



shifting  
economy .brussels

ENSEMBLE, VERS L'ÉCONOMIE DE DEMAIN  
SAMEN OP WEG NAAR DE ECONOMIE VAN MORGEN

# Formation - Comment rendre son marché de communication et d'outils de promotion plus durable ?

08/02/2024



# Faisons connaissance

Quel est :

- Votre nom / fonction / département ?
- Votre administration ?
- Type d'achat que vous réalisez ?



# Programme

- 8h45 - 9h00: Accueil des participants
- 9h00 - 9h10 : Introduction – *Facilitateur marchés publics durables*
- 9h10 - 9h35 : La communication numérique – *ISIT*
- 9h35 - 10h00 : Les goodies et l'étude de marché – *Facilitateur marchés publics durables*
- 10h00 - 10h25: Témoignage du CPAS de la Ville de Bruxelles – *Johanna Boudart*
- 10h25 - 10h30 : Présentation de Oddpaper
- 10h30 - 10h40 : Pause
- 10h40 - 11h25 : Les clauses à insérer dans ses cahiers des charges de goodies et de communications - *Facilitateur marchés publics durables*
- 11h25 - 12h15 : Témoignages :
  - Témoignage d'un graphiste - *Claire Allard (Klar graphics)*
  - Témoignage d'un imprimeur - *Pierre-Yves Goddere (Artoos)*
- 12h15 – 12h30 : Questions/réponses
- 12h30 : Fin



# Les missions du facilitateur marchés publics durables

Contact : [greenprocurement@environnement.brussels](mailto:greenprocurement@environnement.brussels)

- Service **helpdesk** pour les acheteurs publics bruxellois (greenprocurement):
  - Relecture de cahiers des charges
  - Soutien à la définition de besoin, à l'attribution, à l'exécution du MP etc.
  - Réunions de consultations par visio sur demande
- **Buyer meets supplier** (2X/an): facilite la prospection d'entreprises dans vos secteurs
- **Formations** d'introduction aux marchés publics durables et formations thématiques par secteurs (10x/an)
- Développement d'**outils** :
  - **Fiches bonnes pratiques** (bientôt)
  - **Newsletter** trimestrielle: Actualités, témoignages de bonnes pratiques, agenda des formations, etc.

# Objectifs de la formation



- Vous introduire à la thématique des marchés publics durables de communication et d'outils de promotion.
- Vous rassurer sur la faisabilité d'introduire de la durabilité dans vos achats.
- Vous donner les outils nécessaires pour le faire.

# Les goodies et l'étude de marché

# Goodies - définition

*“Le goodie est un objet **personnalisé à but publicitaire** qui s'offre aux consommateurs, clients, prospects ou collaborateurs d'une entreprise”.*

Le goodie parfait est un outil de communication qui reflète l'image de son organisation et qui sera utilisé au maximum pendant sa durée de vie. Le goodie idéal changera les habitudes/idées de l'utilisateur.

# Lien entre goodies et l'image de l'organisation

L'objectif d'un goodie est de promouvoir une organisation.

Le choix de l'object reflète l'image de l'organisation.

Posez-vous d'abord les questions suivantes:

- Est-ce que vous avez besoin du goodie?
- Est-ce que la personne à qui est destiné le goodie va l'utiliser?
- Est-ce que le goodie correspond avec votre image?

# Achat de goodies : stratégies

- 1) Exclusion des goodies non-durables → stratégie la plus durable, mais cela limite les options.
- 2) Choix des goodies suivi d'une étude de marché pour trouver des variantes écologiques.
- 3) ~~On achète la même chose que la fois précédente~~

# Achat de goodies : quels critères ?

- 1) La production
- 2) La phase d'utilisation
- 3) La fin de vie
- 4) L'impact social
- 5) Achetez des services au lieu de produits

# 1) La production

Le design du produit va déterminer fortement sa qualité et son impact écologique.

Exemples de mauvais design:

- stylo emballé dans une boîte en bois → plus d'emballage que de goodie
- crayon en papier/carton → durée de vie très courte
- ...

