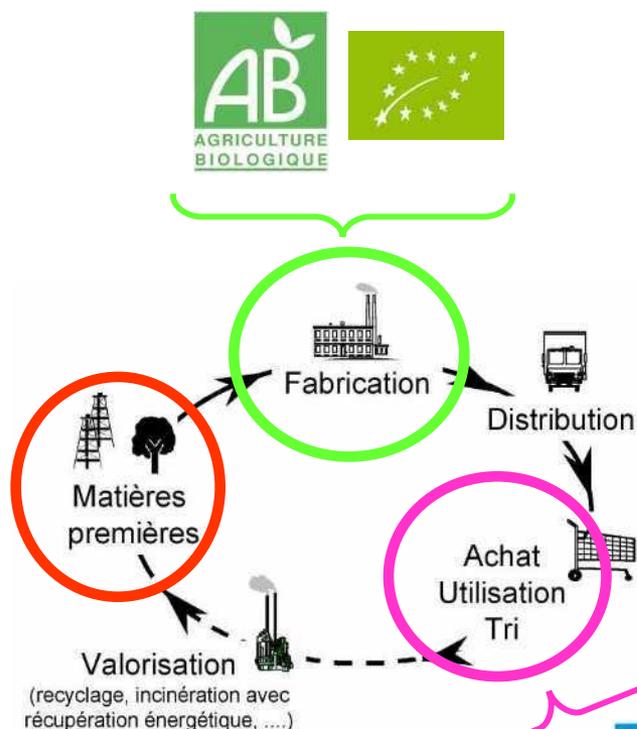
Écolabels complets officiels



Écolabels complets d'initiative privée



Écolabels partiels





Un site fabrique plusieurs produits

déchets, etc.



Approche « produit »

Un produit passe par plusieurs sites et étapes



ECOLABELS
REFERENTIELS
PRODUITS

Énergie, rejets,



Approche « site »

La qualité écologique d'un site de production peut être indépendante de la qualité écologique du produit fini

SYSTEMES DE MANAGEMENT
(ISO 14001, EMAS, ...)



La majorité des ecolabels existants porte sur les enjeux environnementaux des produits

<p>Environnement</p>
<p>Commerce équitable Et Environnement</p>
<p>Santé</p>



3. Spécifications techniques

Livraison de repas scolaires



- Produits certifiés bio
- Exigences relatives grammages des fruits et légumes, à la viande, etc.
- Exigence d'utilisation des produits de saison
- ...
- ...
- ...
- ...

Papier

- « Le papier doit contenir 100 % de fibres recyclées »



Vêtements de travail

- « Les fibres de coton ne doivent pas contenir plus de 0,05 ppm de Pb (Plomb) »



Saisie de données pour les futurs contrats

En vue d'être capable de préparer l'offre, demandez le plus de données possible:

- les statistiques des usagers
- les données de consommation
- le feedback des usagers
- ...



Organisez des réunions régulières avec le fournisseur de service afin de discuter du contrat et d'apprendre de son expérience

Exercice

Qui a déjà utilisé des critères environnementaux dans des spécifications techniques ?

- Bâtiments (construction, gros travaux de rénovation, petits travaux de rénovation/remise à niveau)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydro culture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets



Exercice

4. Critères d'attribution

« **Les critères d'attribution doivent être relatifs à l'objet du marché** et permettre une comparaison (objective) des offres sur la base d'un jugement de valeur.

Les critères sont par exemple la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, des considérations d'ordre social, le coût d'utilisation, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison et le délai de livraison ou d'exécution, les garanties en matière de pièces de rechange et la sécurité d'approvisionnement. »

4. Insertion de critères d'attribution durable

S'il existe une incertitude de la capacité du marché à répondre à certaines exigences, il est possible d'indiquer qu'une préférence sera accordée aux produits à performance environnementale, sociale ou éthique supérieure.

