



# Formation

## Achats publics durables





# Programme de la journée

9h00: Présentation des participants

9h30: Introduction au développement durable

9h45: Le marché public durable – définition et importance

10h15: La stratégie idéale pour le marché public durable

10h45: Pause

11h15: Introduction au marché public durable: les démarches à suivre avant d'entamer une acquisition

12h30: Lunch

13h30: Possibilités d'implémentation du marché public durable

15h15: Pause

15h30: Présentation de quelques outils de base

16h00: Conclusions et évaluation

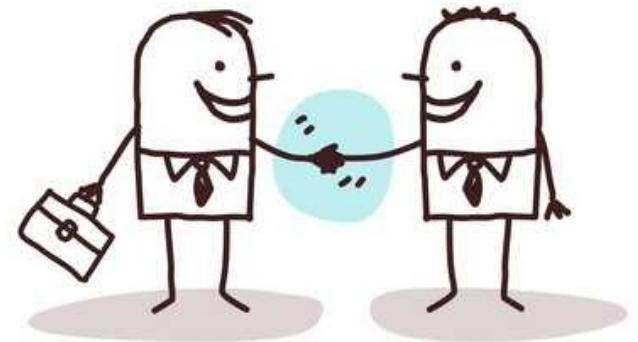
16h30: Clôture

# Faisons connaissance

## 1. Présentez-vous

- Nom / Fonction - Mission
- Type d'achats dans votre périmètre
- Votre expérience éventuelle dans les achats responsables

## 2. Choisissez 1 mot qui évoque pour vous les achats durables



# Objectifs de la formation

Convaincre et mobiliser les acheteurs publics à la thématique des achats écologiques

Stimuler l'émergence des cahiers de charge environnementaux







# Introduction au développement durable



# Consommer a un impact

- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution de l'environnement
- Problèmes de santé
- Impacts sociaux



# Quiz... Connaissez-vous les enjeux des APD ?

1. Selon le GIEC(1), quelle sera l'augmentation de la température moyenne à l'horizon 2100 (par rapport à la période 1986-2005) ?

- ☐ la température va baisser d'1°C
- ☐ de 0,2 °C à 1,4°C
- ☒ de 0,3°C à 4,8°C
- ☐ de 0,5°C à 9,3°C

2. Quelle a été la quantité moyenne de déchets produits en 2010 par habitant de l'Union Européenne ?

- ☐ 500 kg/an
- ☐ 2 tonnes/an
- ☒ 5 tonnes/an
- ☐ 7 tonnes/an





# Développement durable c'est ...

Un développement qui répond aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre la capacité pour les générations futures de répondre à leurs propres besoins

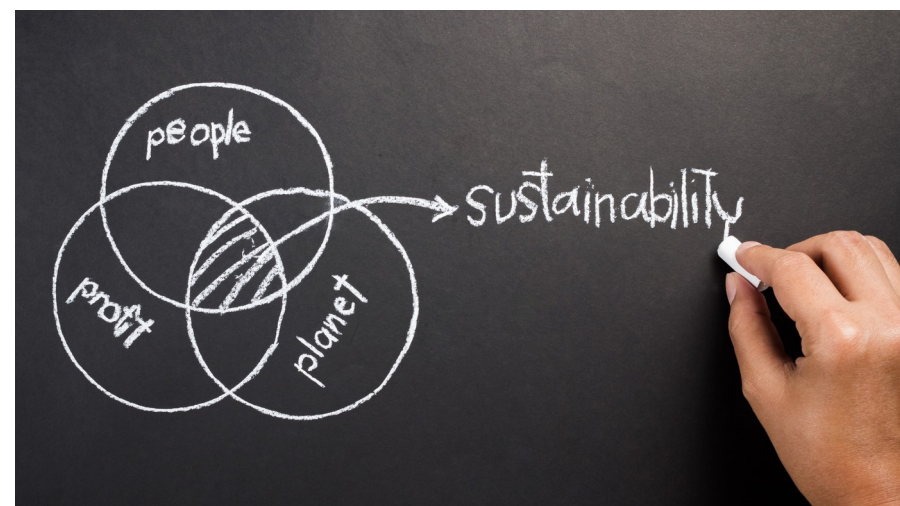
(Brundtland 1987)





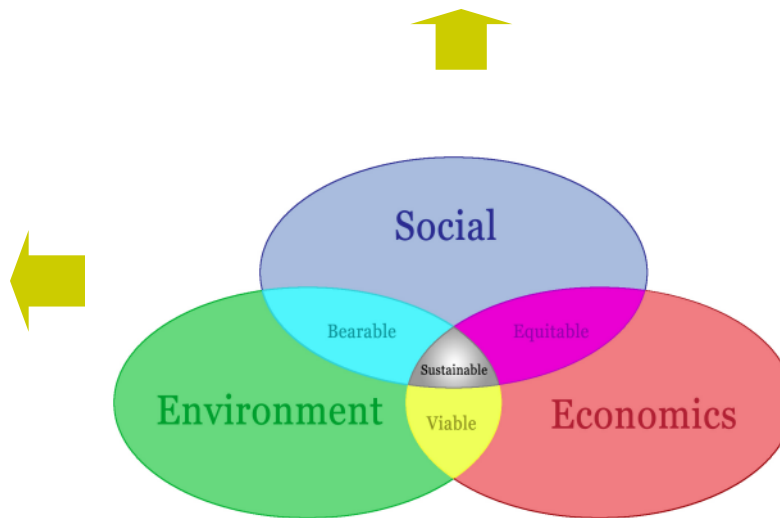
# Développement durable

- Peuple - Planète - Profit
- Economie - Social – Ecologie
- Economie sociale -  
Révolution verte -  
Commerce équitable ...



**Réduire les impacts écologiques** de la consommation des services publics (fabrication, transport, usage, fin de vie...)

**Réduire l'impact sur la santé,**  
assurer une bonne  
qualité de vie et de  
**bonnes conditions de travail**



**Optimisation des coûts** (coûts immédiats et différés)

Favoriser  
**l'émergence et la promotion de biens et services durables**



# Votre définition du développement durable



# Le développement durable n'est pas ...

- du travail infantile: enfants de 10 ans qui travaillent dans les plantations de cacao
- de l'agriculture avec du DDT
- des journées de travail de 16 heures dans la fabrication de vêtements
- des produits avec un label C pour ce qui est de la consommation énergétique
- ...





# Le développement durable ...

Cherche l'équilibre entre l'écologie, la valeur sociale et les paramètres économiques

N'est pas une question de juste créer des plans d'actions, mais bien de les implémenter

Offre un grand nombre de possibilités: achat de produits, phase d'utilisation, élimination des déchets, ...

# L'erreur la plus fréquente

La consommation durable n'est pas une compétition pour avoir le meilleur produit.

C'est un processus continu pour remplacer les plus mauvais éléments par des éléments moins nocifs.







# Introduction marchés publics durable



# GPP (Green Public Procurement)



“Public procurement for a better environment” as  
"a process whereby public authorities seek to  
procure goods, services and works with a  
reduced environmental impact throughout their  
life cycle when compared to goods, services and  
works with the same primary function that would  
otherwise be procured.”...



# Pouvoirs publics et achats durables

L'achat public en **Europe**  
**= 19% du PIB**

Chaque année, plus de 2  
trillions d'euro sont  
dépensés via des  
marchés publics

---

Les acheteurs publics ont les moyens  
économiques de favoriser le développement  
durable !



# Exemples

Aux Pays-Bas, une économie de trois millions de tonnes de CO2 pourrait être réalisée si toutes les autorités publiques hollandaises appliquaient les critères nationaux d'acquisition publique durable. La consommation énergétique du secteur public serait alors réduite de 10%.

Si toutes les acquisitions d'IT en Europe suivaient l'exemple de l'administration de Copenhague, la consommation énergétique serait réduite de l'équivalent de la consommation de quatre réacteurs nucléaires.

Une économie de £40.7 millions (€47.2 millions) pourrait être réalisée au sein du Royaume-Uni si les critères du marché public durable (Government Buying Standards) étaient appliqués par tous les départements et agences exécutives du gouvernement central.

Les émissions de CO2 seraient réduites de 15 millions tonnes par an si l'ensemble de l'UE appliquait les mêmes critères environnementaux pour l'éclairage et les équipements de bureau que la ville de Turku en Finlande et la consommation d'électricité serait réduite de 50%.





## Leviers identifiés

## Effort de sobriété dans la définition des besoins



### Spécifications techniques

- Limitation des substances chimiques nocives
- Polos & T-shirts en coton 100% bio et équitables

### Critères d'attribution

Critère de choix développement durable : 10%  
Prix : 50% – Qualité technique : 40%

- Recours à des fibres recyclées
- Entretien des vêtements sans solvant toxique
- Chemises, pulls & sous-vêtements en coton bio et équitables

## Résultats

- **7 entreprises de textile candidates** (contre 1 seule pour le marché précédent)
- **Le lot logistique** réservé au secteur adapté, un ETA ayant répondu
- **Satisfaction des agents** devant une offre de choix variée

- **Absence de substances chimiques nocives** dans la fabrication des produits
- **Des polos, T-shirts et chemises 100% coton bio-équitables**
- **Des économies conséquentes** (plus de 10% par rapport au marché précédent)



**Respecter les valeurs  
sociétales et promouvoir  
l'insertion sociale et  
professionnelle.**

**Réduire l'impact  
environnemental des  
achats.**

**Exemplarité**

**Prévention des  
risques**

**Réduire les coûts des  
services / produits.**



**Mise en conformité par  
rapport à la  
réglementation ou respect  
de ses engagements.**

**Offrir un meilleur service  
ou de meilleurs produits  
aux agents ou aux  
usagers.**



# Le cadre législatif



# Sources juridiques au niveau international, européen et national



UN



EU



- **Plan d'application du sommet de Johannesburg**

- « 19. Encourager les autorités compétentes à prendre en compte le développement durable lors de [...] la passation des marchés publics.
- [...] Promouvoir des politiques de passation des marchés publics qui encouragent la mise au point et la diffusion de biens et services écologiquement rationnels; [...]»