Il faut prévoir des clauses dans le cahier des charges pour éviter ce type de produit.

# 1) La production (suite)

Le choix de la matière première influence l'impact écologique et/ou la qualité du produit.

Exemples de mauvaises matières premières:

- plastique vierge
- papier non recyclé
- bois non labellisé
- ...

Il faut au maximum spécifier les matériaux utilisés dans les spécifications techniques via les écolabels et/ou opter pour des matériaux renouvelables comme le bois, le coton, ...

## 2) La phase d'utilisation

Il y a deux éléments importants à prendre en compte:

- 1) Plus le goodie sera utile, plus il sera utilisé et plus il remplira son rôle d'outil de communication.
- 2) Evitez des goodies qui consomment de l'énergie non-renouvelable.

## 2) La phase d'utilisation (suite)

### Utilité

L'utilité du goodie dépend du public cible. Faites une bonne analyse du public cible que vous voulez toucher → achetez des goodies en fonction de cette analyse.

Conseil: les jeunes n'aiment pas les vases

### Consommation d'énergie

N'achetez pas des goodies sur batterie, sauf s'ils fonctionnent sur de l'énergie solaire → chargeur, calculatrice, sac à dos, ...

### 3) La fin de vie

Idéalement les goodies et leur emballage peuvent être recyclés en fin de vie.

Pour permettre qu'un produit soit recyclé, il faut éviter que plusieurs matières premières soient mélangées sans possibilité de les séparer.

**Exemple:** un bic en plastique peut être recyclé, un bic en carton avec des parties en plastique ne peut pas être recyclé (sauf si on peut séparer le plastique du carton).

**Bonne pratique:** faites une analyse de la recyclabilité des goodies avant de les acheter.

## 4) L'impact social

Les conditions de travail dans les chaînes de production des goodies ne sont pas toujours bonnes.

### **Bonnes pratiques:**

- Achetez des produits avec un label qui garantit les bonnes conditions de travail (textile)
- Obligez la production en Europe (et les pays avec lesquels il y a un accord de collaboration)

## 4) L'impact social (suite)

Problèmes avec la production en Europe:

- 1) La liste des pays avec lesquels l'Union européenne a un accord de collaboration est très longue.
- 2) Il faut pouvoir vérifier le lieu de production.

## 5) Un service au lieu d'un produit

Pour les cadeaux des employés, des orateurs, ... il sera possible de remplacer les goodies par des bons cadeaux ou un moment expérience.

L'idée est de remplacer un produit par un service pour limiter le nombre de goodies non-utilisés.

Une alternative est d'offrir des produits alimentaires (d'origine bio et/ou issu du commerce équitable).

# Conclusion

## Stratégie pour l'achat :

- 1) Faire une liste des goodies qui ne sont pas tolérés pour des raisons écologiques ou sociales.
- 2) Faire au maximum le choix de goodies qui vont promouvoir des pratiques durables: gourdes, produits alimentaires bio/commerce équitable, semences, ... ou optez pour des services.
- 3) Ajouter un maximum de dimensions durables, en fonction de vos priorités, en sachant que le produit parfait n'existera pas toujours.

# Étude de marché

Il n'existe pas de base de données qui reprend l'ensemble des goodies durables.

Cependant, il y a beaucoup de sites qui ont un bon aperçu des produits disponibles sur le marché.

Attention: le choix des goodies va fortement déterminer l'impact, évitez donc des goodies peu utilisés et/ou des goodies avec un impact élevé.

# Étude de marché : textile (exemples)

- Sacs, T-shirts et polos: exigez le label GOTS (biologique, sans traces de pesticides et production dans de bonnes conditions de travail)
- Couvertures polaires, sweaters, ... : PET recyclé
- Essuies de bain: label GOTS ou textile recyclé
- Drapeaux: PET recyclé

Il existe aussi d'autres fibres comme le bambou, le chanvre, ...

