

Webinaire : La gestion du stationnement

Réseau des Mobility Managers - Bruxelles



Avant de commencer...



Coupez votre micro



Coupez votre caméra



**Questions / réponses
Moments d'échanges**



Travaillez-vous sur l'optimisation de votre parking?

1. Oui
2. Non
3. On y pense
4. Optimisation... c'est beaucoup dire !



Qu'avez-vous mis en place ?

1. Attribution “intelligente” des places selon le profil des collaborateurs
2. Prix, quotas d'accès ou assimilés
3. Autre



Agenda

1

INTRODUCTION

2

LA GESTION DU STATIONNEMENT

3

BONS EXEMPLES

4

QUELQUES FACTEURS DE SUCCÈS

5

TÉMOIGNAGE D'ISABELLE HAUWAERT (ING)

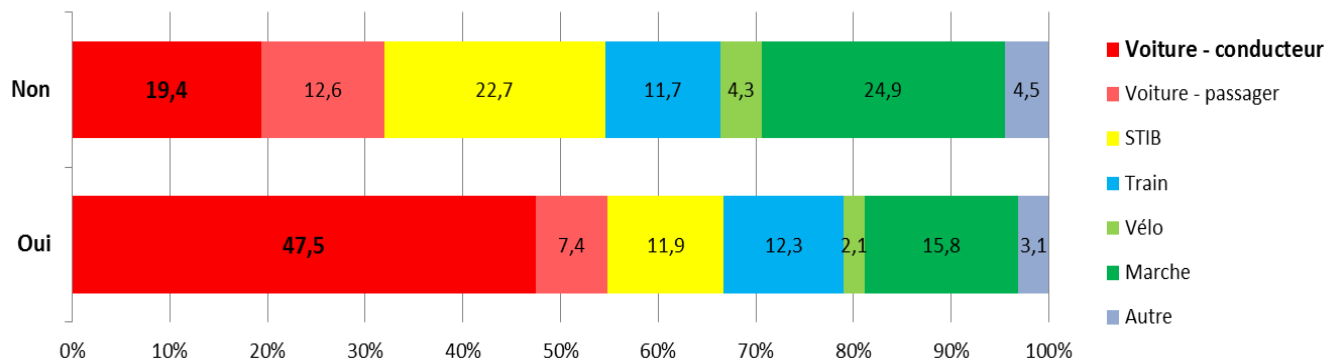
6

QUESTIONS/RÉPONSES

INTRODUCTION

Places de stationnement et répartition modale

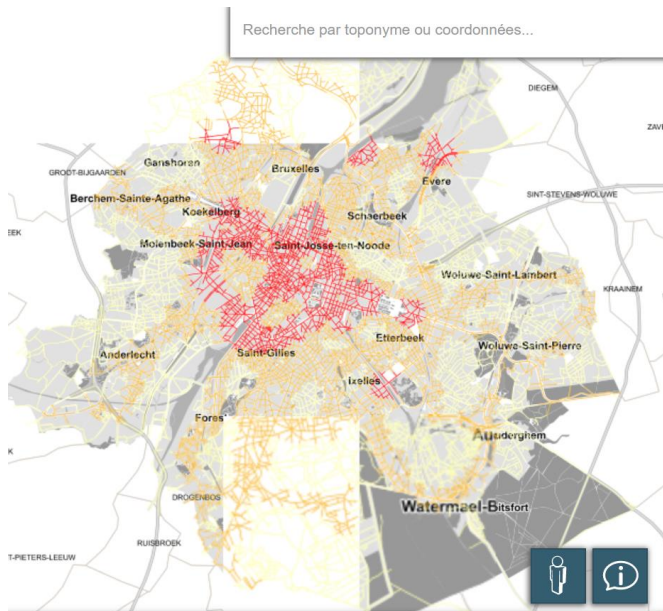
Place de parking disponible à l'arrivée ?