- **Directives Marchés publics 2014/24/UE**

- **Cour de justice de l'UE: légitimation des critères sociaux et environnementaux**

- **Commission européenne**

2008 : Public procurement for a better environment

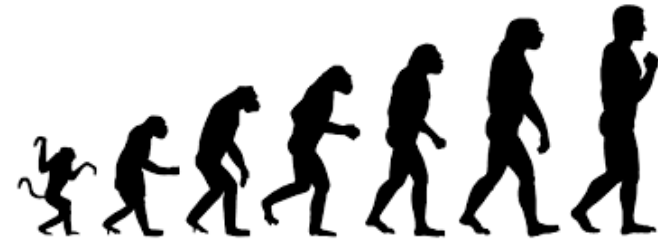


# Principes fondamentaux du droit des marchés publics et philosophie du droit communautaire

Respect de ces **principes** :

- principe de **libre circulation des biens**
- principes dérivés, tels que
  - principe d'**égalité de traitement**
  - principe de **non-discrimination**
  - principe de **proportionnalité**
  - principe de **transparence**

# Évolution de la législation de l'acquisition public



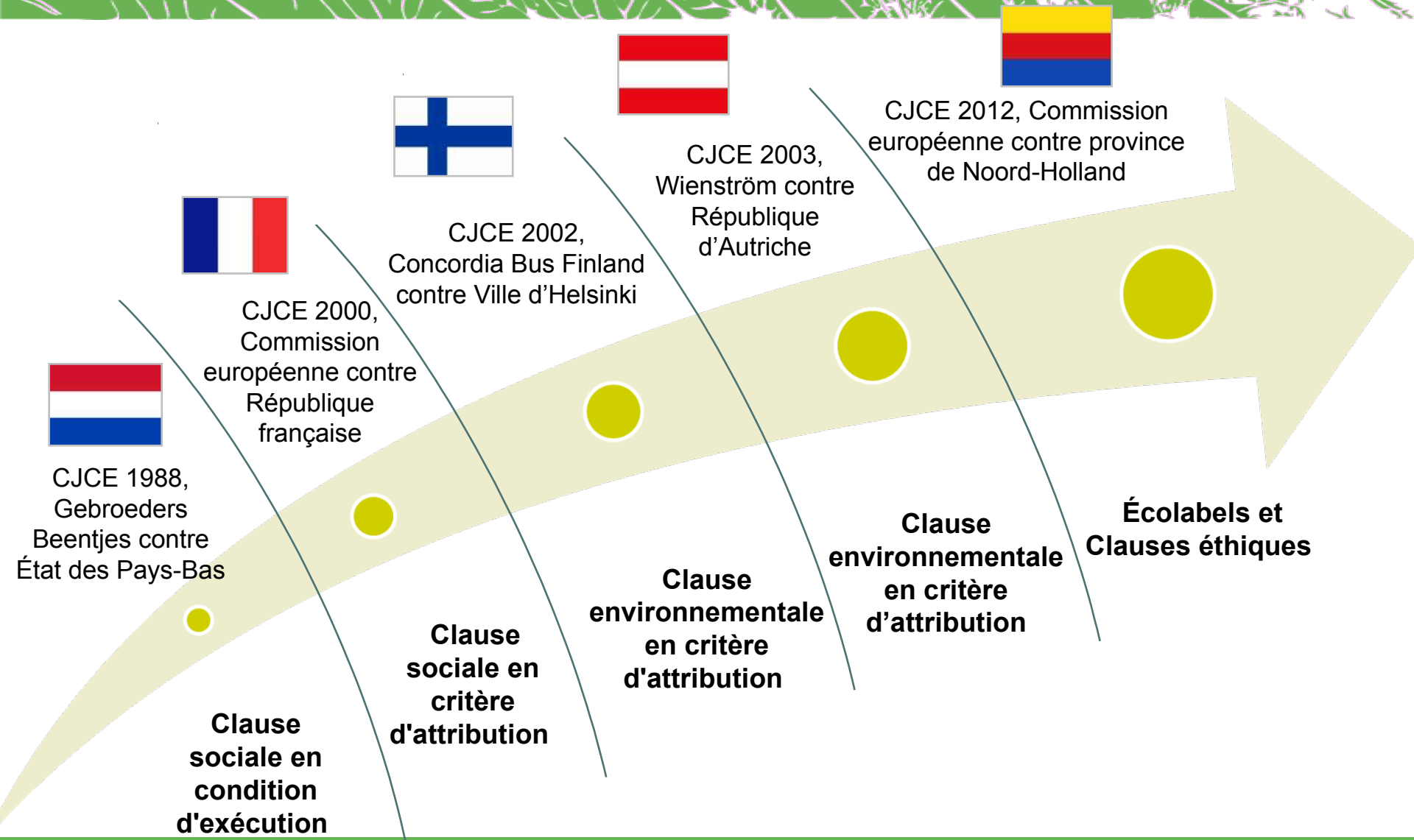
1<sup>er</sup> pas : EMAS/ISO14001 comme critère de sélection, possibilité d'introduire des clauses sociales

2<sup>e</sup> pas: Introduction des clauses environnementales et sociales (spécifications techniques, des cahiers de charge seulement pour des entreprises d'économie sociale, ...)

3<sup>e</sup> pas : Utiliser des labels, mentionner le coût de Cycle de vie, ...

Pas 3bis : Obligations environnementales dans d'autres lois européennes (= introduction des standards environnementaux de base)





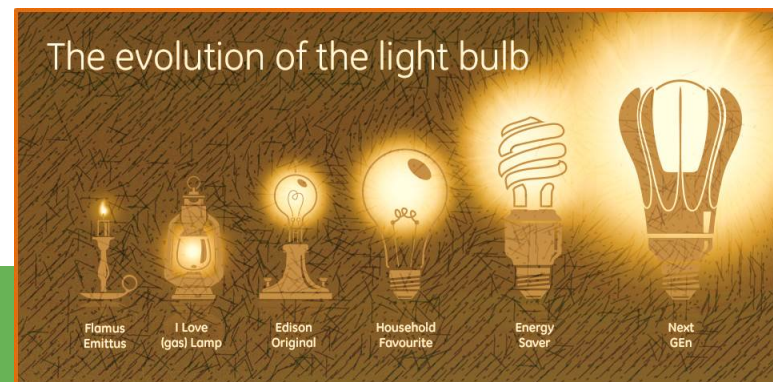
# Évolution d'un produit/service écologique

1<sup>er</sup> pas : Bonne idée (souvent : un mauvais produit/service avec beaucoup de problèmes de qualité)

2<sup>e</sup> pas: La qualité s'améliore, plus de compétition, les gens commencent à acheter le produit

3<sup>e</sup> pas : Le produit devient courant, de grandes entreprises commencent à l'utiliser

4<sup>e</sup> pas : La législation interdit d'utiliser une alternative non-écologique



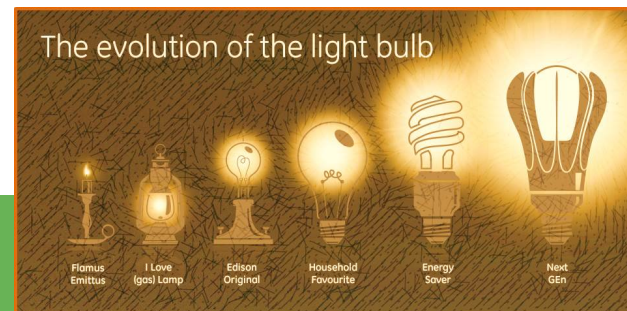
# Évolution d'un produit/service écologique

1<sup>er</sup> pas : Bonne idée (souvent : un mauvais produit/service avec beaucoup de problèmes de qualité) **(5 % des parts du marché)**

2<sup>e</sup> pas: La qualité s'améliore, plus de compétition, les gens commencent à acheter le produit **(10-15 % des parts du marché)**

3<sup>e</sup> pas : Le produit devient courant, de grandes entreprises commencent à l'utiliser **(20-80% des parts du marché)**

4<sup>e</sup> pas : La législation interdit d'utiliser une alternative non-écologique **(100 % des parts du marché)**



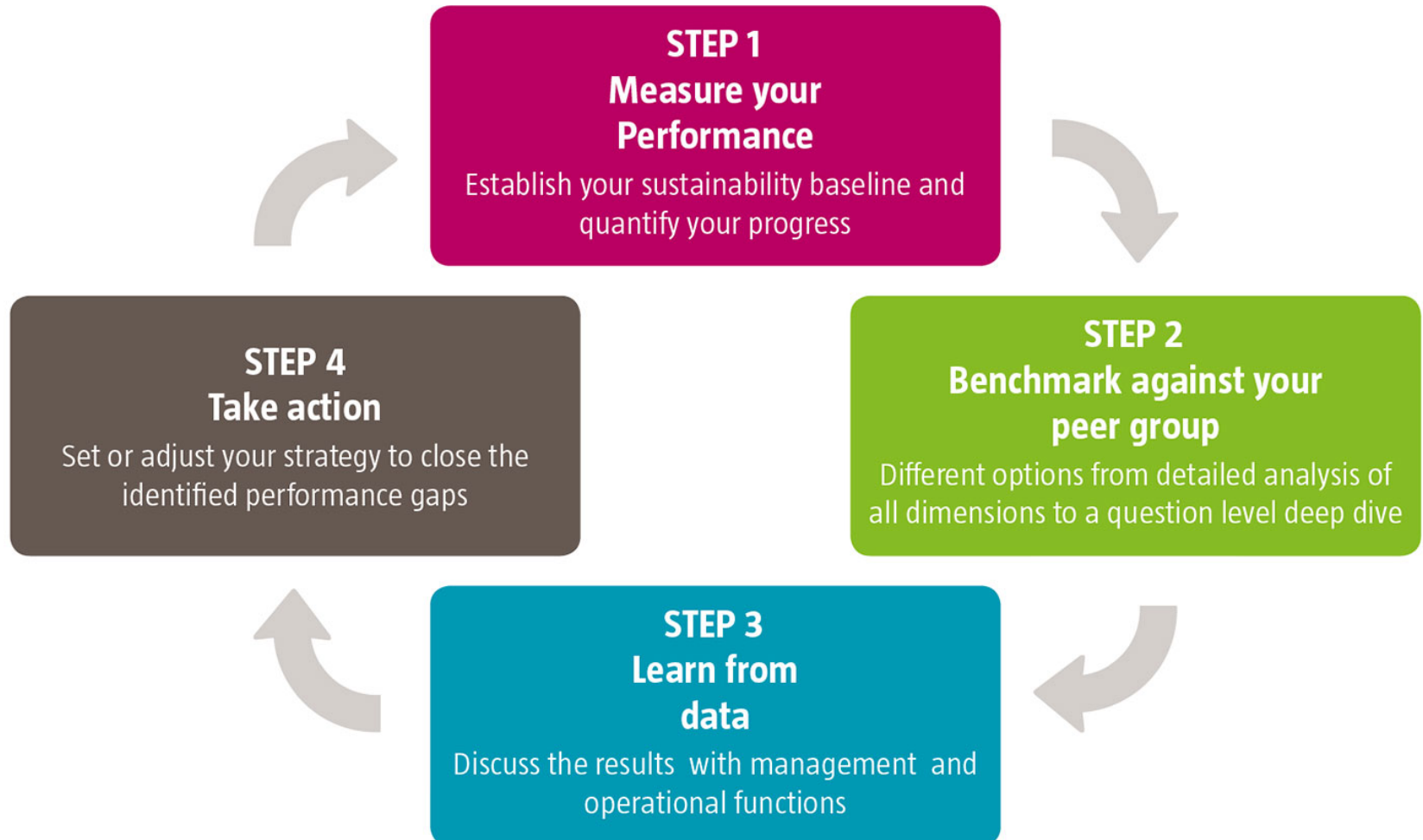
# Une stratégie idéale pour le marché public durable:

Exemples tirés du Parlement Européen  
et des autres administrations publiques





# Une stratégie classique







# Problèmes avec la stratégie du marché public durable

- Si on évolue plus lentement que le marché, on devient moins écologique alors qu'une analyse classique donnerait un résultat positif
  - Comment mesurer le caractère écologique de votre marché public qui est constitué de spécifications techniques, de critères d'attribution,...?
  - Comment se comparer aux autres administrations si leurs priorités sont différentes: vin équitable ou bio?
  - Plus que 50% de cahiers de charge n'ont aucune dimension environnementale
- 



# Une stratégie bien meilleure

Selectionner les marchés publics avec le plus grand impact environnemental

Établir des normes de base

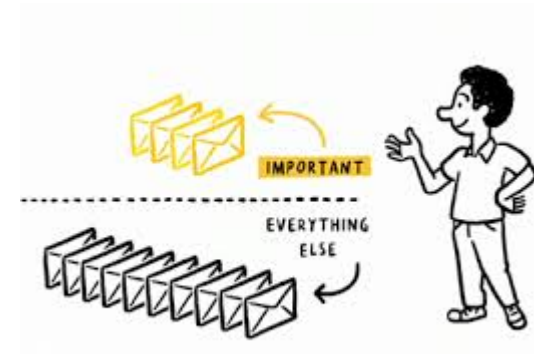
Utiliser des indicateurs simples et suivre les améliorations



# Produits et services prioritaires

## Produits et services prioritaires

- Bâtiments (construction, gros travaux de rénovation, petits travaux de rénovation/remise à niveau)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydro culture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets



European Parliament



# 5 classifications de marchés publics

- No environmental dimension
- Light green
- Green
- Very green
- Green by nature



European Parliament



# Sans aspect environnemental

*Cette catégorie concerne les procédures de passation de marché qui ne permettent pas de prendre en compte aucune dimension environnementale dans la procédure de passation de marché ou dans l'attribution du marché.*

Exemples?