# Étude de marché : gourdes et tasses de café (exemples)

Plusieurs matériaux sont disponibles sur le marché: verre, plastique, aluminium et acier.

Les gourdes en acier sont les plus robustes et faciles à recycler, mais aussi les plus chères.

Il existe aussi des gourdes en plastique recyclé qui peuvent être une option (mais elles sont moins robustes).

# Étude de marché : stylos à bille (exemples)

Il existe pleins de bics différents :

- en plastique recyclé: exigez un pourcentage minimal (60%) et donnez plus de points aux prestataires qui vous offrent un pourcentage plus élevé
- en bois : exigez le label PEFC ou FSC
- en blé et liège : composition de 50% de blé et 50% de liège
- en tetrapak recyclé
- en carton: si de bonne qualité
- à partir de marc de café (40%)
- en bambou
- à partir de bioplastique (et compostable)

# Les clauses à insérer dans son cahier des charges

# I. Les clauses pour les marchés de goodies

# Clauses pour l'achat de goodies

## **Spécifications techniques: matériaux**

Faites une description détaillée de chaque goodie et de(s) matériau(x) souhaité(s).

Si les composants durables (PET, coton biologique, ...) ne sont pas à 100% présents dans le matériel → exigez un pourcentage minimal.

# Clauses pour l'achat de goodies

## Spécifications techniques: messages durables

Les goodies peuvent être utiles dans la sensibilisation de l'utilisateur. Si vous optez pour un goodie durable, expliquez-en la raison via des messages du style:

- Ce bic est fait de tetrapak recyclé
- Votre T-shirt est produit en bonne condition de travail
- Votre drapeau contient x bouteilles de plastique recyclé
- ...

# Clauses pour l'achat de goodies

## Spécifications techniques: emballages

Évitez les emballages individuels → via une spécification technique ou éventuellement via un critère d'attribution. Au plus les produits peuvent être livrés en emballages groupés, au plus de points le fournisseur recevra.

Interdisez les doubles emballages ou des emballage de luxe comme pour les stylos.

Évitez les emballages (ou produits) compostables: en réalité ils ne sont pas compostés, mais brûlés.

# Clauses pour l'achat de goodies

## Critères d'attribution

Qualité: exigez des échantillons, faites des tests et conservez les échantillons.

Pourcentage de matériaux « durables »: plus le pourcentage sera élevé, plus de points seront octroyés.

# Clauses pour l'achat de goodies : exercice

## Spécifications techniques

- Les bics doivent être faits de matières premières durables
- Les emballages doivent être compostables
- Le textile doit être conforme aux exigences du label GOTS

## Critère d'attribution

- Le T-shirt avec le bilan carbone le plus bas, reçoit le plus de points

# Clauses pour l'achat de goodies : vérification

Plusieurs critères peuvent être vérifiés via des écolabels:



La composition du produit et/ou le pourcentage de matière première recyclée est difficile à vérifier → exigez la documentation technique.

# Conclusion

Il faut bien réfléchir avant d'acheter des goodies pour minimaliser l'impact écologique et maximiser son effet de communication.

Il y a plein de goodies durables sur le marché, mais osez, si possible, opter pour des services.

La qualité est un élément clé.

Écrivez votre cahier des charges avec de l'attention pour la composition des goodies et utilisez, si possible, des écolabels.

# II. Les clauses pour les marchés de communication

# Reserver le marché à l'économie sociale

Plusieurs imprimeries sont reconnues comme entreprises de l'économie sociale :

- Wallonie : 4 entreprises
- Flandre : 12 entreprises

**Attention** : avant de réserver le marché à l'économie sociale, il convient de vérifier si les entreprises concernées disposent des capacités suffisantes pour mener à bien la mission.

# Impression sur papier : specifications techniques

Prévoir une mise en page respectueuse de l'environnement (voir l'analyse des besoins).

Spécifier le grammage du papier en fonction des résultats de l'analyse des besoins.

Opter pour du papier 100 % recyclé. Le surcoût est très limité (quelques pourcents). Une alternative : demander du papier FSC/PEFC.