Les critères d'attribution doivent être :

- clairement cités dans le cdc
- liés à l'objet du marché
- (objectivement) quantifiables et vérifiables
- pondérés



F/x

4. Critères d'attribution : cherchez l'erreur

Traitement des déchets

L'impact environnemental de la collecte et du processus de traitement (20 points)

- 5 points pour l'impact environnemental de la collecte ;
- 15 points pour l'impact environnemental des processus de traitement.

Les performances en matière d'insertion socioprofessionnelle des publics en difficulté : 10 points



Exercice

4. Critères d'attribution : pondération

- Partie délicate de l'attribution : prix versus environnement
- Grille d'évaluation détaillée pour chaque critère
- Le plus simple : options binaires « conformes » / « non-conformes »





4. Achat de papier (recyclé)

Critères d'attribution

- Prix : 80 %
- Papier recyclé : 20 %

Valeur estimée du contrat : 40.000€

Le choix par rapport à la nature et au poids des critères d'attribution est-il bon ou mauvais ?

4. Achat de papier (recyclé)

Offre 1	Offre 2
40.000€ Score: 60 points	30.000€ Score: 80 points
Papier recyclé Score: 20 points	Papier non recyclé 0 point
Total: 80 points	Total 80 points

Ce choix est-il bon ou mauvais ? Ou exprimé autrement : êtes-vous prêt à payer 10.000€ (25 % en plus) pour du papier recyclé ?

Logique de construction du CDC

Imposer des exigences à l'aide des spécifications techniques et des conditions d'exécution



ET/OU

Mesurer une performance à l'aide des critères d'attribution





LCC (Life cycle cost) ?

Le Life Cycle Cost (LCC), est un outil qui permet de connaître le **coût de production** d'un produit pendant toute sa durée de vie depuis sa fabrication jusqu'au démontage.

Voici la décomposition du calcul LCC :

$$LCC = C_{ic} + C_{in} + C_e + C_o + C_m + C_{env} + C_d$$

- C_{ic} = **coût** pour le client final, (**investissement** initial)
- C_{in} = frais d'installation et de mise en route
- C_e = coût énergétique
- C_o = frais d'exploitation (main d'œuvre)
- C_m = coûts de maintenance et réparation
- C_{env} = coûts liés à l'environnement
- C_d = coûts de mise hors service et de recyclage



Le minimum

Pour intégrer une logique de Life Cycle Cost (LCC), le minimum est de prendre en compte :

- L'énergie
- L'eau
- Les autres consommables directs

Parfois, il serait opportun d'ajouter la maintenance, les mises à jour, le démontage, ...

Exemple: lave-vaisselle

Scénario:

- Espérance de vie: 10 ans
- Prix de l'eau: 2,92€/1000 litres
- Prix de l'énergie: 0,18€/kWh

Qu'est-ce qui manque?



Exemple: lave-vaisselle

Scénario:

- Espérance de vie: 10 ans
- Prix de l'eau: 2,92€/1000 litres
- Prix de l'énergie: 0,18€/kWh

Qu'est-ce qui manque?

Nombre de fois que la machine est utilisée par an:
250 fois/an





Exemple lave-vaisselle

Produit 1

Prix d'achat: 380€

Consommation d'énergie: 0,93kWh

Consommation d'eau: 9 litres

Prix CCV = 864,2€

Achat: 380€ (44%)

Energie: 418,5€ (48%)

Eau: 65,7€ (8%)

Produit 2

Prix d'achat: 329€

Consommation d'énergie: 1,08kWh

Consommation d'eau: 13l

Prix CCV = 909,9€

Achat: 329€ (36%)

Energie: 486€ (53%)

Eau: 94,9€ (11%)

Alternative au CCV

Peser les critères d'attribution sur base du scénario du Coût du Cycle de Vie

Critères d'attribution

- Prix : 40%
- Energie: 50%
- Eau : 10%



Nouveaux business models



Coûts

Capsules: 250 grammes de café: 19,90€

Grains de café: 3,17€

Différence de prix par tasse: 0,33€



Imprimante: 37,22€

Packs de cartouches (4 couleurs): 26,45€

Coût de l'imprimante: 10,77€





5. Conditions d'exécution

Les conditions d'exécution du marché n'entrent pas en compte dans le choix de l'attributaire.