European Parliament





# Légèrement écologique

*En présence d'une mallette et si le domaine est couvert par la mallette:*

*Les critères visés dans les documents d'appel d'offres (notamment dans les spécifications techniques et dans le cadre des critères d'attribution) ne respectent que partiellement les critères MPE essentiels applicables au groupe de produits concerné. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour le prix et la qualité).*

*En l'absence de mallette ou si le domaine n'est pas couvert par la mallette:*

*Le dossier d'appel d'offres contient certaines clauses environnementales, mais celles-ci concernent uniquement un ou plusieurs aspects secondaires du contrat proposé. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour l'ensemble prix et qualité).*



European Parliament

# Écologique par nature

*La vocation primaire des biens, des services et des travaux à acquérir est d'être écologique.*



European Parliament



# L'administration publique wallonne

Détermination de normes écologiques et très écologiques pour des groupes de produits prioritaires (détermination des besoins, spécification technique, critères d'attribution,...)

Aperçu de tous les marchés publiques avec un système de notation et des sections supplémentaires telles que «critères environnementaux supplémentaires» et «raisons de ne pas utiliser les critères suggérés»



**Wallonie**  
**service public**  
**SPW**

| TIC                                                         | Niveau minimum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   | Niveau modéré                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | Démarche DD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cahier des charges                                                                                                                                                                | Démarche DD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cahier des charges                                                                      |
| <b>Matériel informatique</b>                                | Faire un inventaire du matériel informatique acheté les 3 dernières années.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tout le matériel informatique (ordinateur, ordinateur portable, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO.<br><br>Matériel couvert par une garantie de trois ans. | Faire un inventaire du matériel informatique en stock.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Demander la réutilisation et le recyclage du matériel et des équipements informatiques. |
| <b>En pratique</b><br><i>Cluses à insérer, vérification</i> | <p>Le produit (ordinateur, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO correspondant ou équivalent.</p> <p>Vérification : Présence du TCO sur les produits proposés ou envoi d'un dossier technique comprenant les tests de laboratoire faits par un organisme indépendant et prouvant la conformité des produits avec tous les critères du label TCO. Néanmoins, il est également toujours tenu compte d'autres moyens de preuve appropriés, pour autant que ces dernières démontrent qu'il est satisfait aux exigences concernant le label particulier ou aux exigences spécifiques.</p> <p>Ce label est exigé en exécution de l'article 54, 1er, de la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics. Il satisfait à toutes les conditions mentionnées dans cette dernière disposition. Les exigences en matière de label ne concernent notamment que des critères qui sont liés à l'objet du marché et sont propres à définir les caractéristiques des fournitures qui font l'objet du marché.</p> <p>Le soumissionnaire fournira une garantie minimale de trois ans à compter de la livraison du produit. Cette garantie couvrira la réparation ou le remplacement et inclura un contrat de maintenance assorti d'une possibilité d'enlèvement et de retour ou la possibilité de réparation sur site.</p> <p>Vérification : Le soumissionnaire présentera une déclaration écrite indiquant que les produits fournis seront garantis conformément aux spécifications du contrat et aux exigences de service.</p> |                                                                                                                                                                                   | <p>Les soumissionnaires fourniront un service de réutilisation et de recyclage pour un stock spécifié d'équipements qui ont atteint leur fin de vie.</p> <p>Le soumissionnaire démontrera comment il entreprendra les aspects suivants de l'ensemble du service :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Collecte :</li> <li>-Manipulation confidentielle et effacement des données sécurisées (sauf si effectuée en interne);</li> <li>-Essai, entretien et mise à niveau;</li> <li>-Recommercialisation pour une réutilisation dans l'UE;</li> <li>-Démontage en vue du recyclage et de l'élimination.</li> </ul> <p>Vérification : Le soumissionnaire fournira des informations détaillées sur les modalités de collecte, de sécurité des données, d'essai, de recommercialisation pour la réutilisation, le recyclage et l'élimination. Cela inclura, au cours de l'exécution du contrat, la présentation de certificats de conformité valables pour les installations de traitement des DEEE qui seront utilisées.</p> |                                                                                         |





Canevas de plan d'actions - Charte pour des achats publics responsables  
Outil de cartographie des achats

Cet outil vous permet de visualiser simplement le niveau d'intégration des enjeux de développement durable dans vos marchés et par catégories d'achat.  
Pour chaque catégorie d'achat, nous vous demandons d'évaluer :  
**Dia 8** Moyenne des dépenses annuelles, par classe de montant (0 / <15 000 / 15 000 - 100 000 / 100 000 - 500 000 / >500 000)  
Niveau de prise en compte actuellement dans vos marchés d'achat des enjeux de développement durable (0 = Pas du tout / 1 = critères minimums / 2 = critères modérés / 3 = autres à expliciter dans la case "autres")

Chaque niveau est caractérisé par une couleur ( 0 - gris / 1 - vert pâle / 2 - vert / 3 -mauve) qui permet de visualiser rapidement les niveaux d'intégration.  
Cet outil ne se veut pas exhaustif afin de faciliter sa lecture et son remplissage. Si vous souhaitez valoriser d'autres enjeux ou catégories d'achats qui ne seraient pas abordés ici, il vous est possible d'en ajouter en effectuant un simple copier-coller.

| Echelle de note<br>0 = pas du tout<br>1 = un peu<br>2 = modérément<br>3 = beaucoup                                                                                                                                 | Montant des dépenses annuelles | Actions développement durable déjà intégrées dans votre démarche (consultation, analyse du besoin, suppression d'un produit, etc.) | Actions développement durables intégrés considérés comme "autres" | Si pas de critère(s) ESE, explication des raisons | Environnement et santé<br>(énergie, eau, sols, air, biodiversité, gaz à effet de serre, déchets, impacts sur la santé...) | Social<br>(insertion professionnelle, formation, développement des compétences, accessibilité des personnes handicapées,...) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TIC - Informatique, électronique, électrique, et télécommunications</b><br>- Equipements (ordinateurs, copieurs, téléphones, ...)<br>- Consommables (cartouches...)<br>- Services (hébergement, maintenance...) | 100 000-500 000                |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |
| <b>Transport</b><br>- Véhicules (achats, location et maintenance)<br>- Prestations de transport (personnes et biens)                                                                                               | 100 000-500 000                |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |
| <b>Prestations de gestion des déchets</b> (contenants, transport, traitement)                                                                                                                                      | 15 000-100 000                 |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |
| <b>Alimentation</b><br>- Denrées alimentaires<br>- Service de traiteurs et restauration                                                                                                                            | 15 000-100 000                 |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |
| <b>Nettoyage/Entretien</b><br>- Produits d'entretien à usage domestique et articles de droguerie<br>- Services de nettoyage                                                                                        | 100 000-500 000                |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |
| <b>Produits de l'édition et services d'impression</b><br>- Travaux de la chaîne graphique, d'impression et de                                                                                                      | 100 000-500 000                |                                                                                                                                    |                                                                   |                                                   | 0                                                                                                                         | 0                                                                                                                            |





# Introduction : résumé en 3 points

Les achats durables découlent d'une prise de conscience générale des enjeux économiques, sociaux et environnementaux ainsi que du potentiel de levier des achats publics.

La réglementation et les jurisprudences rassurent et encouragent l'acheteur public à passer aux achats publics responsables.

Les achats durables peuvent et doivent contribuer à une commande publique plus performante.

**Le marché public durable n'est pas le futur, le marché public durable c'est le présent**

# Achats durables et idées reçues

Identifiez un ou plusieurs freins/objections qui s'opposent aux achats écologiques

## Exercice





# Stratégie (marché individuel)

## 4 étapes

- 1. Évaluation du besoin
- 2. Écriture du cahier des charges
- 3. Vérification des critères
- 4. Progresser sur base des expériences  
acquises

**Au travail !**



# Exemple : Comité des Régions

Différentes étapes pour rédiger un appel d'offres:

1. Rédaction des spécifications techniques en fonction des commentaires du personnel technique
2. Relecture de l'appel d'offre par CODUCO
3. Réunion de l'équipe de marchés publics, équipe EMAS et CODUCO
4. Ré-écriture de l'appel d'offres basée sur une discussion de groupe
5. Validation par EMAS, équipe d'approvisionnement et CODUCO
6. Publication

Et commencer au moins 1 an avant la fin du contrat!

# Le Comité des Régions : contrat de nettoyage

## Décisions :

1. Transférer les produits respectueux de l'environnement des critères d'attribution aux spécifications techniques
2. Adopter les bonnes pratiques du dernier contrat de l'appel d'offres:
  - Signaler les problèmes: des toilettes qui fuient, ...
  - Utilisation de produits de nettoyage écologiques
  - ...
3. Introduire de nouvelles techniques telles que la surveillance des parasites au lieu du traitement répétitif







# Déterminer les besoins et les priorités





**Revoir et redimensionner ses besoins**

**ACHETER  
MOINS**

**Acheter juste le  
nécessaire qui répond au  
besoin**

**Approche  
fonctionnelle**

**ACHETER  
MIEUX**

**Intégrer des aspects DD  
dans la détermination du  
besoin**

**Approche en cycle  
de vie**

# Acheter moins : acheter juste le nécessaire pour répondre au besoin

Quelles fonctions de ce véhicule sont superflues par rapport aux besoins des facteurs en zone urbaine ?



