

BONNES PRATIQUES

pour une logistique urbaine durable à Bruxelles



Dans le cadre du Green Deal Logistique Urbaine, Bruxelles Environnement met en lumière des projets exemplaires pour inspirer les organisations désireuses d'adopter une logistique plus durable à Bruxelles.



- **Organisation:** Thuiswinkel
- **Ville:** Pays-bas
- **Type:** Awareness*
- **Lancement:** 2024

La certification Thuiswinkel pour un e-commerce plus durable

Aux Pays-Bas, la **certification de durabilité Thuiswinkel.org** fournit un cadre clair permettant aux entreprises du commerce en ligne de structurer et de valoriser leur démarche de durabilité.

Cette certification accompagne concrètement les boutiques en ligne néerlandaises dans l'intégration du développement durable à toutes les étapes de leurs activités. Elle se concentre sur des aspects clés et spécifiques au e-commerce, tels que:

- **La gamme de produits:** favoriser des produits durables et responsables.
- **L'emballage:** réduire les déchets d'emballage et privilégier des matériaux recyclables ou réutilisables.
- **La livraison:** optimiser les tournées, encourager des modes de livraison moins polluants (vélos-cargo, véhicules électriques, etc.).
- **Les retours:** réduire et gérer les retours de manière plus efficace, en minimisant les transports et en encourageant la réparation ou le reconditionnement.

Surtout, Thuiswinkel.org insiste sur l'importance d'une **stratégie globale** pour une intégration réussie de la durabilité au sein de l'entreprise. Ce serait en adoptant une approche cohérente et transversale que les entreprises peuvent véritablement faire la différence.

IMPACTS DE LA CERTIFICATION THUISWINKEL.ORG

L'adoption de la certification Thuiswinkel.org génère des impacts positifs à plusieurs niveaux:

- **Environnementaux, sociaux et sociétaux:** la certification encourage des **démarches concrètes en matière de développement durable** au sein des entreprises participantes, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte écologique du e-commerce et à l'amélioration des conditions sociales et sociétales liées à cette activité.
- **Information des consommateurs:** grâce à la certification, les **consommateurs en ligne** peuvent repérer, comprendre et comparer les engagements des entreprises.
- **Évaluation équitable:** la certification établit un **critère d'évaluation similaire pour toutes les entreprises participantes**, leur garantissant une évaluation cohérente et juste.

* Le modèle des 4 A de Macharis & Kin (2017) classe les mesures de logistique durable en 4 axes: 1. Awareness (Sensibilisation): Comprendre l'impact. 2. Avoidance (Évitement): Réduire les distances parcourues. 3. Act & Shift (Agir et Changer): Utiliser le vélo, la voie d'eau ou le rail. 4. Anticipation: Promouvoir les véhicules zéro émission directe.



EN SAVOIR PLUS SUR CETTE INITIATIVE ?

 **Informations générales sur la certification de durabilité:** www.thuiswinkel.org/duurzaamheid/duurzaamheidscertificering/

 **Analyse rapide – aperçu des exigences de certification:** www.thuiswinkel.org/duurzaamheid/quickscan/

 www.linkedin.com/company/thuiswinkel-org/

 duurzaamheid@thuiswinkel.org

Et de votre côté ?

Comment votre organisation pourrait-elle s'inspirer de cette approche pour optimiser ses propres flux logistiques liés au commerce en ligne et réduire son empreinte environnementale ?