



Nettoyage et hygiène durables dans les marchés publics



Aperçu de la présentation

1. Introduction : une partie d'un grand tout
2. Besoins et analyse de marché
3. Produits
4. Contrôle / suivi
5. Conclusions



Introduction



1. Introduction: une partie d'un grand tout

Le nettoyage et la désinfection dépendent du bâtiment dans lequel vous vous trouvez.





1. Introduction: une partie d'un grand tout

Réfléchissez à la fréquence du nettoyage : tous les espaces doivent-ils être nettoyés tous les jours ? Nettoyer ou désinfecter (COVID) ?

Si vous faites des travaux ou que vous construisez un nouveau bâtiment, intégrez le nettoyage dans la liste des coûts via le Life Cycle Cost.

Prévoyez aussi des possibilités de reporting pour les problèmes liés au bâtiment : fuites au niveau des robinets, toilettes qui coulent, etc.

Nettoyage en gestion propre ? Ou externaliser ?

Analyse des besoins





Problèmes constatés

Quelques exemples

- Surconsommation/dosage
- Utilisation de ses propres produits
- Utilisation de produits nocifs (ammoniac)
- Infractions à la législation sociale (services de nettoyage)

Solution : concertation avec les personnes impliquées avant de rédiger le cahier des charges



Solution

Analyse des besoins

Etudiez la situation en détail avec vos collègues :

- Consommation actuelle
- Impact environnemental des produits
- Qualité des produits et services
- Fréquence
- Quels sont les produits utiles ?
- Nouvelles technologies sur le marché
- ...





Solutions pratiques

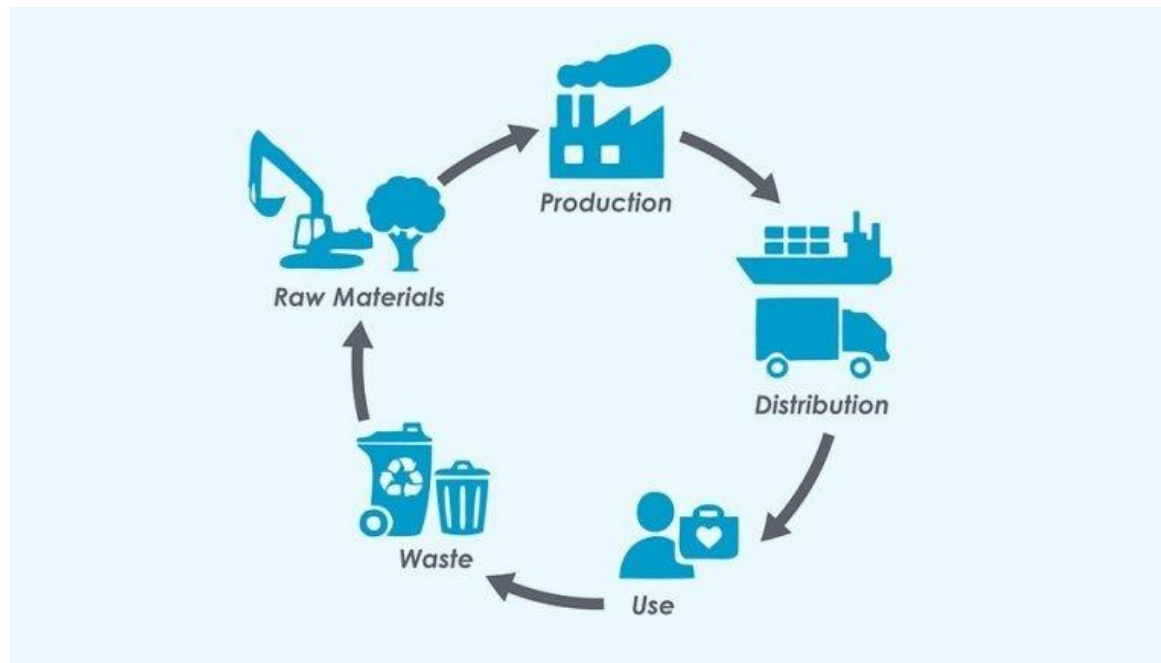
Prévoyez un système qui tient à jour tous les articles prélevés par les membres de l'équipe. Cela peut être prévu éventuellement aussi par site. Les résultats donnent un aperçu des produits utilisés, dans quelles quantités, etc. Ces données sont importantes pour préparer le prochain marché et/ou sensibiliser les membres du personnel.