**Exercice**



## Suppression des portes

Un facteur en zone  
urbaine passe son  
temps à rentrer et sortir  
de son véhicule

**Moteur  
électrique**  
(autonomie de  
25 kilomètres)



**Coffre  
optimisé**  
(capacité de  
150 kilos)



**Réduction de 3  
tonnes des  
émissions de  
CO<sub>2</sub> par an**

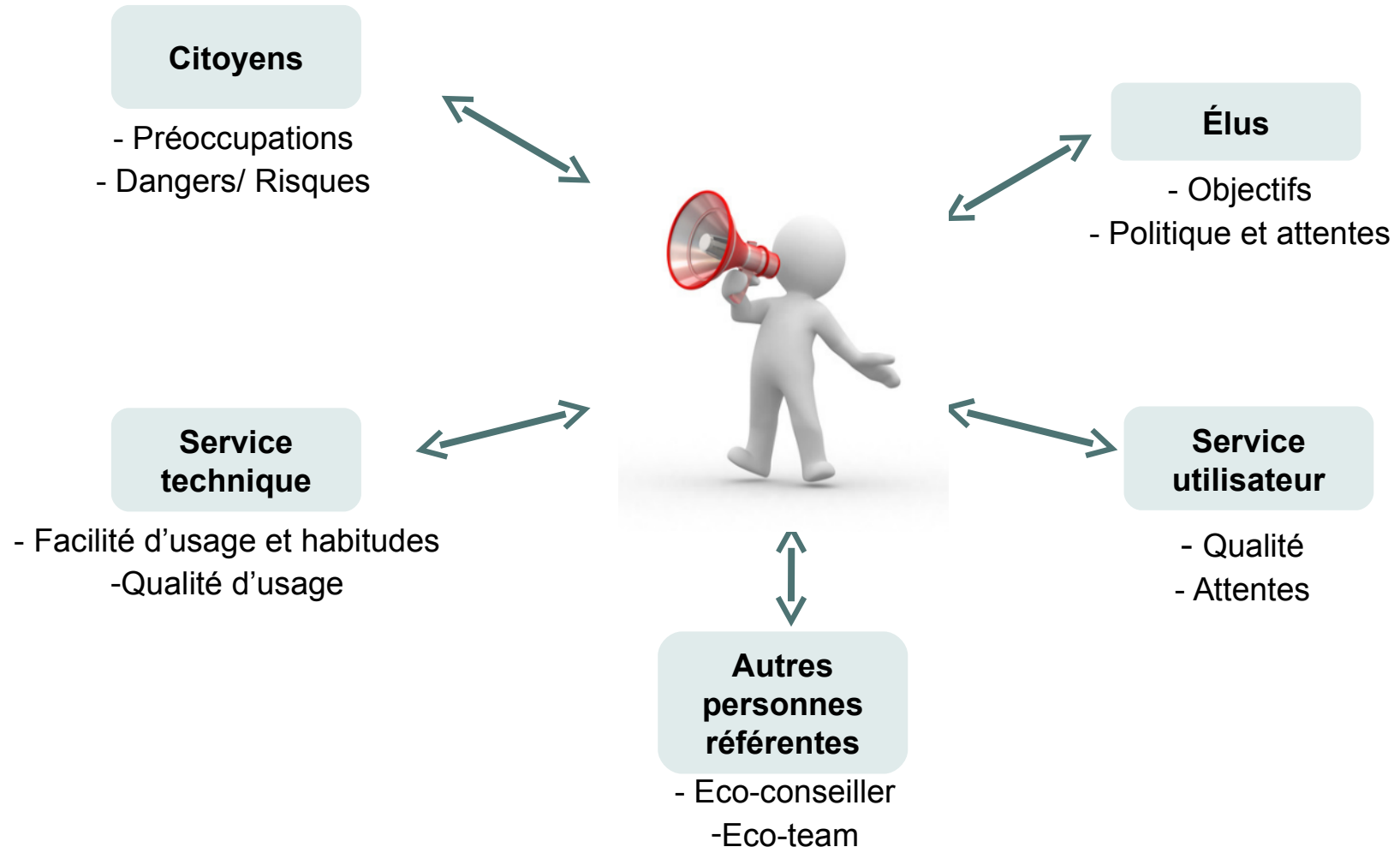


**Économies de  
carburant**



**Facilité d'usage : baisse  
de la fatigue et facilitation  
du stationnement**

# Consultation interne







# Exemple pratique: produits de nettoyage

Ville d'Etterbeek

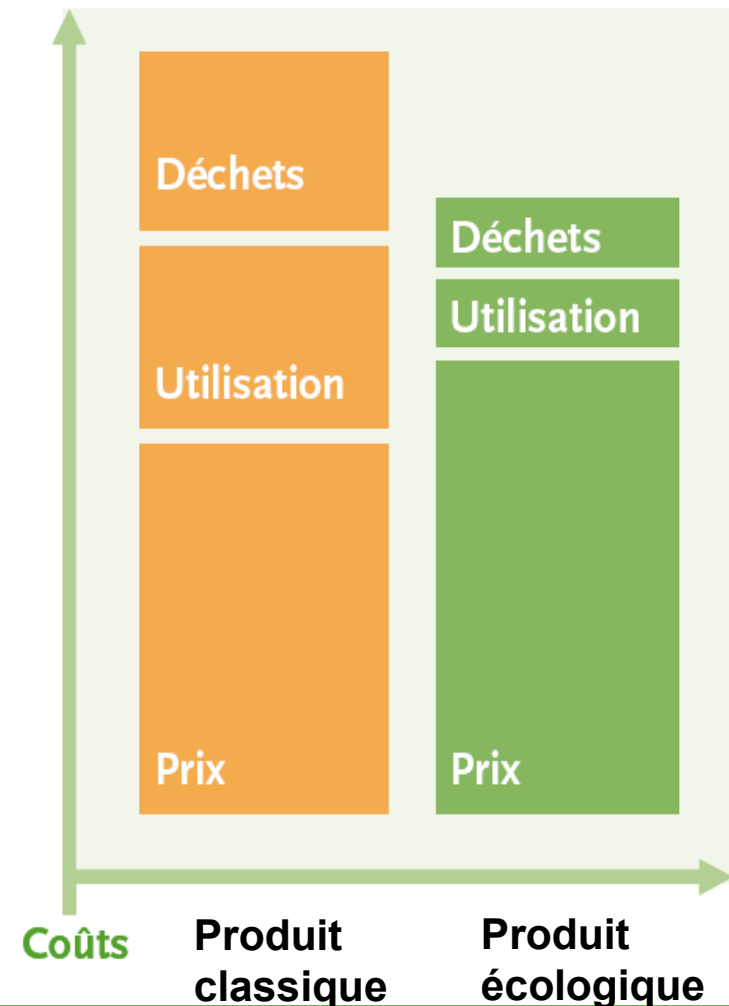
1. Rencontre avec toutes les personnes concernées
2. Rencontre avec l'équipe de nettoyage
3. Retravailler la liste de produits
4. Intégrer des critères environnementaux (Ecolabel européen)
5. Améliorer la communication entre les différents services
6. Prévoir une formation pour l'équipe de nettoyage



# Coût global

- Prix d'achat
- Coûts d'utilisation et frais de fonctionnement
- Coûts d'élimination en fin de vie

- Économies en termes d'argent et de ressources
- Moins de pollution



Pour l'achat d'une voiture essence de petit volume, de type citadin, consommant 4,8 L/100 km et émettant en cycle normalisé<sup>(1)</sup> 115 gCO<sub>2</sub>/km, et d'un coût à l'achat de 12 000 euros.

Quel est le montant moyen ?

- de l'entretien du véhicule sur son cycle de vie

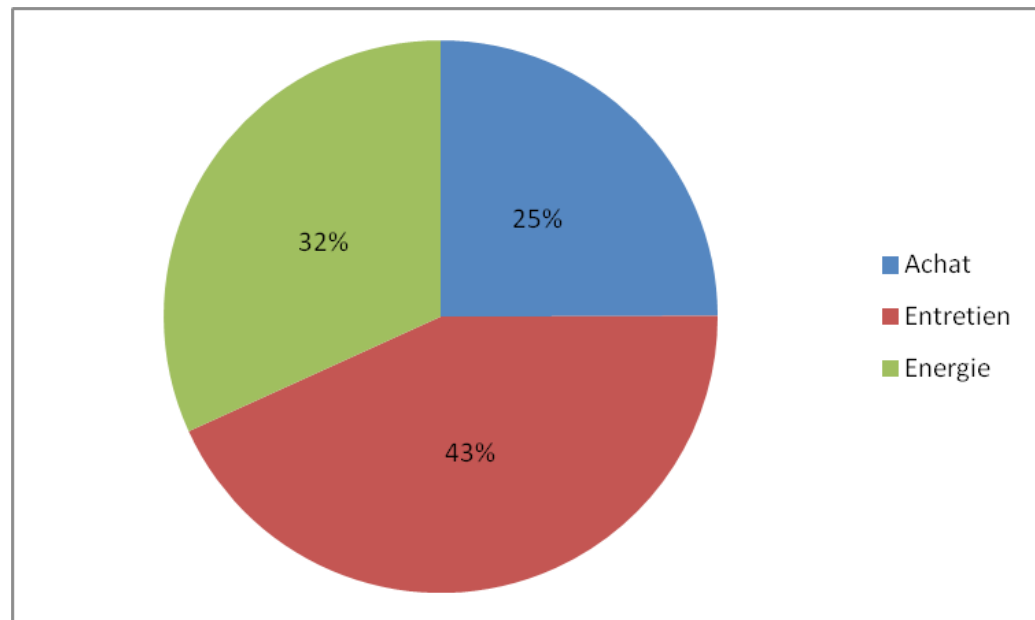
- ⌊ 5 400 euros
- ⌊ 11 600 euros
- ✓ 20 800 euros
- ⌊ 32 500 euros

- de l'énergie <sup>(2)</sup> (essence)

- ⌊ 5 300 euros
- ✓ 15 300 euros
- ⌊ 21 400 euros
- ⌊ 33 400 euros



*L'ensemble des calculs de l'étude repose sur une durée de vie du véhicule de 15 ans et un kilométrage annuel de 13 000 km/an.*



# Impacts négatifs d'un achat trop « bon marché »

- Obsolescence accélérée
- Entretiens et réparations plus fréquents
- Coûts d'utilisation excessifs
- Dommages et pollutions engendrés
- Faible fiabilité des entreprises, rendant le service après-vente inopérant
- Infractions au droit du travail
- Risques sociaux susceptibles d'entraver la bonne exécution des contrats
- Effets d'image déplorables liés à des achats contraires à l'éthique
- ...

