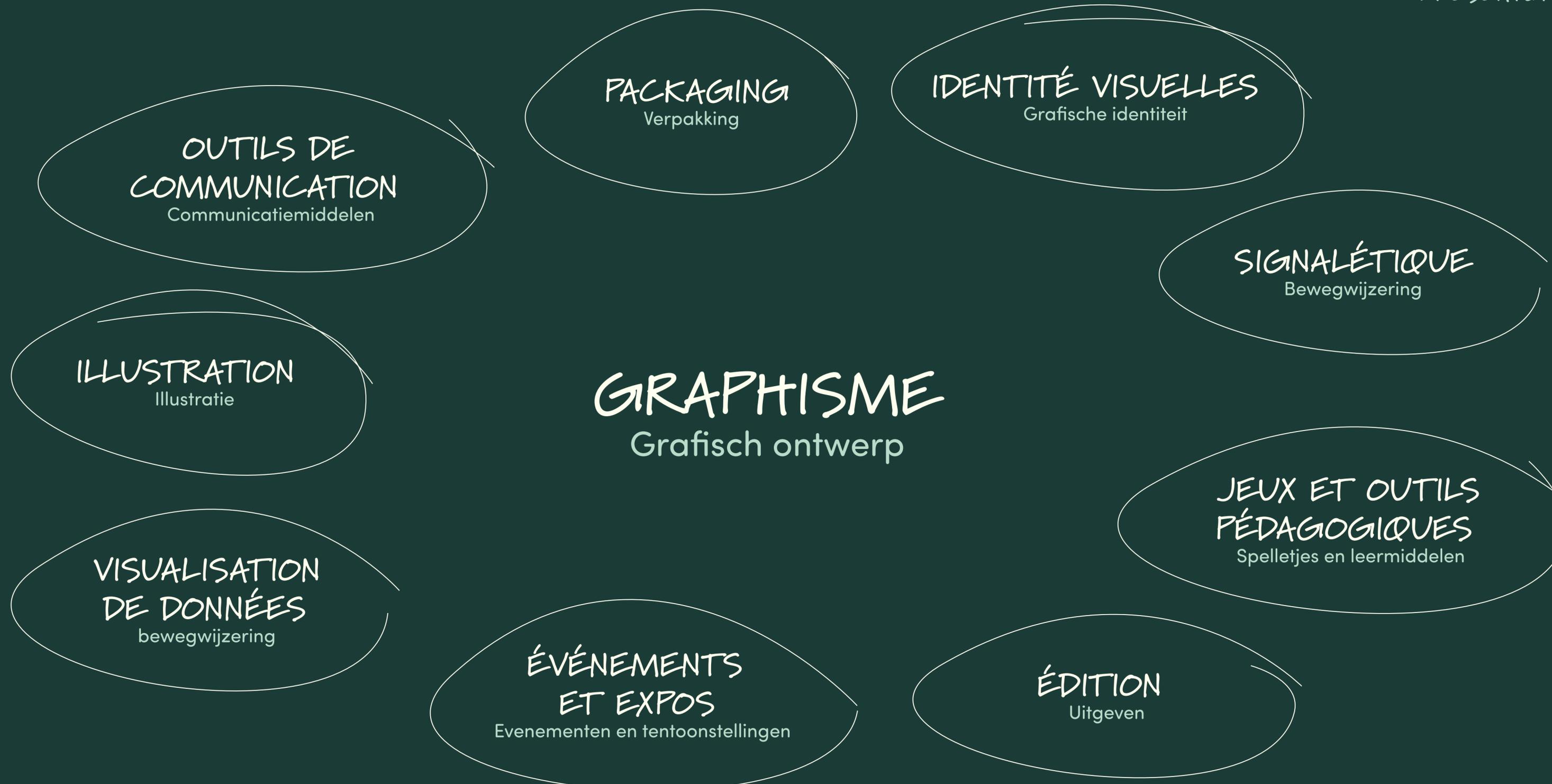


# MARCHÉS PUBLICS DURABLES À DESTINATION DES GRAPHISTES

3 Astuces Clés

Duurzame overheidsopdrachten  
voor grafisch ontwerpers  
3 belangrijke tips





# 1 DÉFINISSEZ CLAIREMENT VOS OBJECTIFS



Je doelstellingen  
duidelijk definiëren

Définissez  
clairement  
vos objectifs

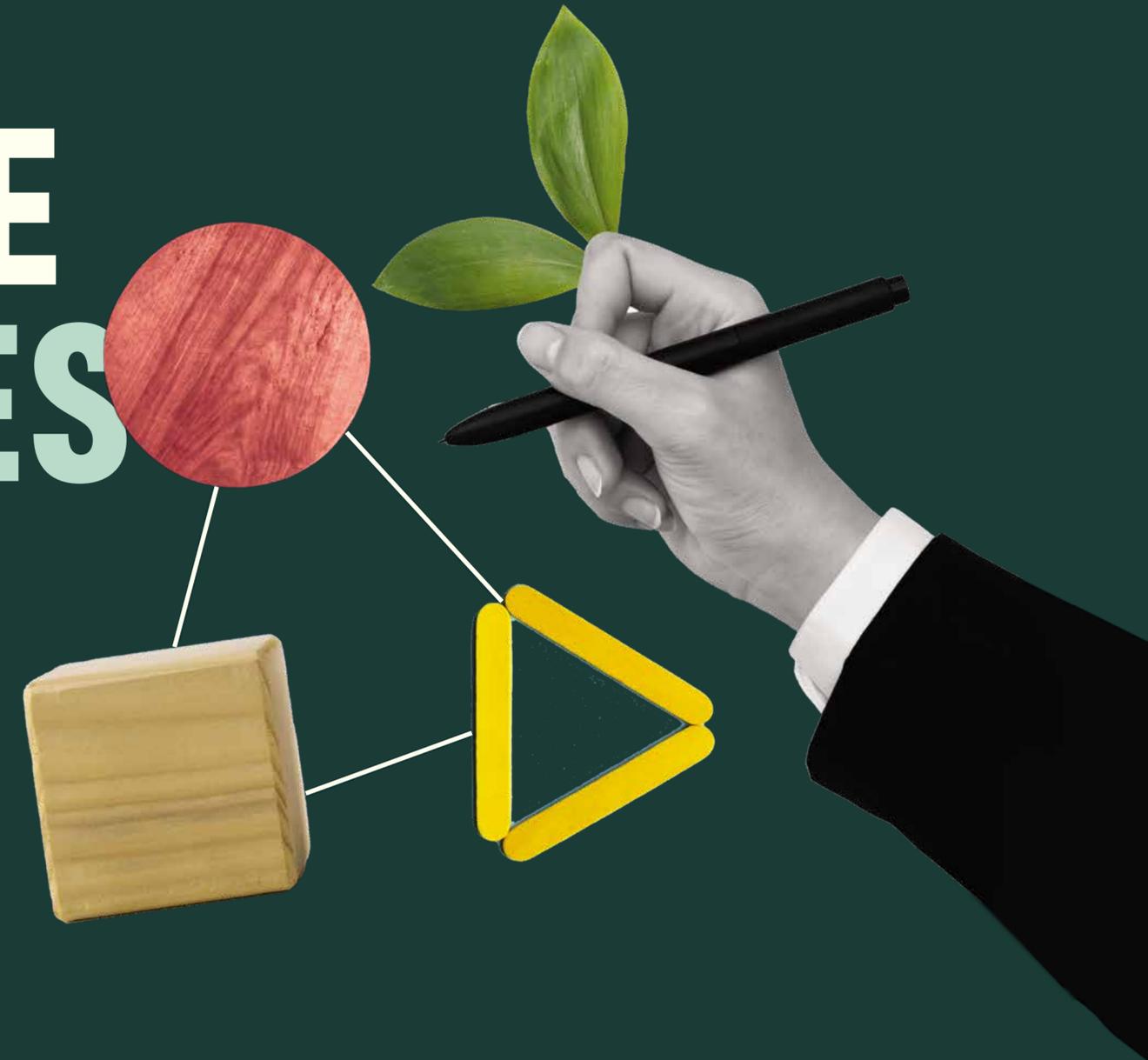
ASTUCE 1

**OBJECTIFS  
PUBLIC CIBLE  
BESOINS,  
PRIORITÉS  
DISTRIBUTION  
DISSEMINATION**