Tout soumissionnaire doit être à même de les remplir. Il ne doit pas s'agir de spécifications techniques, de critères d'attribution ou de sélection déguisés.

Conditions d'exécution

Contrôle obligatoire !

Les spécifications techniques, les critères d'attribution, les critères de sélection et les conditions d'exclusion sont contrôlées au moment de l'attribution de la mission.

Les conditions d'exécution doivent être contrôlées pendant la réalisation de la mission.

→ Prévoyez les moyens (humains, temps, financiers...) pour réaliser le contrôle (voir plus loin).



Conditions d'exécution : social

- Obligation d'un effort d'insertion ou de formation par l'entreprise adjudicataire (avec l'aide d'Actiris)
- Obligation de sous-traitance d'un pourcentage du marché à une entreprise d'économie sociale



Dernière solution : Les variantes ?

Si on ne connaît pas le marché

Permet de bénéficier de propositions réalistes et innovantes

Bémols :

- pas de certitudes quant aux performances
- complexité de l'analyse des offres
- Bien préciser sur quels aspects peuvent porter les variantes
- Préserver la comparabilité des offres de base et des variantes



Intermezzo: Marchés Circulaires



Votre définition de « circulaire » ?



Les définitions



Green public procurement

Public procurement for a better environment” as “a process whereby public authorities seek to procure goods, services and works with a reduced environmental impact throughout their life cycle when compared to goods, services and works with the same primary function that would otherwise be procured.”...

Circular procurement

“the purchase of works, goods or services that seek to contribute to the closed energy and material loops within supply chains, whilst minimising, and in the best case avoiding, negative environmental impacts and waste creation across the whole life cycle”...



Les différences

Green public procurement peut (souvent) se contenter de choisir une alternative plus écologique.

→ Facile à mettre en place via des outils. Agir sur les différences entre des produits similaires.

Circular procurement nécessite une réflexion sur les achats.

→ Approche individuelle pour la plupart des marchés, interagir sur la conception des produits.

Les deux ont le même objectif : réduire l'impact écologique des achats



Achats circulaires : les options

Les marchés publics circulaires peuvent être réalisés en :

- 1) prolongeant la vie des produits, y compris des bâtiments
- 2) réutilisant/recyclant les flux de déchets du Parlement
- 3) achetant des produits à base de matière première recyclée
- 4) prévoyant des achats dont les matériaux peuvent être réutilisés en fin de vie

En parallèle, il faut essayer de réduire la consommation d'énergie et respecter les critères du Green public procurement

Conclusion : il faut faire des choix, aucun produit ne répond aux 4 critères



Une approche différente

Les achats circulaires ne s'effectuent que rarement via des critères à mettre dans un cahier des charges, mais sont une nouvelle manière de concevoir les achats.

Toutes les autres actions au niveau de l'économie circulaire demandent un travail en amont et souvent la publication d'un cahier des charges supplémentaire.

Les exceptions :

des achats à base de produits recyclés et le recyclage des déchets.





Quelles sont les priorités ?

L'ÉCHELLE DE LANSINK 2.0





Où commencer ?

- 1) Acheter des produits constitués de matériaux recyclés
 - a) produits d'upcycling
 - b) produits réparés
 - c) produits de downcycling
- introduire des clauses pour garantir que les produits soient issus du recyclage

Attention : la vérification des clauses est extrêmement difficile



Où commencer ?