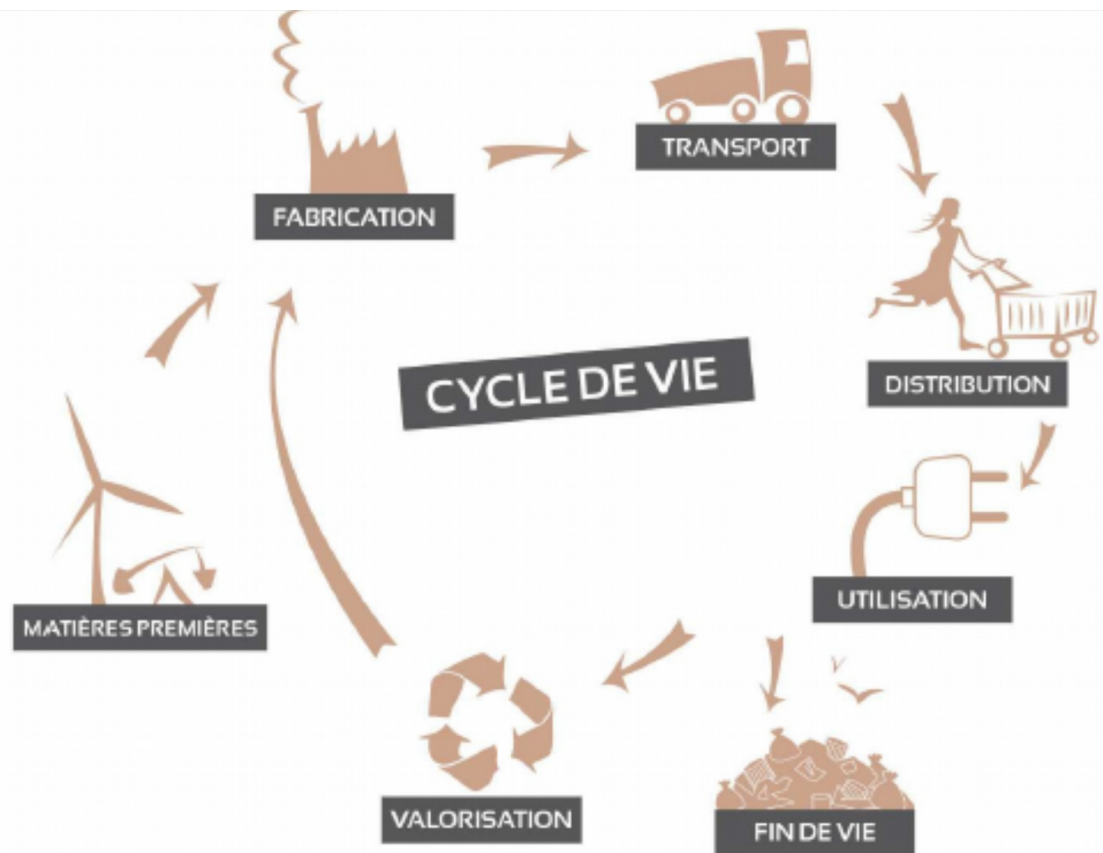




# Acheter plus respectueux de l'environnement ?







## Impacts environnementaux

### ■ Multi étapes

- Production
- Transport, distribution
- Utilisation
- Fin de vie

### ■ Multi impacts

- A la consommation d'énergie
  - Ex : effet de serre
- A la pollution de l'eau
  - Ex : substances toxiques, effets sanitaires
- Aux matériaux utilisés
  - Ex : épuisement des ressources, pollution

### ■ Multi « acteurs »

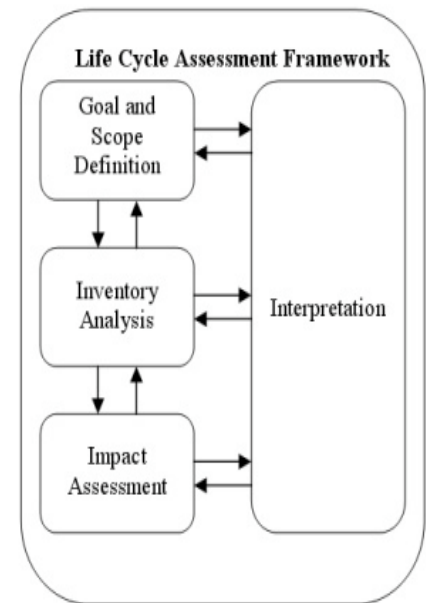
- Le comportement des utilisateurs

# Solution : Analyse du cycle de vie (ACV)

But: Évaluation de toute la gamme des effets environnementaux attribuables aux produits et services en quantifiant tous les intrants et tous les produits des flux de matières et en évaluant la manière dont ces flux de matières affectent l'environnement.

Approche normalisée basée sur ISO 14040-14044 avec 4 phases distinctes

1. Objectif et portée
2. Inventaire du cycle de vie
3. Évaluation de l'impact du cycle de vie
4. Interprétation





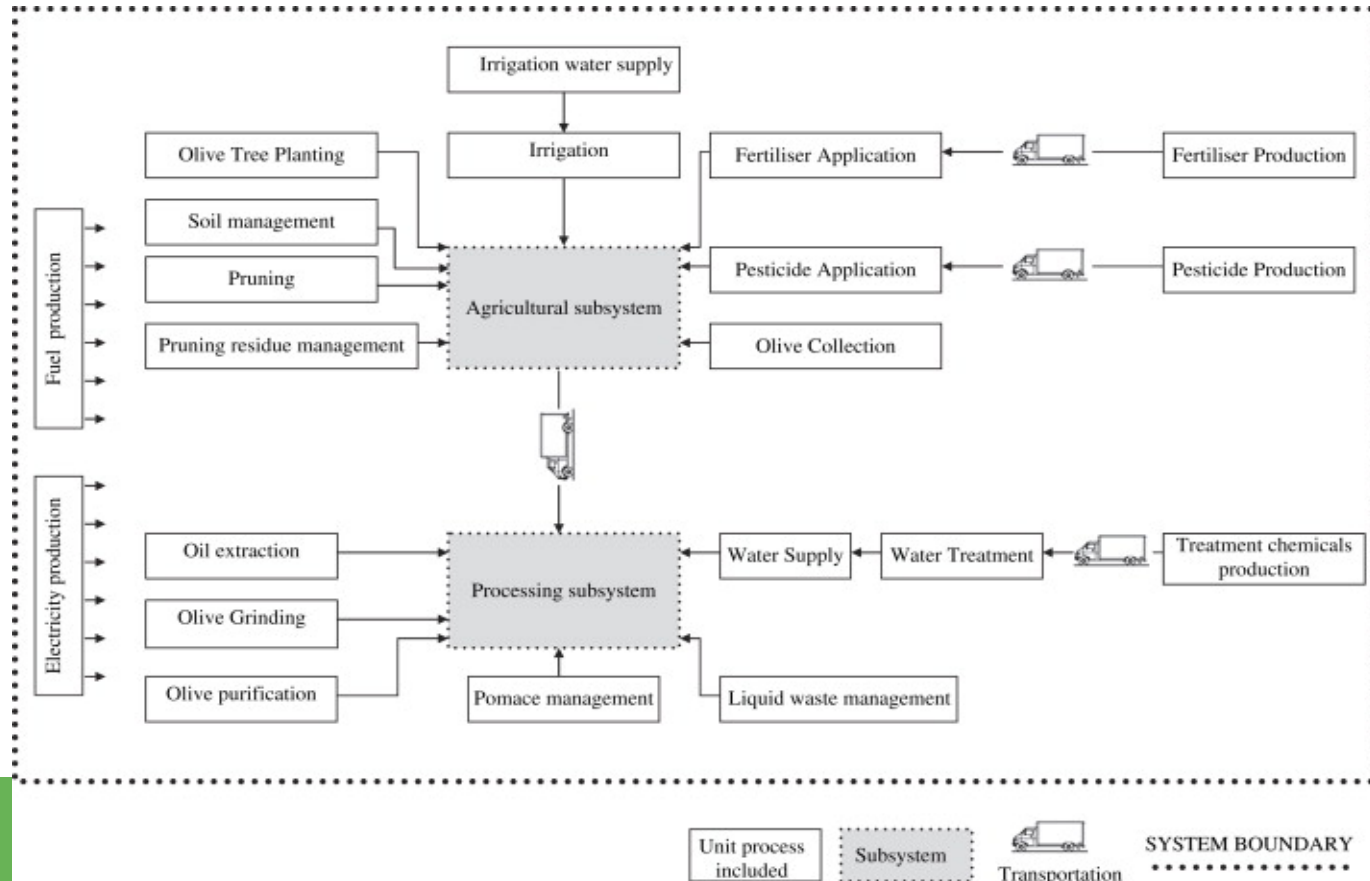
# 1. But et portée

Le cycle de vie du produit commence par une déclaration explicite de l'objectif et de la portée de l'étude:

- l'unité fonctionnelle, qui définit précisément ce qui est étudié
- les limites du système
- des hypothèses et des limites
- les méthodes d'allocation
- les catégories d'impact choisies. Par exemple : toxicité humaine, smog, réchauffement climatique, eutrophisation, ...

## 2. Inventaire du cycle de vie

L'analyse du cycle de vie implique la création d'un inventaire des flux de et vers la nature pour un système de produits. Les données doivent être liées à l'unité fonctionnelle définie dans la définition de l'objectif et de la portée.



### 3. Évaluation de l'impact du cycle de vie

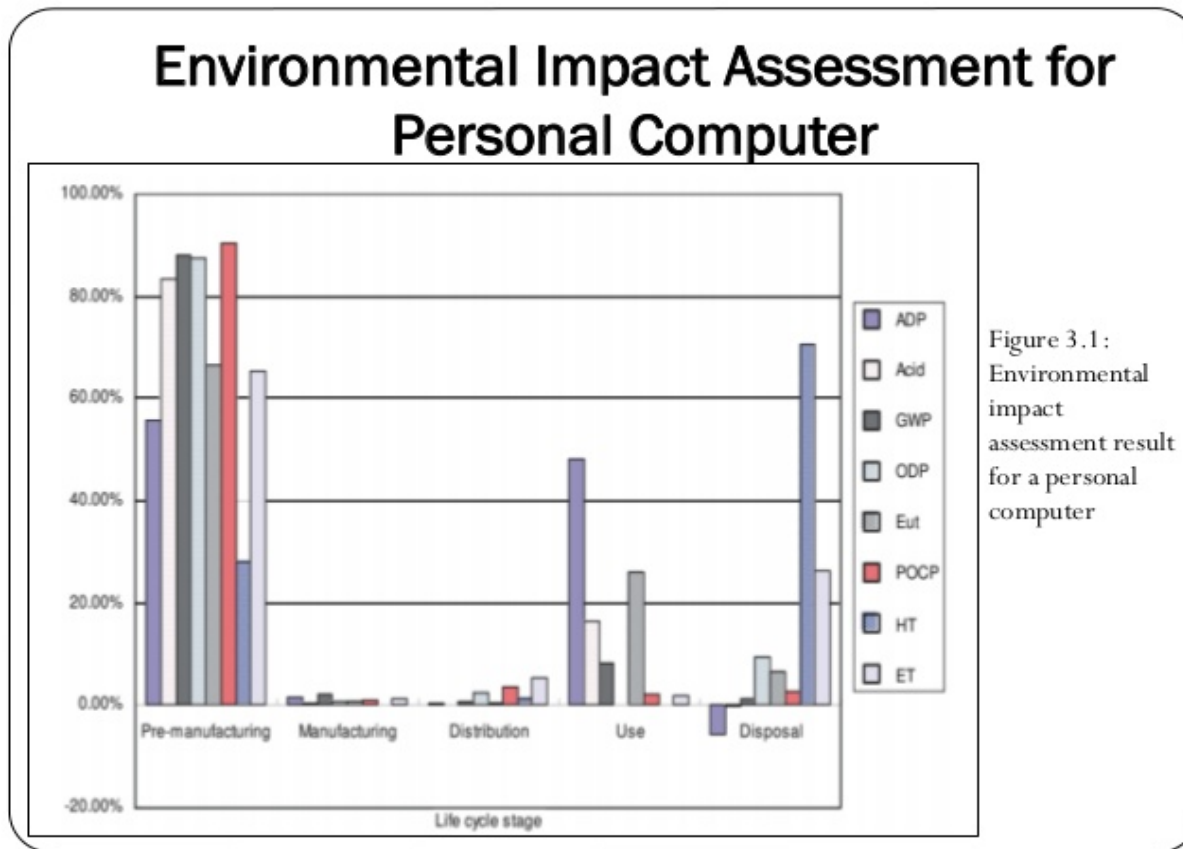


Figure 3.1:  
Environmental  
impact  
assessment result  
for a personal  
computer





## 4. Interprétation

Les résultats de l'analyse de l'inventaire et de l'analyse d'impact sont résumés pendant la phase d'interprétation:

- l'identification des problèmes significatifs sur la base des résultats des phases d'analyse du cycle de vie (LCA) et LCIA ? d'une ACV ?
- évaluation de l'étude considérant l'exhaustivité, la sensibilité et les contrôles de cohérence
- conclusions, limites et recommandations.