Je doelstellingen  
duidelijk definiëren

2

# ÉTABLISSEZ DE BONS CRITÈRES DE SÉLECTION ET, TROUVEZ L'ÉQUILIBRE



Stel goede selectiecriteria en  
het juiste evenwicht vinden

**UNIQUEMENT LE PRIX ?**



Établissez de  
bons critères  
de sélection  
et trouvez  
l'équilibre

ASTUCE 2

**PRIX**  
**METHODOLOGIE & PLANNING**  
**EQUIPE IMPLIQUEE / EXPERIENCE**  
**PORTFOLIO**  
**NOTE D'INTENTION**  
**INCLUSION,**  
**DURABILITÉ**

Stel goede selectiecriteria en  
het juiste evenwicht vinden

Établissez de  
bons critères  
de sélection  
et trouvez  
l'équilibre

ASTUCE 2

**PRIJS**  
**METHODOLOGIE & PLANNING**  
**BETROKKEN TEAM / ERVARING**  
**PORTFOLIO**  
**INTENTIEVERKLARING**  
**INCLUSIE**  
**DUURZAAMHEID**

Stel goede selectiecriteria en  
het juiste evenwicht vinden

Durabilité  
Duurzaam-  
heid

ASTUCE 2

# 1. MATÉRIAUX UTILISÉS

Gebruikte materialen



Forex (PVC)