Prévoyez une formation pour votre personnel.

Optez pour l'économie sociale et/ou prévoyez des contrôles sociaux (dans le cas de services de nettoyage)



Où se situe la plus grande empreinte écologique ?
Je ne suis pas chimiste, comment répondre à cette question ?



Solution pratique : utilisez des labels



Quel label est le « meilleur » choix ?



Résumé des labels

EU Ecolabel, Blauer Engel et Nordic swan sont comparables et optent pour une approche ciblée sur l'impact

Ecocert et Ecogarantie sont comparables et optent pour une approche liée aux composants.

FSC et PEFC analysent uniquement la provenance du bois et du papier/carton (emballage)



Les labels, une bonne aide pour la prospection du marché

Utilisez le site Internet des différents écolabels. Par exemple

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>



Attention

Certaines dénominations sont trompeuses. Ainsi, la catégorie « nettoyeurs universels » englobe aussi les détergents pour toilettes et ceux pour vitres.





Conclusion

Sur base de :

- concertation avec les personnes concernées
- statistiques des années précédentes
- étude de marché à l'aide de labels

vous pouvez déterminer précisément quels sont les produits/services dont vous avez besoin et quelles sont les alternatives écologiques sur le marché

Vous pouvez maintenant commencer à rédiger le cahier des charges



Critères dans le cahier des charges



Y a-t-il une différence entre achat de produits et services de nettoyage?

Toutes les entreprises de nettoyage peuvent travailler avec des produits écologiques mais pour les services, il est possible de prévoir des critères sociaux.

Plus d'informations sur les clauses sociales : SAW-B et Actiris



Labels sans influence sur le prix

Attention : tous les labels ne sont pas disponibles pour tous les groupes de produits

- Surfaces dures (sols, toilettes et vitres)
- Lessive et produits de vaisselle (machine et vaisselle à la main)
- Savons pour les mains, shampoing, ...



Critères sans influence sur le prix

Critères minimaux = spécifications techniques

- Papier (papier WC, mouchoirs, ...)



OU



Autres points importants

- Désinfectants et savons pour les mains : choisir des produits à base de mousse (moins de gaspillage)
- Interdisez certains produits : mouchoirs jetables, ammoniac, ...
- Matériaux d'emballage : ne demandez pas des matériaux d'emballage spécifiques mais :
 - Acceptez uniquement l'Ecolabel EU et le label Nordic Swan
 - Autorisez une option libre : le zéro emballage



Comment faire référence aux labels ?

Formulation

Tous les produits doivent répondre aux critères d'un des ecolabels suivants :
EU Ecolabel, Nordic Swan, ...

Vérification

- 1) Certificat d'un des Ecolabels précités
- 2) Un dossier technique avec des tests dans un labo indépendant pour démontrer l'équivalence avec un des labels. Les listes de composants ou les fiches techniques ne font pas office de preuve

Et qu'en est-il du matériel de nettoyage ?

- Textile (mouchoirs, chiffons, etc.) : Label Oekotex 
- Optez pour la qualité : des microfibres réutilisables, des manches de brosse en aluminium et/ou en bois (PEFC/FSC), ... Evitez le plastique.
- Séchoirs à mains : optez pour des séchoirs à air sec (attention : très bruyants). Second meilleur choix : du papier recyclé

Et qu'en est-il des équipements de protection ?

- Masque chirurgical : Choisissez un masque réutilisable
- Parois séparatives en plexi : choisissez des parois fines (moins de matière)
- Gants : privilégiez, si possible, les gants réutilisables





Comment faire référence aux labels ?

Formulation

Tous les produits doivent répondre aux critères d'un des écolabels suivants :
EU Ecolabel, Nordic Swan, ...

Vérification

- 1) Certificat d'un des Ecolabels précités
- 2) Un dossier technique avec des tests dans un labo indépendant pour démontrer l'équivalence avec un des labels. Les listes de composants ou les fiches techniques ne font pas office de preuve



Critères d'utilisation correcte

Prévoyez un système de dosage sur les produits pour éviter le surdosage.

Au début d'un nouveau contrat, formez votre personnel à un usage correct des produits. Vous pouvez le mentionner dans le cahier des charges.

Pour certains espaces/certaines surfaces, vous pouvez utiliser les alternatives que sont le bicarbonate, le vinaigre ou des produits avec enzymes.