- 2) Faire un inventaire de tous vos flux de déchets et regarder quel type de déchet peut être :
 - a) évité : produits d'usage unique comme des gobelets, emballages, ...
 - prévoir des clauses dans les marchés existants
 - b) réutilisé/réparé pour usage en interne : mobilier, matériel IT, matériaux de construction, ...
 - prévoir un marché de service pour la valorisation/réparation des flux et insertion dans vos achats classiques
 - c) recyclé : tous les autres flux de déchets
 - regarder les possibilités de réutilisation, transformation, recyclage par une entreprise de collecte des déchets



Où commencer ?

- 3) Faire un inventaire des actions possibles pour éviter la production des déchets
 - a) lister les contrats de leasing possibles : voitures, imprimantes, ...
 - prévoir un marché de services au lieu de fournitures
 - b) lister des marchés susceptibles pour la réparation/entretien : matériel informatique, mobilier, ...
 - prévoir un marché d'entretien/réparation
 - c) réfléchir au début de l'achat à la fin de vie des produits : mobilier, smart phone, bâtiment, ...
 - introduire des clauses de démontage facile, réparation des biens, dons alimentaires, ...



Quelques exemples

Contrat de réparation, entretien et leasing de vélos

Bâtiment flexible qui peut changer de fonction sans déconstruction complète

Réutilisation des matériaux de construction, y compris les bâches

Mobilier à base de votre mobilier existant

Contrat de collecte des déchets

Transformation d'herbes de réserves naturelles en matériaux d'isolation

Achat de papier recyclé, vêtements à base de PET recyclé

Utilisation de béton partiellement recyclé, piste cyclable réalisée à partir de matériaux recyclés

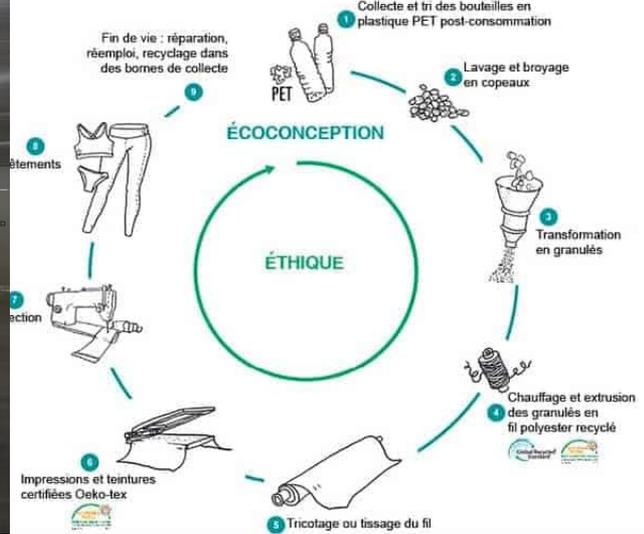
Bâtiment qui devient une bibliothèque de matériaux

Meubles démontables



KAMP 

innovatie in de bouw





Exemple de formulation : critère d'attribution

Prolongations de garantie

Un maximum de X points supplémentaires sera attribué pour chaque année de contrat de garantie et de maintenance supplémentaire proposée par rapport à la spécification technique minimale, comme suit :

- 4 ans de garantie supplémentaire ou plus : x points
- 3 ans de garantie supplémentaire : 0,75 x points
- 2 ans de garantie supplémentaire : 0,5 x points
- 1 an de garantie supplémentaire : 0,25 x points

Vérification

Le soumissionnaire présentera une déclaration écrite précisant la période de garantie proposée et indiquant qu'elle couvre la conformité des biens avec les spécifications du contrat, notamment tous les usages indiqués.

Pas de limites



L'économie circulaire permet d'utiliser votre créativité et la créativité du marché pour réduire les flux de déchets.

N'hésitez pas à apprendre des bonnes pratiques des autres administrations publiques.

Souvent ce sont des entreprises d'économie sociale qui font le travail de réparation et/ou transformation. Cela permet aussi d'intégrer les notions d'achats locaux et sociaux.

Label cradle-to-cradle

Le label ne peut pas être utilisé dans le cadre des marchés publics parce que certains critères ne sont pas en lien avec l'objet du marché.