# Outils

- Un grand nombre de labels et d'outils GPP ont fait des résumés d'études LCA.

Ces résumés sont:

- faciles d'accès
- décrivent l'impact environnemental d'une catégorie de produits
- donnent des possibilités de réduire l'impact environnemental des produits / services



# Études individuelles de cycle de vie

Km alimentaires - Énergie comparative / Émissions. Performance de l'industrie agricole de la Nouvelle-Zélande

**Conclusion** : Ce rapport a montré que dans le cas de la production laitière et ovine, la NZ est bien plus économe en énergie (y compris le coût de transport) que le Royaume-Uni, 2X plus efficace dans le cas des produits laitiers et 4X plus efficace dans le cas de la viande ovine. Dans le cas des pommes, la NZ est plus éco-énergétique même si l'énergie contenue dans les biens d'équipement et les autres données d'intrants n'étaient pas disponibles pour le Royaume-Uni. Dans le cas des oignons, le Royaume-Uni est plus efficace en matière de production d'énergie que la NZ. Cependant, lorsque les coûts de stockage sont inclus pour les oignons britanniques afin de remplacer les importations en provenance de NZ, le Royaume-Uni est moins économe en énergie que la NZ.

**Explications** : Des paramètres bien choisis expliquent la différence: l'oignon britannique reste 9 mois en refroidissement et l'agneau industriel britannique est comparé à la production mixtes extensive d'agneaux.



Pour chacun de ces produits ou services, quels sont les enjeux environnementaux? Comment déterminer les besoins ?  
À quelles étapes de la vie du produit se situent-ils ?



**Tablette numérique**



**Produits d'entretien**



**Catering**



**Bois de construction**



# Utiliser l'analyse du cycle de vie (LCA) dans le marché public durable

1. Regarder les effets les plus importants d'un produit/service
2. Trouver des critères pour les 5 effets principaux
3. Chercher des produits disponibles sur le marché



# Exemple: Achat de papier

## 5 effets principaux:

- 40%: l'origine des fibres
- 23%: le poids
- 20%: l'effet de la phase de fabrication
- 13%: le blanchiment
- 4% : autres: teinture, emballage,...





# Options

- 1) Les fibres: recyclées, de forêts durables, ...
- 2) Le poids: 75, 80, 85, ...g/m<sup>2</sup>
- 3) Production: Limites à la production d'AOX, ...
- 4) Blanchiment: sans chlore, papier non blanchi,  
...

Quelle combinaison fonctionne ?

Comment peut-on vérifier les critères ?

# Comment réaliser une recherche de marché ?

La recherche de marché est difficile et prend du temps, voici quelques raccourcis :

1. Utiliser les secteurs représentatifs
2. Utiliser des critères d'attribution
3. Utiliser des labels





# Secteurs représentatifs

Comment pouvez-vous :

- **Mesurer la consommation d'énergie d'un distributeur de boissons?**

En utilisant la norme proposée par l'organisation du secteur.

- **Déterminer si un bureau est bien nettoyé?**

En utilisant une norme internationale ISO

- **Déterminer le nombre d'imprimantes dont vous aurez besoin?**

Demandez des copies au lieu des imprimantes



## Exemple : Critères d'attribution en tant que recherche de marché en matériel informatique: CIRB

### Tous les deux ans une offre avec plus de spécifications techniques :

Energy Star, emballages, ...

### Critères d'attribution

7 %: de matériel informatique « vert » (plus de 10 critères différents)

Niveau sonore, possibilités de recyclage, émissions CO2, coût du cycle de vie ...

Lorsque la majorité des producteurs satisfont à l'un des critères d'attribution, cela devient une spécification technique dans la prochaine offre.

### Résultats

Ordinateurs: performance doublée et coûts réduits de 25 %

Imprimantes: 23 % de réduction des coûts pour la même performance

Multimédia : 10 % de réduction des coûts



# Signe de manque de connaissance

Expliquez en quoi les assertions suivantes montrent un manque de compréhension du marché

- *Tous les produits doivent être bio*
- *20 % de tous les légumes doivent être bio*
- *Le prix des produits nettoyants sont indiqués en litre*



**Exercice**



## Conclusions de l'analyse des besoins

Bien réfléchir à vos achats (besoin, souhait) engendre des réductions certaines de votre impact écologique.

Utilisez les outils disponibles (Labels, LCA...) pour définir l'impact écologique de vos produits.

Prenez le temps de faire des recherches sur le marché.

**C'est seulement lorsque vous avez défini ce que vous souhaitez et que vous connaissez les opportunités existantes sur le marché, que vous pouvez commencer à rédiger votre cahier de charges.**

# Élaboration du cahier des charges



*Possibilité d'insérer des critères durables dans chacune de ces parties du CSC*

|               | 0. Droit d'accès | 1. Objet du marché | 2. Spécifications techniques | 3. Sélection qualitative | 4. Critères d'attribution | 5. Conditions d'exécution |
|---------------|------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Environnement |                  | X                  | X                            | X                        | X                         | X                         |
| Social        | X                | X                  |                              |                          | X                         | X                         |



# 1. Objet du marché

*L'«objet» d'un marché désigne le produit, le service ou les travaux que l'ordonnateur souhaite acquérir.*

*Ce processus de détermination débouche habituellement sur une **description basique** du produit, du service ou des travaux, mais il peut également prendre la forme d'une **définition fondée sur la performance**.*

- ***Large marge de manœuvre***
- ***Annonce la couleur***



# 1. Objet du marché

D'emblée, indiquer « écologique » ou « socialement responsable »,... dans l'objet du marché !



« Acquisition de vêtements **dans une optique intégrant le développement durable** »

« Fourniture de produits d'entretien **respectueux de l'environnement et de la santé** »

« ...Dans une perspective de formation et d'insertion professionnelle »

## **Seule règle à respecter :**

*L'objet influence le choix des spécifications techniques et les critères d'attribution. Ceux-ci doivent être directement liés à l'objet du marché.*



## 2. Les conditions d'exclusion

### Conditions d'exclusion

- qui a fait l'objet d'un jugement ayant autorité de chose jugée selon les dispositions légales du pays et constatant un délit affectant sa moralité professionnelle ;
- qui, en matière professionnelle, a commis une faute grave constatée par tout moyen dont les pouvoirs adjudicateurs pourront justifier.

Exemple : non respect de la législation environnementale ou sociale

**Outil idéal: Casier judiciaire central**



## 2. Réserver la mission au secteur de l'économie sociale

Il est possible de réserver la mission afin que seules des entreprises reconnues du secteur de l'économie sociale puissent répondre. On parle ici des entreprises de formation et d'insertion...

Vérifiez qu'il y ait suffisamment de possibilités sur le marché !

Plus d'info ici

## 2. Critères de sélection

### Qualité du soumissionnaire

Critères opérant un tri, un filtre → Si l'opérateur correspond aux critères, l'offre est analysée. Sinon, elle n'est pas analysée.



À utiliser avec parcimonie et en combinaison avec les critères d'exécution /amendes.

*Les critères de sélection qualitative permettent au candidat/soumissionnaire de démontrer qu'il satisfait aux exigences sociales et environnementales*



# Gestion environnementale: bémols

**Périmètre limité** : uniquement pour les marchés de services et travaux!

Qualité de **management d'un site** ne signifie pas qualité DD du produit  
→ 2 entreprises certifiées n'ont pas forcément les même performances

**Solution** : mettre dans les spécifications techniques







### 3. Spécifications techniques

**Spécifications techniques = minimum à satisfaire:**

*particularités objectives et mesurables relatives à l'objet du marché.*

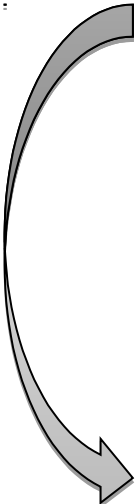
*Elles sont formulées :*

*-par référence à des normes, des référentiels techniques ou des labels accessibles aux candidats*

*-en termes de performances ou d'exigences fonctionnelles (taux de biodégradabilité, pourcentage de matières premières recyclées, performance énergétique d'une habitation, etc.)*

### 3. Spécifications techniques

- un procédé particulier de fabrication
- une origine géographique déterminée
- Une référence à une marque, à un brevet



#### Exceptions

Si une description suffisamment précise et intelligible de l'objet du marché n'est pas possible  
➔ une telle mention ou référence est accompagnée des termes : «ou équivalent».



### 3. Produits locaux ?

#### Interdiction d'exclure des zones géographiques ! MAIS

- Possibilités via les spécifications techniques (la pierre bleue de Wallonie, les bacs bleus réutilisables pour les fruits et légumes...)
- Réserve au secteur de l'économie sociale
- Interdiction des produits provenant de pays hors Union Européenne
- ...

**N'utilisez pas de clauses de calcul CO<sub>2</sub> !**



### 3. Spécifications techniques : utilisation de labels

#### Conditions :

- les exigences en matière de label :
  - ne concernent que des critères qui sont liés à l'objet du marché
  - sont fondées sur des critères vérifiables de façon objective et non discriminatoire
  - sont fixées par un tiers sur lequel l'opérateur économique qui demande l'obtention du label ne peut exercer d'influence décisive.
- le label est établi par une procédure ouverte et transparente
- le label est accessible à toutes les parties intéressées;

**Toujours mentionner « ou équivalent » !!**

Le pouvoir adjudicateur doit accepter tout autre moyen de preuve approprié (dossier technique du fabricant ou rapport d'un organisme reconnu)

# Labels et référentiels







# Les qualités d'un label

- Facilement reconnaissable et explicite
- Plus-value par rapport aux dispositions légales
- Soumis à un cahier des charges
- Contrôle indépendant du cahier des charges

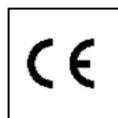
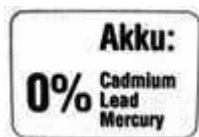


# Facilement reconnaissables et explicites

- Ces labels semblent indiquer que les produits ont été recyclés ou fabriqués à partir de matériaux recyclés.