BELDAM, 2010

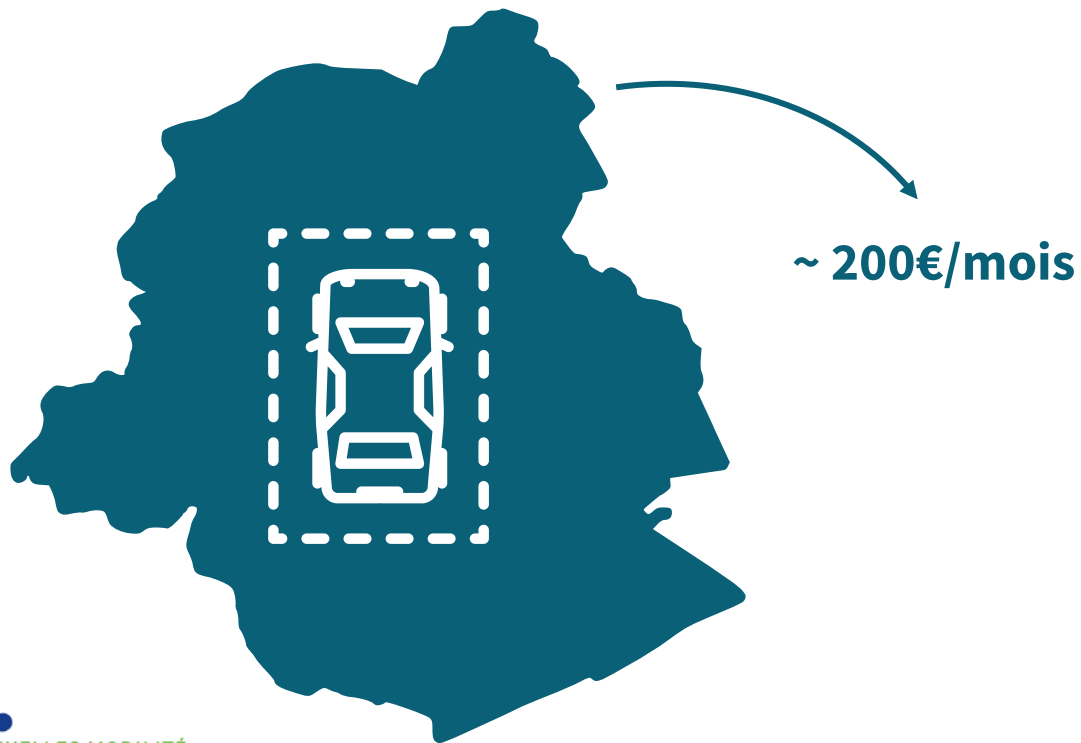
COBRACE

- Quota de places selon :
 - La surface plancher des bureaux (m²)
 - La zone d'accessibilité en transports en commun



Zone d'accessibilité en transport public	Nombre de places de parking autorisé
 Zone A	1 pl. / 200 m ² surface
 Zone B	1 pl. / 100 m ² surface
 Zone C	1 pl. / 60 m ² surface

Le parking, une ressource rare avec une valeur



~ 200€/mois

Reconversion du parking





Le parking comme outil pour induire une réflexion sur le bon mode au bon moment

La voiture, le mode le plus facile à utiliser...

- Pas d'horaire
- Toujours disponible
- Porte à porte
- Bulle sociale
- ...

... avec quelques contraintes

- Trafic
- Parking (98% en stationnement)
- Essence et coûts
- Stress et frustration
- Perte de temps

Une piste pour favoriser un usage plus rationnel de la voiture est de travailler sur l'optimisation du stationnement

LA GESTION DU STATIONNEMENT



Comment gérer votre stationnement ?

1^{er} arrivé, 1^{er} servi (non gestion)

Prix/quota

Critères fixes de sélection (hiérarchie, fonction,...)

Critères équitable dynamiques

- Bon climat de travail et satisfaction des employés
- Permet d'adapter les décisions de l'entreprise aux circonstances
- Équité = impartialité

**Les éléments clés
d'une bonne gestion
du stationnement**

1

ACTIVE ET DYNAMIQUE

- Réattribution périodique des places (arrivées, départs,...)
- Suppression inconvénients « non » gestion

2

PRÉDICATIVE

- Faire coïncider offre et demande

3

OPTIMISÉE

- 15 et 20% d'absentéisme = places inoccupées
- Espaces de stationnement les + simples et - chers = places de parking inoccupées

4

RÈGLEMENTAIRE ET IMPARTIALE

- Distribution active et équitable des places attendue
- Définir des critères d'attribution en concertation/consultation avec les employés
- Application impartiale du règlement parking

5

COHÉRENTE AVEC LES AUTRES MODES

- Mise à disposition de places de parking engendre coût direct
- Considérer tous les modes “sur un pied d'égalité”

DE BONS EXEMPLES

De bons exemples

CONTEXTE

- Déménagement
- Perte de nombreuses places de parking (27 places)
- Enquête à remplir pour estimer le besoin et attribuer les places
- Attribution de points et classement
- Les 27 premiers ont une place

De bons exemples

CRITERES

- Véhicules de fonction => pas de demandes
 - Besoin ponctuel (1x/sem.) d'un emplacement de parking (demande via l'intranet)
 - Besoin régulier de stationnement => octroi sur base de critères (temps de trajet voiture / temps de trajet TP)
 - Besoin d'un emplacement de parking pour un visiteur => encouragement à venir autrement qu'en voiture)
- Les places sont réattribuées chaque année sur base des critères