Alternative : prendre les critères intéressants, les mettre dans votre cahier des charges et accepter le label comme preuve.





Conclusion

L'économie circulaire est une nouvelle branche de l'économie qui donne beaucoup d'opportunités pour les marchés publics mais :

- il n'y a pas beaucoup de critères copy/paste
- il faut faire un travail préparatoire pour connaître ses flux de déchets
- il va falloir écrire des marchés supplémentaires

Si vous réussissez, les résultats peuvent être spectaculaires et combiner plusieurs axes (local et social) des achats publics durables.



Lien pour plus d'info

[Brochure](#) de la Commission européenne

[Vademecum de Rotor DC](#)





Contrôle



Avant l'attribution

Critères techniques, attribution et sélection

Tous les critères doivent être vérifiables via des attestations, tests labo, ...



Auto-déclaration

Exclure des auto-déclarations comme moyen de preuve.
Mentionner les preuves acceptées dans le cahier des charges.



Exemple: peinture

Critères

Résistance à l'abrasion des peintures pour sol (identique pour les critères essentiels et les critères complets) Les revêtements pour sols et les peintures pour sols doivent présenter une résistance à l'abrasion n'excédant pas 70 mg de perte de poids après 1 000 cycles d'essai pour une charge de 1 000 g avec une roue CS10, selon la norme EN ISO 7784-2.

Vérification

Le soumissionnaire doit fournir des résultats d'essai effectués conformément à la norme EN ISO 7784-2 ou une norme équivalente. Les produits ayant obtenu le label écologique de l'Union européenne pour les peintures et les vernis, comme prévu dans la décision 2014/312/UE de la Commission, sont réputés conformes.

Après l'attribution

Critères d'exécution

Tous les critères doivent être contrôlés. Si vous n'avez pas les moyens, évitez de les utiliser.

Déclaration sur l'honneur

A éviter: des critères non vérifiables comme des bonnes conditions de travail

Il est mieux de l'exclure du cahier des charges





Parlement européen et CESE/CdR : service traiteur

Plusieurs contrats d'un montant de 26 millions €: 3 lots avec les mêmes spécifications techniques (plats bio, produits de saison, ...)

Comment organiser le contrôle ?



Parlement européen et CESE/CdR : service traiteur

Plusieurs contrats d'un montant de 26 millions €: 3 lots avec les mêmes spécifications techniques (plats bio, produits de saison, ...)

Comment organiser le contrôle ?

Lot 4 : contrôle externe (Prix?)

Résultats finaux ?

Question

Pendant l'exécution de la mission, vous remarquez qu'une condition n'est pas remplie. Comment réagissez-vous ?



Question

Pendant l'exécution de la mission, vous remarquez qu'une condition n'est pas remplie. Comment réagissez-vous ?

- 1) Vous fixez les amendes dans le cahier des charges
- 2) Vous organisez une consultation avec le contractant
- 3) Vous appliquez une amende