Expo SparkOH!  
Matériel par REGGLO

Durabilité  
Durzaam-  
heid

ASTUCE 2

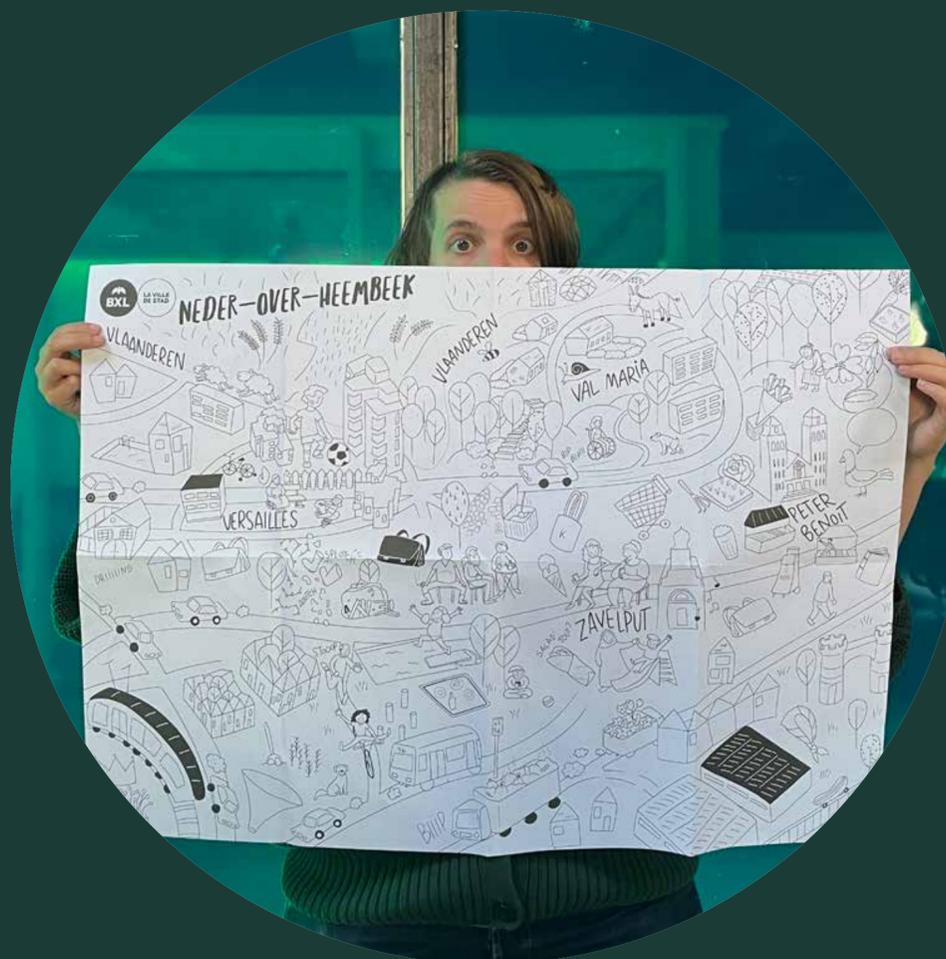
## 2. NOMBRE DE RÉUTILISATIONS

Aantal keren hergebruik



Sticker

(objectif : participation citoyenne sur les vitres)



Papier

(objectif : coloriage/outil de médiation)



Plaque en métal aimantée réinscriptible transportable

(objectif : tenue en extérieur,  
réutilisation plusieurs années)

Durabilité  
Duurzaam-  
heid

ASTUCE 2

### 3. POSSIBILITÉS DE RECYCLAGE

Recyclagemogelijkheden



Bâches



devenues pochettes

Durabilité  
Duurzaam-  
heid

ASTUCE 2

## 4. LOCALISATION DES FOURNISSEURS

Locatie van leverancier



## 5. RÉFLEXION DURABLE

Duurzame reflectie

LIMITER  
L'UTILISATION  
D'ENCRE :

Préférez la texture  
d'un papier spécifique  
(impression directe)  
à une impression  
complète, 4 couleurs  
avec un taux d'encre  
élevé.

Utilisez des typogra-  
phies peu gourmandes  
en encre

Exemple  
Exemple  
Exemple  
Exemple

CONTENUS  
DURABLES :

Depuis 2014 au lieu de  
« depuis 10 ans »

Éviter les références à  
l'actualité (mondial de  
football, covid...).

Réalisez des identités  
d'événement sans noter  
l'année et avec un  
graphisme intemporel.

Durabilité  
Duurzaam-  
heid

ASTUCE 2

## 5. RÉFLEXION DURABLE

Duurzame reflectie



Durabilité  
Duurzaam-  
heid

ASTUCE 2

## 5. RÉFLEXION DURABLE

Duurzame reflectie



Établissez de  
bons critères  
de sélection  
et trouvez  
l'équilibre

ASTUCE 2

# RÉPARTITION DES NOTES

Exemples :

Prix	40/100	Portfolio et note d'intention	40/100
Portfolio	30/100	Prix	30/100
Durabilité	30/100	Durabilité	20/100
		Méthodologie	10/100