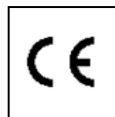
# Plus-value par rapport aux dispositions légales





# Plus-value par rapport aux dispositions légales

- Symboles de sécurité / étiquetage obligatoire



- Pas de plus-value

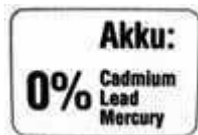


- Autres





# Soumis à un cahier des charges

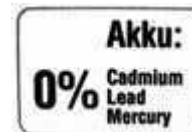


# Soumis à un cahier des charges

- Labels liés à une marque



- Mentions et labels volontaires



- Awards



# Contrôle indépendant



# Contrôle indépendant

- Seulement un contrôle interne





# Labels utiles

- Généraux



- Bois/Matériaux de construction



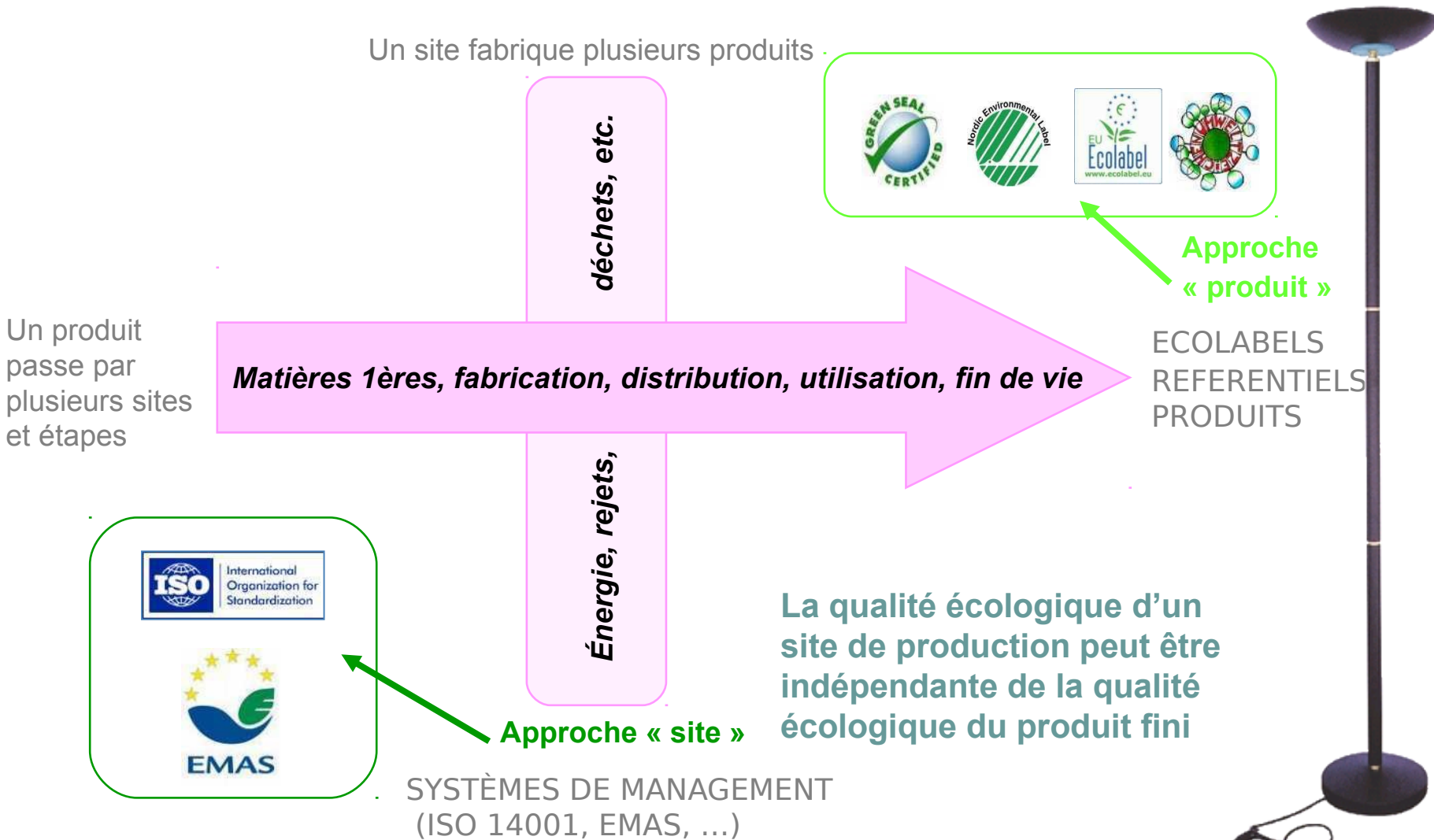
- Energie



- Alimentation







# 3. Spécifications techniques

## Livraison de repas scolaires



- Produits certifiés bio
- Exigences relatives grammages des fruits et légumes, à la viande, etc.
- Exigence d'utilisation des produits de saison
- ...
- ...
- ...
- ...

## Papier

- « Le papier doit contenir 100 % de fibres recyclées »



## Vêtements de travail

- « Les fibres de coton ne doivent pas contenir plus de 0,05 ppm de Pb (Plomb) »



# Saisie de données pour les futurs contrats

En vue d'être capable de préparer l'offre, demandez le plus de données possible:

- les statistiques des usagers
- les données de consommation
- le feedback des usagers
- ...



Organisez des réunions régulières avec le fournisseur de service afin de discuter du contrat et d'apprendre de son expérience

# Exercice

Qui a déjà utilisé des critères environnementaux dans des spécifications techniques ?

- Bâtiments (construction, gros travaux de rénovation, petits travaux de rénovation/remise à niveau)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydro culture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets



**Exercice**



## 4. Critères d'attribution

« *Les **critères d'attribution** doivent être relatifs à l'objet du **marché** et permettre une comparaison (objective) des offres sur la base d'un jugement de valeur.*

Les critères sont par exemple la qualité, le prix, la valeur technique, le caractère esthétique et fonctionnel, les caractéristiques environnementales, des considérations d'ordre social, le coût d'utilisation, la rentabilité, le service après-vente et l'assistance technique, la date de livraison et le délai de livraison ou d'exécution, les garanties en matière de pièces de rechange et la sécurité d'approvisionnement. »



## 4. Insertion de critères d'attribution durable

S'il existe une incertitude de la capacité du marché à répondre à certaines exigences, il est possible d'indiquer qu'une préférence sera accordée aux produits à performance environnementale, sociale ou éthique supérieure.

Les critères d'attribution doivent être :

- clairement cités dans le cdc
- liés à l'objet du marché
- (objectivement) quantifiables et vérifiables
- pondérés



## 4. Critères d'attribution : cherchez l'erreur

### Traitement des déchets

L'impact environnemental de la collecte et du processus de traitement (20 points)

- 5 points pour l'impact environnemental de la collecte ;
- 15 points pour l'impact environnemental des processus de traitement.

Les performances en matière d'insertion socioprofessionnelle des publics en difficulté : 10 points



Exercice

## 4. Critères d'attribution : pondération

- Partie délicate de l'attribution : prix versus environnement
- Grille d'évaluation détaillée pour chaque critère
- Le plus simple : options binaires « conformes » / « non-conformes »





## 4. Achat de papier (recyclé)

Critères d'attribution

- Prix : 80 %
- Papier recyclé : 20 %

Valeur estimée du contrat : 40.000€

Le choix par rapport à la nature et au poids des critères d'attribution est-il bon ou mauvais ?



## 4. Achat de papier (recyclé)

| Offre 1                            | Offre 2                       |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 40.000€<br>Score: 60 points        | 30.000€<br>Score: 80 points   |
| Papier recyclé<br>Score: 20 points | Papier non recyclé<br>0 point |
| Total: 80 points                   | Total 80 points               |

Ce choix est-il bon ou mauvais ? Ou exprimé autrement : êtes-vous prêt à payer 10.000€ (25 % en plus) pour du papier recyclé ?



# Logique de construction du CDC

Imposer des exigences à l'aide  
des spécifications techniques et  
des conditions d'exécution



ET/OU

Mesurer une performance à  
l'aide des critères d'attribution





# LCC (Life cycle cost) ?

Le Life Cycle Cost (LCC), est un outil qui permet de connaître le **coût de production** d'un produit pendant toute sa durée de vie depuis sa fabrication jusqu'au démontage.

Voici la décomposition du calcul LCC :

$$LCC = C_{ic} + C_{in} + C_e + C_o + C_m + C_{env} + C_d$$

- $C_{ic}$  = **coût** pour le client final, (**investissement** initial)
- $C_{in}$  = frais d'installation et de mise en route
- $C_e$  = coût énergétique
- $C_o$  = frais d'exploitation (main d'œuvre)
- $C_m$  = coûts de maintenance et réparation
- $C_{env}$  = coûts liés à l'environnement
- $C_d$  = coûts de mise hors service et de recyclage



# Le minimum

Pour intégrer une logique de Life Cycle Cost (LCC), le minimum est de prendre en compte :

- L'énergie
- L'eau
- Les autres consommables directs

Parfois, il serait opportun d'ajouter la maintenance, les mises à jour, le démontage, ...



# Exemple lave-vaisselle

## Produit 1

Prix d'achat: 380€

Consommation d'énergie: 0,93kWh

Consommation d'eau: 9 litres

Prix CCV = 864,2€

Achat: 380€ (44%)

Energie: 418,5€ (48%)

Eau: 65,7€ (8%)

## Produit 2

Prix d'achat: 329€

Consommation d'énergie: 1,08kWh

Consommation d'eau: 13l

Prix CCV = 909,9€

Achat: 329€ (36%)

Energie: 486€ (53%)

Eau: 94,9€ (11%)

# Exemple: lave-vaisselle

Scénario:

- Espérance de vie: 10 ans
- Prix de l'eau: 2,92€/1000 litres
- Prix de l'énergie: 0,18€/kWh

Qu'est-ce qui manque?

Nombre de fois que la machine est utilisée par an:  
250 fois/an





# Alternative au CCV

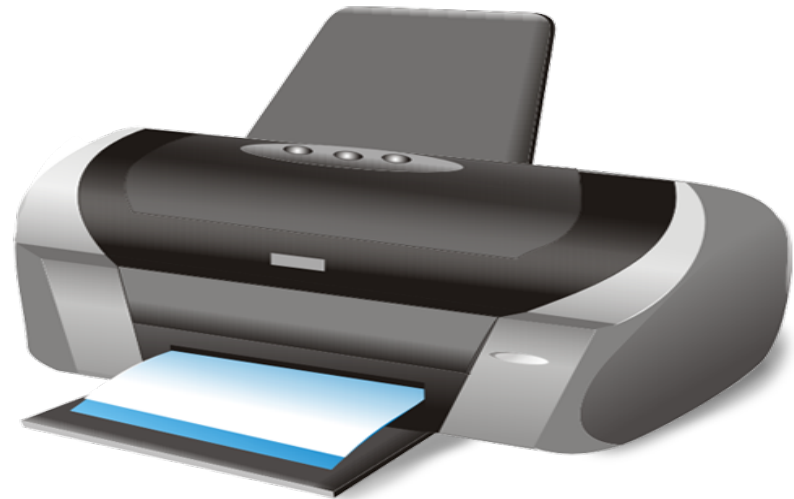
Peser les critères d'attribution sur base du scénario du Coût du Cycle de Vie

Critères d'attribution

- Prix : 40%
- Energie: 50%
- Eau : 10%



# Nouveaux business models



# Coûts

Capsules: 250 grammes de café: 19,90€

Grains de café: 3,17€

Différence de prix par tasse: 0,33€

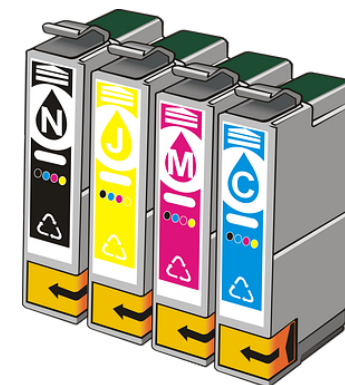


---

Imprimante: 37,22€

Packs de cartouches (4 couleurs): 26,45€

Coût de l'imprimante: 10,77€





## 5. Conditions d'exécution

Les conditions d'exécution du marché n'entrent pas en compte dans le choix de l'attributaire.