Selon le type de papier, vous pouvez également demander du papier portant le label Ecolabel européen, NF Environnement ou Nordic Swan. En cas de doute, vous pouvez utiliser cela comme critère d'attribution.



# Impression sur papier : critères d'attribution

Diverses possibilités :

- électricité verte
- papier portant l'Écolabel européen, Nordic Swan ou NF Environnement
- livraison avec un véhicule électrique

Attention aux critères d'attribution tels que la compensation des émissions de CO2 et les actions visant à réduire l'impact sur l'environnement. Ce type de critères complique l'analyse objective des offres.



# Encres

Il existe trois grand types d'encres sur le marché :

- à base d'eau
- à base de solvant
- latex (à base d'eau)

Les encres à base d'eau sont plus respectueuses de l'environnement, mais moins adaptées aux impressions qui doivent résister à notre climat pluvieux. Dans la mesure du possible, il est préférable d'éviter les encres à base de solvants.

Pour l'impression classique, il est préférable de choisir des encres à base d'eau ou des encres dotées d'un label écologique.

Pour les bannières, drapeaux, etc. il est important de choisir une encre en fonction de l'utilisation spécifique.

**Attention: ce critère est très difficile à contrôler.**



# Bannières, drapeaux, affichages,...

Le plus important, c'est que les matériaux puissent être utilisés plusieurs fois.

- Optez donc pour un message générique
- Optez pour des matériaux robustes qui peuvent être réutilisés ou dont les toiles peuvent être remplacées. Incluez le prix des toiles dans votre inventaire.

Il existe également des bannières en carton, mais il est important d'en tester la qualité au préalable. Elles ne peuvent être utilisées qu'à l'intérieur.



# Bannières, drapeaux,... : spécifications techniques

Le choix du matériau est très important.

Le choix le plus écologique est le carton. Attention cependant à la durée de vie de ce produit.

Les cadres métalliques avec des toiles en PET recyclé (rPET) constituent le meilleur choix.

Les toiles sans PVC constituent une autre bonne option.

De nouveaux matériaux recyclés arrivent régulièrement sur le marché. N'hésitez pas à demander des échantillons et, si la qualité est satisfaisante, à les intégrer dans votre cahier des charges.

# Bannières, drapeaux,... : critères d'attribution

La qualité du matériau est très importante si vous misez sur la réutilisation.

Veillez donc à fournir un critère de qualité et à demander des échantillons.

Les encres écologiques sont une autre option. Vous pouvez attribuer des points aux fournisseurs qui utilisent le label écologique Greenguard ou qui travaillent avec des encres à base d'eau ou de latex.



# End of life

Les bannières peuvent être revalorisées et transformées en sacs de transport, entre autres, comme l'a fait la ville de Bruxelles.



# Évaluation



# Outil : site de Bruxelles Environnement



**Liens utiles**

- [Formations en marchés publics durables](#)
- [Helpdesk gratuit pour marchés publics durables](#)
- [Cahiers des charges types, clauses et documents utiles pour des marchés publics durables](#)
- [Centrales d'achats durables à Bruxelles](#)

Partager:     

Cet onglet se trouve en bas de la page.

Vous y trouverez nos formations, cahiers des charges types et autres outils pour les marchés publics durables.



# Questions ?

Comment rendre son marché de communication et d'outils de communication plus durable ?

Merci !  
Contact helpdesk MPD :

[greenprocurement@environnement.brussels](mailto:greenprocurement@environnement.brussels)  
[Site internet](#)



shifting  
economy.brussels

ENSEMBLE, VERS L'ÉCONOMIE DE DEMAIN  
SAMEN OP WEG NAAR DE ECONOMIE VAN MORGEN

GC4  
BRUSSELS  
2030



bruxelles  
environnement  
leefmilieu  
brussel  
.brussels



BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID  
BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI  
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL  
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES



hub  
.brussels  
our business is to help yours



innoviris  
.brussels  
we fund your future