Stel goede selectiecriteria en  
het juiste evenwicht vinden

# 3 DÉVOILEZ VOTRE BUDGET



Onthul uw begroting

Dévoilez  
votre budget

ASTUCE 3

# RENSEIGNEZ-VOUS EN AMONT SUR LES PRIX DU MARCHÉ

Te weten komen over marktprijzen

Onthul uw begroting

Podcast  
par Anaïs Baumgarten

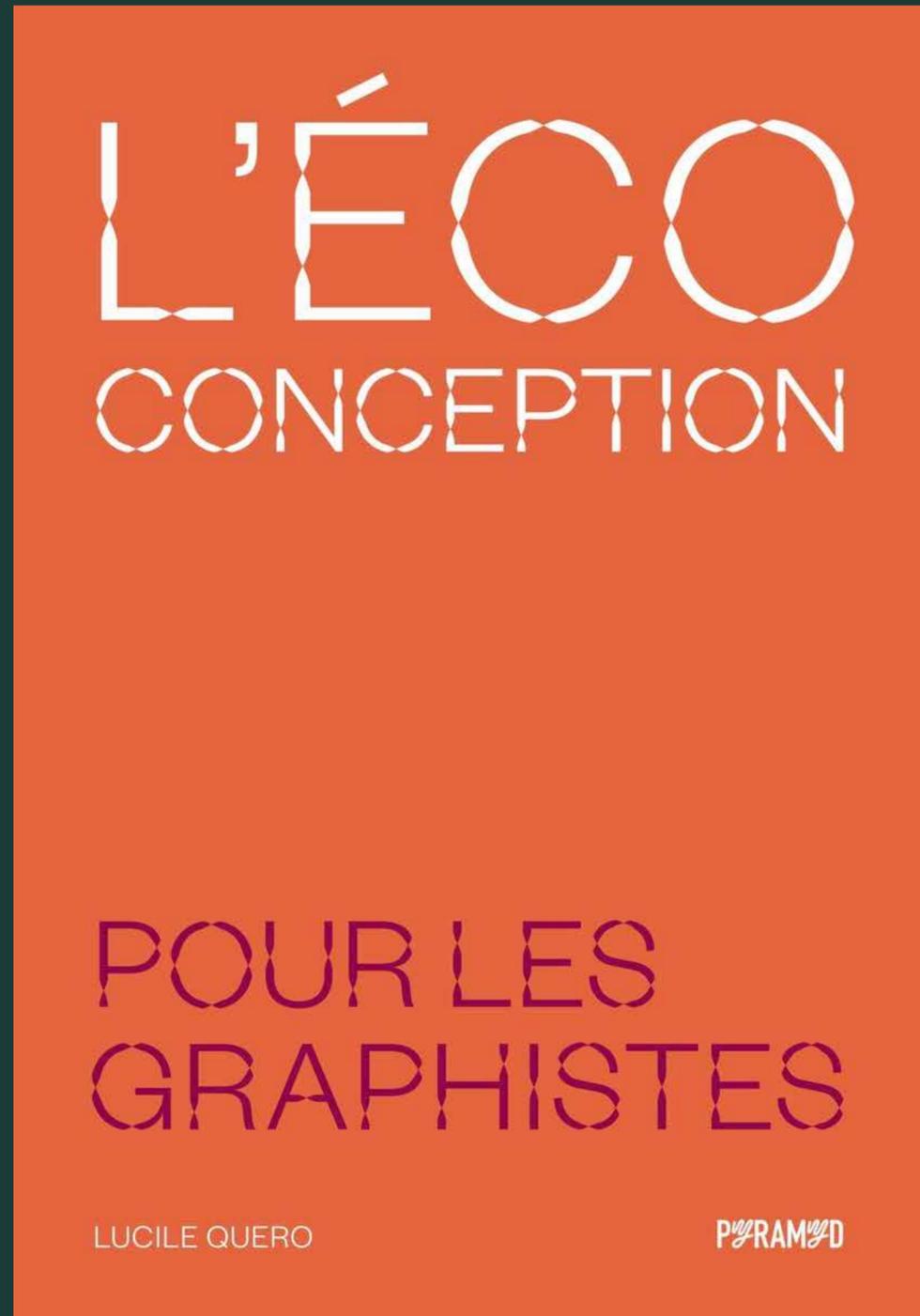
*Pour aller plus loin*



Livre

L'écoconception  
pour les graphistes  
par Lucile Quero  
PYRAMID

*Pour aller plus loin*





# CLAIRE ALLARD

J'aide les organismes engagés à sensibiliser et informer grâce à des outils graphiques beaux, clairs et impactants.

Linkedin  
@klar.graphics  
@citynova.be

---

Citynova sélectionné dans la centrale de marchés  
« participation » de perspective.brussels  
LOT « communication »