De bons exemples

REGLES

- Obligation de libérer sa place de parking quand inutilisée
- Sous peine d'interdiction de parking l'année suivante
- Contrôles effectués par l'équipe d'entretien (dégressifs dans le temps) + contrôle social (mails de réclamations)

De bons exemples

RETOUR D'EXPERIENCE :

- Le nouveau mode de gestion de parking a d'abord paru choquant auprès des employés
 - Avant : gestion sur base hiérarchique
- Accepté à partir du moment où la direction a ouvertement réaffirmé sa décision
- Avant : demande > offre en places de stationnement
- Maintenant : offre > demande en places de stationnement

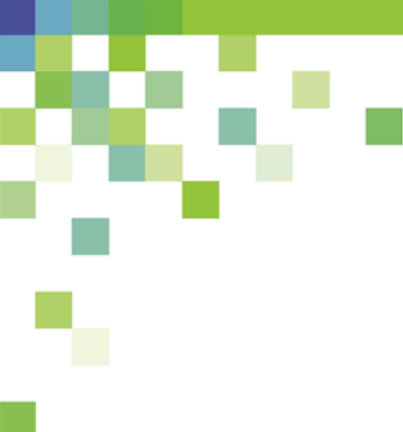
De bons exemples

MESURES

- Localisation du site très accessible en transports publics mais peu en voiture
- Belfius encourage les alternatives à la voiture en remboursant les transports publics et les parkings en gare à 100%
- Leur parking @Rogier Tower est payant et indexé chaque année

CRITÈRES

- Pas de critères, pas de plateforme de réservation tout le monde a accès au parking mais doit payer sa place

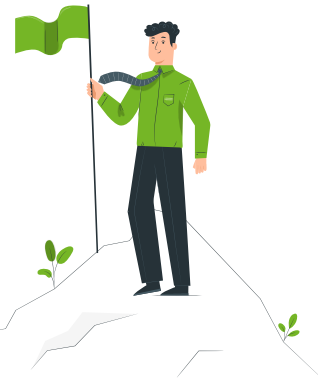


De bons exemples

PROXIMUS & ENGIE etc...

Quelques facteurs de succès

1. Équité
2. Motivation claire
3. Si le nombre de places est suffisant, le succès d'une parking policy est moindre
4. Communication et collaboration avec toutes les parties prenantes !
5. Règles claires et transparentes
6. Accompagnement individuel





Quelques facteurs de succès

7. Système de contrôle indiscutable et automatisé (notamment pour le stationnement préférentiel)

- Contrôle systématique, pas forcément quotidien
- Sanction en cas d'infraction est indispensable
 - év. en étapes : d'abord avertissement avant immobilisation de la voiture
- Révision des accès au moins 1 fois par an
- Plusieurs possibilités : carte de stationnement, jetons, badge, système de reconnaissance de plaques, ...



Quelques facteurs de succès



8. Évaluer et améliorer

- Suivre si les objectifs fixés sont atteints
- S'assurer que les places réservées ne soient pas vides : calibrer les emplacements en fonction des besoins
- Communication permanente !

TÉMOIGNAGE D'ISABELLE HAUWAERT





ING's Mobility & Parking offer

Isabelle Hauwaert – Benefits Manager
October 2024



do your thing

Situation



2 headquarters:

- Marnix & Cours Saint Michel
- > 4500 HC
- > 1500 parkings spots intern and surrounding



Prior to Covid

All buildings

Individual parking access based on priority rules:

- Commercial travel
- Reduced physical mobility
- Carpool

Post Covid (2022-2023)

50% working in the office

Marnix

Continued individual approach

CSM

Free access for all users, parking open to all

08/23 > reduce parking capacity with 50%



2024



1st move from CSM to Marnix >> + 1000 HC

MX Building/Parking in renovation

CSM 400 internal spots left

2025

1 headquarter



Towards a pragmatic solution

As of 2025 ING will have 1 headquarter:

- Approx 2500 HC
- 50% work in office
- 399 parkings in Marnix
- 400 New Immo Shuman as a park & ride



Approach

- Partnership HR & Facility mgt
- External support of Traject
 - Map as is vs to be
 - Data analysis offer vs usage
 - Benchmarking
 - SWOT
 - Listen to the needs

Outcome

- Persona's
- Access criteria
- Employee journey
- Roles & responsibilities

Result

- New parking policy
- Adjusted mobility offer
- Tooling

New parking policy allows employees equally to make use of the parking when they need it

