

RÉSEAU

MOBILITY MANAGERS

LE PROGRAMME - 05/12/2024

BRUXELLES

Petit-déjeuner
Accueil



1.

Le changement

de comportement



2.

**Témoignages &
tables rondes**



3.

**Visite des infrastructures de mobilité
de Silversquare Europe**



1/4

1. Le changement de comportement

À RETENIR

Le comportement dépend de deux facteurs : l'individu et le contexte. Nous, en tant qu'individu, avons des **habitudes**, des **perceptions et des motivations** qui nous sont propres et qui guident nos décisions. Ces décisions sont aussi prises en fonction de **l'environnement et du contexte** dans lequel nous nous trouvons.



Pierre BERTIN



Elien RAPORT

Presque 95% de nos actions sont dictées par notre **intuition et notre instinct**. Changer de comportement ne se fait donc pas du jour au lendemain. On estime qu'il faut 66 jours pour qu'une personne adopte une nouvelle habitude.

Chacun et chacune a également ses propres **barrières**, elles peuvent être **psychologiques, organisationnelles, pratiques,...**

C'est pour cela qu'il faut accompagner le changement. Deux notions ont ainsi été abordées :

- **L'escalier du changement** : L'escalier du changement illustre la manière dont s'expriment les résistances au changement dans le temps. Le passage par ces différentes étapes – les marches de l'escalier – est nécessaire à l'intégration du changement. Il est dès lors important d'identifier où se situent vos collaborateurs par rapport à cet escalier.
- **Le modèle des 7 E** : Exemplify, Experience, Enthusiasm, Enlighten, Engage, Encourage, Enable

2. & Témoignages tables rondes

Différentes tables rondes animées par Elien Rapport (Traject), Pierre Bertin (Traject), Veerle Gevaert (CM) et Gert Martens (BNPPF).

KEY TAKE AWAYS

- Plusieurs participants reconnaissent que le changement de comportement n'est pas évident. Installer et déployer une large gamme de solutions de mobilité ne garantit pas une (bonne) utilisation ;
- Il a été jugé intéressant d'examiner les différents E déjà mis en œuvre dans la politique de mobilité de sa propre organisation, et ceux qui ne sont pas encore/suffisamment prises en compte ;
- Importance du réseau d'ambassadeurs et d'identifier les bons ambassadeurs considérés comme des maillons essentiels pour le déploiement de certaines initiatives ;
- Les déplacements professionnels représentent un élément clé, parfois positifs (permettent de tester des alternatives), parfois contraignants (compliquent les chaînes de déplacements). Les actions pour stimuler la mobilité durable lors des déplacements professionnels ne sont pas toujours identiques à celles visant les trajets domicile-travail ;
- Une expérience négative doit être compensée par plusieurs expériences positives pour favoriser un changement de comportement durable.



Elien RAPORT



Veerle GEVAERT



Pierre BERTIN



Gert MARTENS



3. Visite des infrastructures de mobilité de Silversquare Europe

Pour cette édition, cette visite a eu lieu dans un coworking. C'est une autre réalité à laquelle sont confrontés de plus en plus de mobility managers, à savoir devoir partager des infrastructures de mobilité entre différentes structures et ne pas être propriétaire du bâtiment. Cela représente des avantages (coûts, partage de connaissances, actions communes,...) et des désavantages (pas de pouvoir de décision, ne pas avoir la main sur la communication,...)



SAVE THE DATE

- 6/2/25 : webinaire
- 3/4/25 : visite en entreprise
- 5/6/25 : afterwork

<https://environnement.brussels>
<https://mobilite-mobiliteit.brussels>

Linked in



4/4