Tout soumissionnaire doit être à même de les remplir. Il ne doit pas s'agir de spécifications techniques, de critères d'attribution ou de sélection déguisés.

# Conditions d'exécution

## Contrôle obligatoire !

Les spécifications techniques, les critères d'attribution, les critères de sélection et les conditions d'exclusion sont contrôlés au moment de l'attribution de la mission.

Les conditions d'exécution doivent être contrôlée pendant la réalisation de la mission.

→ Prévoyez les moyens (humain, temps, financier...) pour réaliser le contrôle. (voir plus loin)





## Conditions d'exécution : social

- Obligation d'un effort d'insertion ou de formation par l'entreprise adjudicataire
- Obligation de sous-traitance d'un pourcentage du marché à une entreprise d'économie sociale
- Panachage de ces obligations.





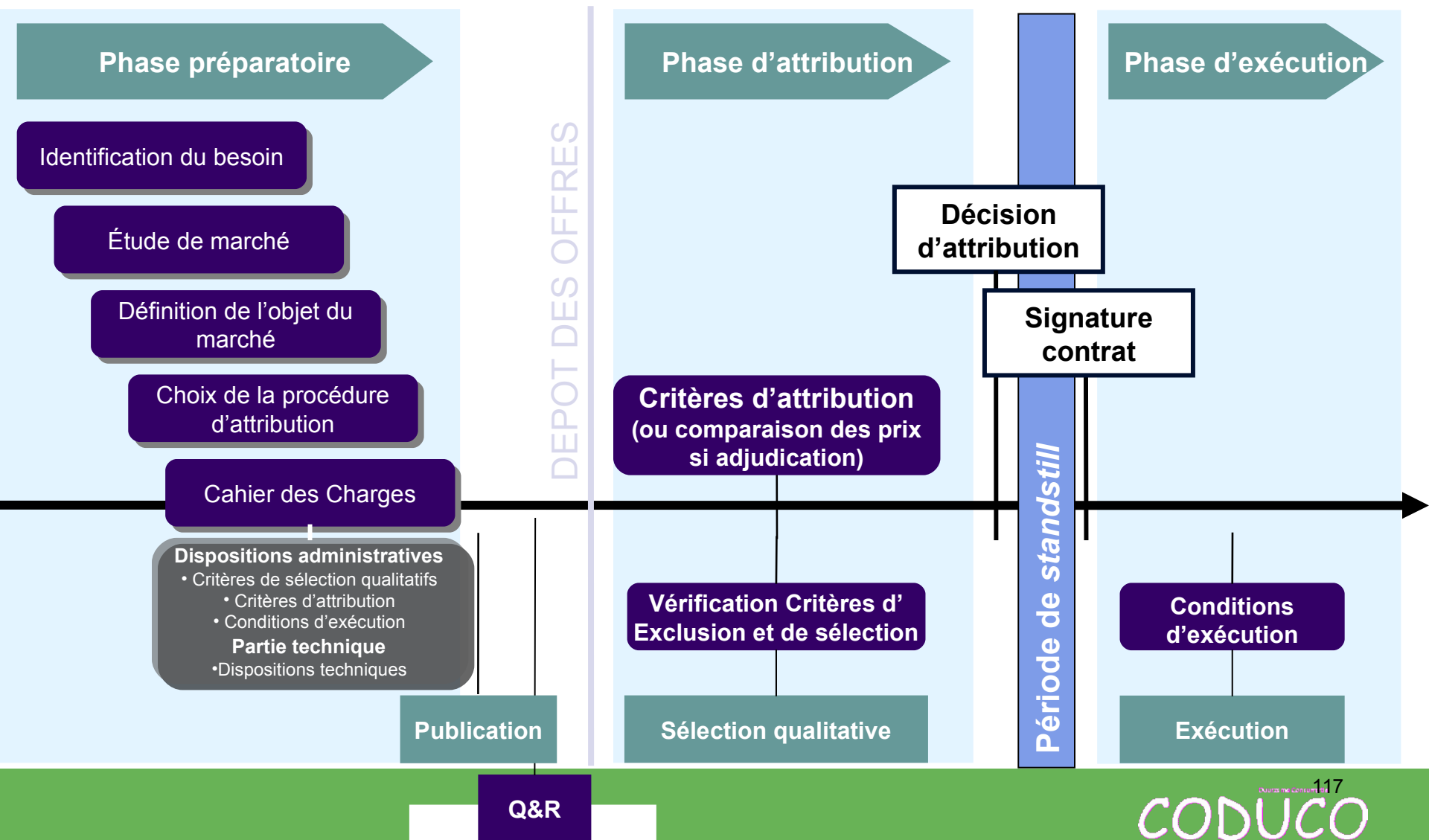
# Dernière solution : Les variantes ?

**Si on ne connaît pas le marché**

Permet de bénéficier de propositions réalistes et innovantes

Bémols :

- pas de certitudes quant aux performances
- complexité de l'analyse des offres
- Bien préciser sur quels aspects peuvent porter les variantes
- Préserver la comparabilité des offres de base et des variantes



# Élaboration du CDC résumé

## Tous les chemins mènent à Rome



© www.villemagne.net

# Contrôle





# Avant l'attribution

## Critères techniques, attribution et sélection

Tous les critères doivent être vérifiables  
via des attestations, tests labo, ...



## Auto-déclaration

Exclure des auto-déclarations comme moyen de preuve.

Mentionner les preuves acceptées dans le cahier des charges.



# Exemple: le matériel IT

## Critères

Les boîtiers en plastique externes, les enceintes et les enjoliveurs d'encastrement pesant plus de 100g et d'une surface de plus de 50cm<sup>2</sup> doivent être marqués en accord avec les normes ISO 11469 and ISO 1043-1.

## Vérification

Le soumissionnaire devra identifier les parties en plastique selon leur poids, leur composition polymère et leurs marquages ISO 11469 et ISO 1043. La dimension et la position du marquage devront être visuellement illustrées. L'équipement qui détient le label écologique de l'UE ou un autre label écologique pertinent de type I remplissant les conditions spécifiées sera considéré comme conforme.

# Après l'attribution

## Critères d'exécution

Tous les critères doivent être contrôlés. Si vous n'avez pas les moyens, évitez de les utiliser.

## Déclaration sur l'honneur

A éviter: des critères non vérifiables comme des bonnes conditions de travail

Il est mieux de l'exclure du cahier des charges





# Parlement européen et CESE/CdR : service traiteur

Plusieurs contrats d'un montant de 26 millions €: 3 lots avec les mêmes spécifications techniques (plats bio, produits de saison, ...)

Comment organiser le contrôle ?

Lot 4 : contrôle externe (Prix?)

## Résultats finaux ?

# Question

Pendant l'exécution de la mission, vous remarquez qu'une condition n'est pas remplie. Comment réagissez-vous ?

- 1) Fixez les amendes dans le cahier de charges
- 2) Consultation avec le Contractant
- 3) Vous appliquez une amende





# Question

Un contrat a été attribué sur base d'un critère d'attribution environnemental.

Pendant l'exécution du contrat, on constate que le contractant ne répond pas au critère d'attribution qu'il a mis dans son offre.

**Comment réagir/ l'éviter ?**



# Sources d'information





# ENVIRONMENT

European Commission > Environment > GPP

Home About us Policies Funding Legal compliance News & outreach

Green Public Procurement

News and Events

About GPP

Legal Framework

Policy Framework

GPP Advisory Group

National Action Plans

GPP Criteria

Projects, tools and examples

GPP Ongoing Projects

GPP Completed Projects

GPP examples

GPP Toolkit

FAQs

Publications

Studies

Useful links

## GPP Training Toolkit (2008)

The toolkit is designed for use by public purchasers and by GPP trainers or for integration in general public procurement training courses and workshops. It consists of 3 independent modules:

1. A strategic module which seeks to raise the political support for GPP.
2. A legal module which seeks to clarify legal issues.
3. An operational module aimed at purchasing officers.

The introductory presentation "[Buying Green! Making a Difference through GPP](#)" defines the concept of GPP, sets out the immense potential of GPP to improve environmental impacts of consumption and production patterns, and provides examples of GPP implementation in practice.

Module 1: An action plan for GPP

The first module provides strategic and economic information on Green Public Procurement. The guidance sets out, robustly, a case as to why decision makers should set up a GPP strategy. It provides them with a simple yet effective methodology to develop an action plan for gradually introducing GPP within the organisation.

- [Managing GPP Implementation Reference Document](#)
- [Managing GPP Implementation PowerPoint Presentation](#)

GPP Implementation Fact sheets:

- [Green Public Procurement and the European Ecolabel Fact sheet](#)
- [Linking the Comprehensive GPP Management Cycle to Environmental Management Systems Fact sheet](#)
- [Developing a Green Public Procurement policy Fact sheet](#)
- [Joint Procurement Fact sheet](#)
- [Life-cycle costing \(LCC\) Fact sheet](#)

Because of its structure, this module can easily be adopted in a more general public procurement training course. It further clarifies and complements the guidance already provided by the Commission in its Handbook "Buying Green".

- [Legal Framework for Green Public Procurement](#)

Module 2: Legal module

The second module includes legal guidance, providing clear examples of how and where to integrate environmental criteria into the public procurement process while fully respecting European public procurement law (including Directives 2004/17/EC and 2004/18/EC – more information at: [ec.europa.eu/internal\\_market/publicprocurement/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm)).





# GPP toolkit

Site internet reprenant:

- des critères pour différents groupes de produits, divisés en critères fondamentaux et critères détaillés
- de la documentation de support sur les différents groupes de produits (information de la LCA, indication de prix, ...)
- de l'information d'arrière-plan sur le développement de la boîte d'outils
- des liens vers des projets en cours et des acquisitions du passé

**Attention:** certaines données sont parfois désuètes.



## Manuel Fédéral pour l'utilisation de l'analyse des coûts du cycle de vie:

Guide des  
**Achats durables**

A PROPOS DU GUIDE

ETUDES & PROJETS

RÉGLEMENTATION

ASPECTS DURABLES

SOCIAL

ENVIRONNEMENTAL

ECONOMIQUE

Pour des achats plus respectueux de l'environnement  
et promouvant des conditions sociales dignes.

Chercher un article...

Recherche

ALIMENTATION & CATERING >

BUREAU >

CONSTRUCTION & ENERGIE >

DÉCORATION & PARACHEVEMENT >

DÉCHETS & RECYCLAGE >

DIVERS >

ELECTROMENAGERS >

ENTRETIEN & HYGIÈNE >

PARC & JARDIN >

PRODUITS FINANCIERS >

TRANSPORT >

VÊTEMENT & TEXTILE >

ethic

green

EARTH

social

ethic

green





## 6. Conclusions

La législation et le marché offrent plein de possibilités pour introduire le développement durable dans vos cahier de charges MAIS :

- Il faut choisir ses priorités et faire une analyse de besoin ;
  - Il faut être précis dans la formulation des critères choisis ;
  - Il faut effectuer un contrôle et appliquer des pénalités si nécessaire.
- 







Rob Renaerts  
Directeur  
0032 488 994488  
[rob@coduco.be](mailto:rob@coduco.be)  
[www.coduco.be](http://www.coduco.be)