Critères d'attribution : Calcul du prix

Demandez toujours le prix par dose et JAMAIS le prix au litre Prix au

litre : 5 €



Dosage : 10 ml

Prix par dose : 0,05€

Prix au litre : 2,79€



Dosage 20 ml

Prix par dose : 0,0558 €

Comparez toujours le prix unitaire fonctionnel !



Calcul du prix

Critères d'attribution

Demandez un prix par dose pour les nettoyants universels et les produits vaisselle (pour la vaisselle à la main) → calculer selon la formule suivante :

Prix au litre (produit) / Doses par litre

Il en va de même pour le papier toilette. Calculez le prix au m.

Prix par rouleau / Longueur ou feuilles par rouleau



Critères d'attribution

Mauvais exemples

- EMAS et autres certificats de management : pas autorisés par la législation
- Caractéristiques écologiques des produits : trop vague, il faut une formulation plus claire
- Qualités du nettoyage et des produits d'hygiène : si c'est important, vous pouvez autoriser uniquement l'Ecolabel EU et le label Nordic Swan. Ils ont des critères objectifs pour garantir la qualité
- Fiches techniques des produits : elles doivent TOUJOURS pouvoir être fournies (obligation légale)
- Délai de livraison : C'est à l'adjudicateur de le fixer (choisissez un délai de livraison réaliste ; p. ex.. 5 jours)
- Produits concentrés : sont repris dans les labels et les critères d'attribution par dose



Bons critères

Utiliser des paramètres existants

- ratio WUR : indication de la quantité de déchets d'emballages (y compris le recyclage, la concentration de produit, ...)
- Critical Dilution Volume (CDV) : mesure la toxicité d'un produit

(uniquement pour les détergents, produits de vaisselle et de lessive)



Bons critères d'attribution

Mise en oeuvre pratique

- Etape 1 : autoriser uniquement l'Ecolabel EU dans les spécifications techniques
- Etape 2 : demander le ratio WUR et le CDV des produits les plus fréquents (plus le score est bas, au mieux c'est)
- Etape 3 : comparer les produits (en fonction des rapports de labo)

Tous les produits dotés de l'Ecolabel UE ont des fiches techniques avec ces informations.



Bons critères

Reprendre les critères induisant une augmentation de prix dans les critères d'attribution :

- Papier WC : 100 % recyclé et Ecolabel EU : X points
- Parois séparatives en plexi recyclé : X points
- Gants en latex avec label FSC : X points
- Masques chirurgicaux réutilisables avec label Oekotex : X points
- ...



Clauses d'exécution

Formation du personnel : spécifiez la durée (2x1h) et le nombre maximum par groupe

Délai de livraison : soyez réaliste (5 jours). Moins il y a de livraisons, plus on réduit l'impact environnemental; ne commandez donc pas 5 produits mais groupez les commandes

Statistiques de vente : demandez à recevoir chaque année un relevé des produits achetés

Contrôle et exécution



Contrôle produits

Phase d'attribution : contrôlez la présence du label sur les différents produits ou les certificats correspondants (en cas de doute, contactez l'organisme de labellisation ou consultez son site Internet).

Help desk : Si vous recevez un dossier technique démontrant une équivalence avec un des labels ou que vous avez des difficultés avec le WUR et/ou le CDV : contactez le helpdesk : greenprocurement@environnement.brussels

Phase d'exécution : organisez régulièrement des échantillonnages et/ou prévoyez un local pour les produits dont les dates de livraison sont convenues d'avance.





Qualité exécution

Contrôlez (ou faites contrôler) les différents paramètres de qualité dans le cahier des charges.

Concertez-vous régulièrement avec l'adjudicataire Osez infliger des amendes



Critères sociaux

Lors de la réservation du marché : contrôlez la présence d'un agrément valable en tant qu'entreprise d'économie sociale.

En cas de doute, contactez la SAW-B ou sociale economie Vlaanderen

Lors de l'exécution : voir la présentation d'Actiris



Conclusions



Conclusions

Faites une analyse des besoins pour arriver à une bonne fréquence et une bonne stratégie de nettoyage

Pour les détergents/produits d'hygiène : utilisez un ou plusieurs Ecolabels et demandez le prix par dose

N'oubliez pas le système de dosage et la formation du personnel.

Introduisez des critères sociaux