

Stratégie Circulaire – Achats durables et innovants

Vers une durabilisation de la logique d'achat au sein du CPAS de la Ville de Bruxelles

CAS PRATIQUE : Achat de t-shirts réutilisables par les agents participant aux 20km de Bruxelles



CONTEXTE

➤ **CPAS partenaire des 20 km de Bruxelles**

Promotion de la santé

Lieu de cohésion sociale et de partage de valeurs

➤ **Jusqu'en 2023** : inscription des agents participants + commande de t-shirts

1 t-shirt par inscrit commandé et distribué par an !

➤ **2023** : lancement de la campagne « anti-gaspi »

VERS UNE NOUVELLE LOGIQUE

- **1 commande** t-shirt MAX par agent
Registre référencé / suivi pour éviter les doublons de commande
- **Design textile adapté** à la nouvelle stratégie
Fin de la mention annuelle
1 mention unique « OCMW Team CPAS »
- Conscientisation à **l'achat durable**



Le tremplin vers...

- **une prise de conscience**

Activation d'un processus / vision de pérennisation des achats et des usages

- **de nouvelles habitudes**

En vue d'une logique durable étendue à tous les achats, à terme

- **l'activation d'une nouvelle stratégie**

La généralisation des achats durables et innovants

OBJECTIFS A HORIZON 2025... 2030

10 jours à répartir
selon les besoins sur
base d'un diagnostic
+ fiches projets pour
les différents
marchés

Un accompagnement
personnalisé (mandaté par
Bruxelles Environnement)

Une stratégie et des
formations ciblées pour les
achats

Une vision durable et
innovante en matière
d'achats

De janvier à
décembre 2024

Une transmission
en cascade des
bonnes pratiques à
tous les agents du
CPAS

Des pistes d'intervention

- **Des avis durabilité...** intégrés à la dynamique d'achat

Validation des critères

Bases de données durable, éthique, sociale, sanitaire... (à définir)

- **Une formation continue** des agents

Dynamique de transmission en cascade

- **Un CPAS exemplaire**

Zéro déchet ?