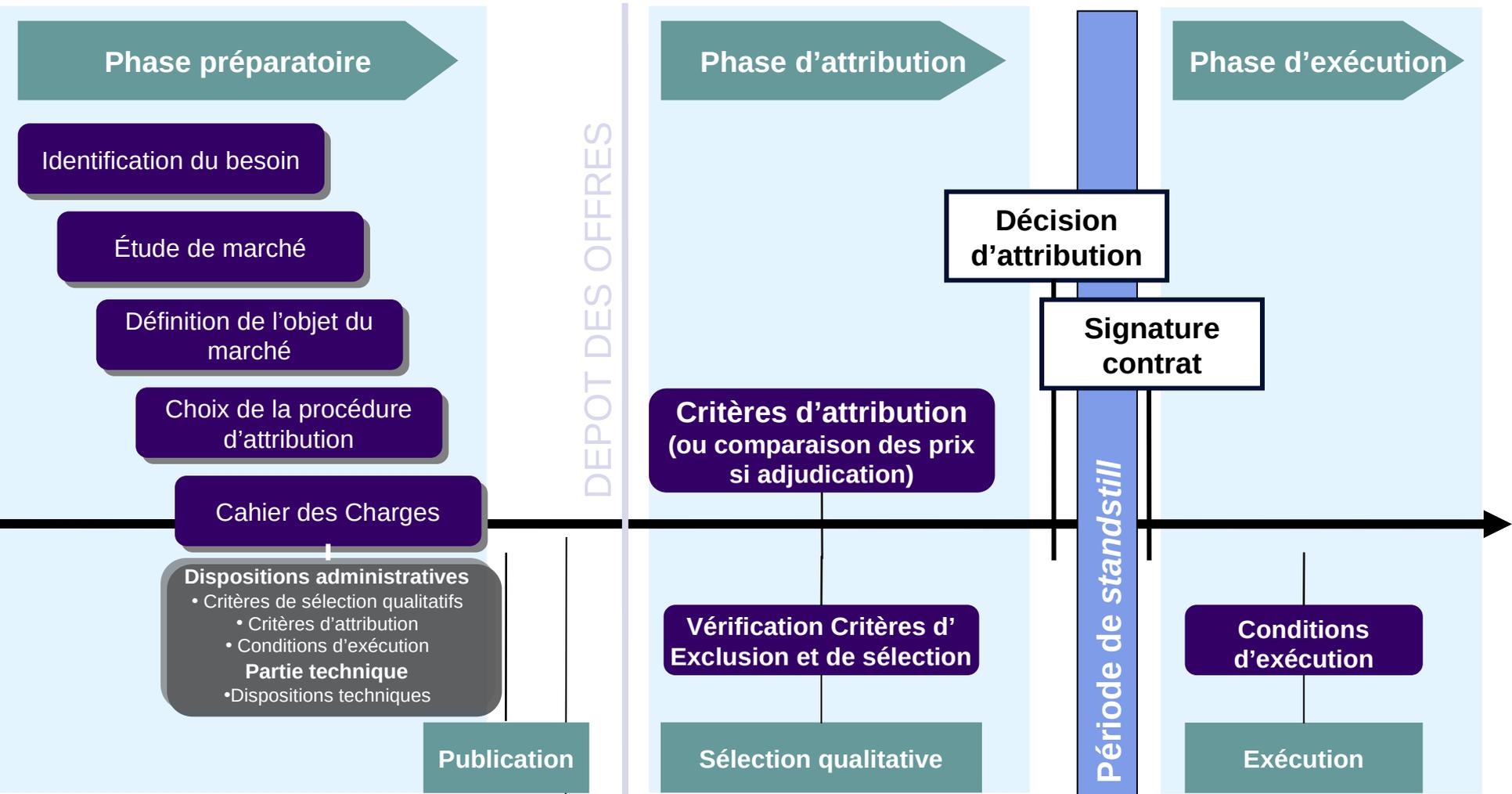
Question

Un contrat a été attribué sur base d'un critère d'attribution environnemental.

Pendant l'exécution du contrat, on constate que le contractant ne répond pas au critère d'attribution qu'il a mis dans son offre.

Comment réagir/ l'éviter ?





Élaboration du CDC résumé

Tous les chemins mènent à Rome



Sources d'information






ENVIRONMENT

European Commission > Environment > GPP

[Home](#)
[About us](#)
[Policies](#)
[Funding](#)
[Legal compliance](#)
[News & outreach](#)

Green Public Procurement
 News and Events
 About GPP
 Legal Framework
 Policy Framework
 GPP Advisory Group
 National Action Plans
 GPP Criteria
Projects, tools and examples
 GPP Ongoing Projects
 GPP Completed Projects
 GPP examples
GPP Toolkit
 FAQs
 Publications
 Studies
 Useful links

GPP Training Toolkit (2008)

The toolkit is designed for use by public purchasers and by GPP trainers or for integration in general public procurement training courses and workshops. It consists of 3 independent modules:

1. A strategic module which seeks to raise the political support for GPP.
2. A legal module which seeks to clarify legal issues.
3. An operational module aimed at purchasing officers.