A parking booking system (Commuty) to manage the capacity efficiently



Day2day access management
services outsourced



Equal access right for internal
staff to park using the SMART
system of Commuty



Smart booking system
Dynamic/fair distribution
system



Smartphone enabled
No smartphone,
no access



1 access = 1 working day



Priority for less frequent use
New Immo Schuman as alternative



Possibility to grant
last minute access
(even for the same day)



Carpool
connecting system

Dedicated parking spots reserved in Marnix

Marnix:

Dedicated spots for

- visitors & clients
- facility needs
- commercial staff needing to travel during the day, managed by SPOCs in the business
- restricted mobility for medical reasons
- early shift workers
- 24h access

An extensive mobility offer for our employees to come 50% to the office

Rethink your way of transportation with the many alternatives ING is offering.

If you have the possibility to come, even partially, by **foot**, very good!

Allowance of **50 ct/km**.

And it is great way to stay on the move.



Lease a (e)**bike** or speed pedelec via the Flexible Reward Plan

Register your bike travel to work and receive the **maximum allowance**, automatically increased when government allows it



We offer **free public transport** in a 3rd payer system

free B-parking (car & bike) at the station of departure or a **P&R** parking around city center in combo with a metro subscription.

Upgrade of train sub towards **first class** via Flexible Reward Plan



Lease an **electric car** via the Flexible Reward Plan

Only take the car to come to work if there is no alternative

Private motorization benefit a kilometer allowance of 10ct/km if you don't have a lease car



A **tailor made** mobility platform for home work travel

- Ordering of all subscriptions in 3rd payer system
- Registration of all trajectories to come to work (all work locations in BE)
- Interface with Calendar registrations (telework, holidays, sick leave)

A **smart & dynamic** parking management system



do your thing



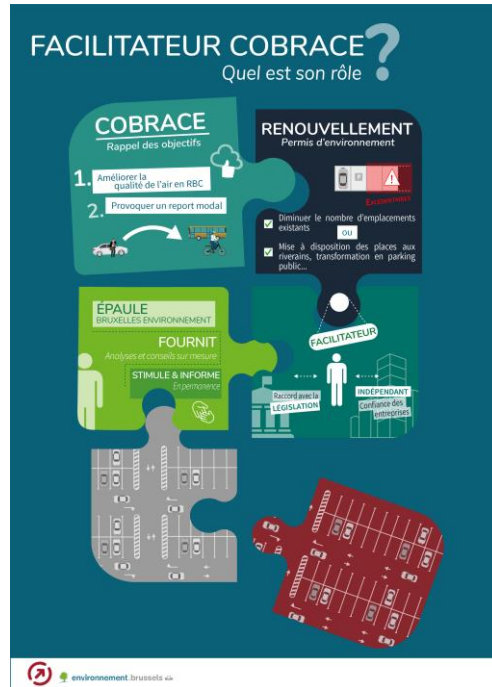
Save the date



Planning

Date	Quoi ?
5/12	Visite en entreprise
6/02	Webinaire
3/04	Visite en entreprise
5/06	Afterwork

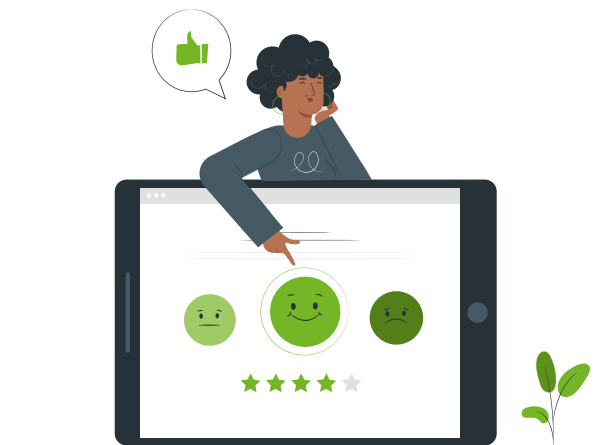
Facilitateur Cobrace



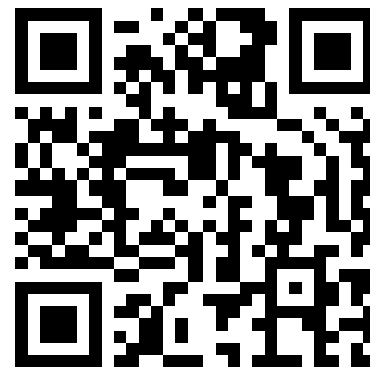
facilitateur.cobrace@environnement.brussels

facilitator.bwlke@leefmilieu.brussels

Votre avis nous intéresse !



LIEN VERS L'ÉVALUATION



<https://s.pointerpro.com/evalweb151024>