The introductory presentation '[Buying Green! Making a Difference through GPP](#)' defines the concept of GPP, sets out the immense potential of GPP to improve environmental impacts of consumption and production patterns, and provides examples of GPP implementation in practice.

[ba](#)
[cb](#)
[cc](#)
[cd](#)
[ce](#)
[cf](#)
[cg](#)
[ch](#)
[ci](#)
[cj](#)
[ck](#)
[cl](#)
[cm](#)
[cn](#)
[co](#)
[cp](#)
[cq](#)
[cr](#)
[cs](#)
[ct](#)

Module 1: An action plan for GPP

The first module provides strategic and economic information on Green Public Procurement. The guidance sets out, robustly, a case as to why decision makers should set up a GPP strategy. It provides them with a simple yet effective methodology to develop an action plan for gradually introducing GPP within the organisation.

- [Managing GPP Implementation Reference Document](#)
- [Managing GPP Implementation PowerPoint Presentation](#)

GPP Implementation Fact sheets:

- [Green Public Procurement and the European Ecolabel Fact sheet](#)
- [Linking the Comprehensive GPP Management Cycle to Environmental Management Systems Fact sheet](#)
- [Developing a Green Public Procurement policy Fact sheet](#)
- [Joint Procurement Fact sheet](#)
- [Life-cycle costing \(LCC\) Fact sheet](#)

Because of its structure, this module can easily be adopted in a more general public procurement training course. It further clarifies and complements the guidance already provided by the Commission in its Handbook "Buying Green".

- [Legal Framework for Green Public Procurement](#)

Module 2: Legal module

The second module includes legal guidance, providing clear examples of how and where to integrate environmental criteria into the public procurement process while fully respecting European public procurement law (including Directives 2004/17/EC and 2004/18/EC – more information at: ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm).




Buy Smart +
 Green Procurement
 in Europe





Manuel Fédéral pour l'utilisation de l'analyse des coûts du cycle de vie:

Guide des **Achats durables**

A PROPOS DU GUIDE | ASPECTS DURABLES

ETUDES & PROJETS | RÉGLEMENTATION | SOCIAL | ENVIRONNEMENTAL | ECONOMIQUE

Pour des achats plus respectueux de l'environnement et promouvant des conditions sociales dignes.

Chercher un article... Recherche

ALIMENTATION & CATERING > BUREAU > CONSTRUCTION & ENERGIE > DÉCORATION & PARACHEVEMENT >

DÉCHETS & RECYCLAGE > DIVERS > ELECTROMÉNAGERS > ENTRETIEN & HYGIÈNE > PARC & JARDIN >

PRODUITS FINANCIERS > TRANSPORT > VÊTEMENT & TEXTILE >

ethic green EARTH social ethic green



Lien vers les outils

GPP toolkit

Bruxelles Environnement

Service public de Wallonie

Pianoo

Infolabel

Guide des achats durables

SAW-B

Sociale economie Vlaanderen

Annuaire économie sociale Wallonie



6. Conclusions

La législation et le marché offrent plein de possibilités pour introduire le développement durable dans vos cahier de charges MAIS :

- Il faut choisir ses priorités et faire une analyse de besoin ;
 - Il faut être précis dans la formulation des critères choisis ;
 - Il faut effectuer un contrôle et appliquer des pénalités si nécessaire.
- 

Temps d'évaluation

Faisons un dernier tour de table...

- Donnez 1 point positif et 1 point négatif
- En quoi allez-vous faire évoluer vos pratiques d'achats suite à cette formation ?







Duurzame Consumptie

CODUCO
Consomation Durable

Rob Renaerts
Directeur
0032 488 994488
rob@coduco.be
www.coduco.be