

RÉSEAU

MOBILITY MANAGERS

LE PROGRAMME - 22/02/2024

BRUXELLES

Petit-déjeuner
Accueil



1. Comment créer et animer un réseau
d'ambassadeurs de mobilité



2. Présentation du futur
de la RTBF



3. TABLES RONDES
animées par des Mobility Managers
et des experts dans le domaine

4. Visite des infrastructures
de mobilité de la RTBF



1. Comment créer et animer un réseau d'ambassadeurs de mobilité

À RETENIR

Alors que vous ne pouvez pas être partout pour porter votre message, vos ambassadeurs vous permettent :

1. De **relayer** vos messages et actions dans différents sites et départements.
2. D'être **vos yeux et vos oreilles** afin de vous remonter les problèmes de mobilité plus rapidement et efficacement.
3. D'être **vos bons exemples** auxquels vos collègues peuvent s'identifier et les premiers à participer à vos actions afin d'enclencher le cercle vertueux de la masse critique.



Pierre BERTIN



Elien RAPORT

Activer vos ambassadeurs reste un challenge quotidien :

1. Veillez à **sélectionner un groupe d'ambassadeurs** le plus hétérogène possible provenant de vos différents départements, sites, métiers et niveaux de hiérarchie, utilisant divers modes de transport, pour qu'un maximum de personnes puisse s'identifier.
2. **Fixez-leur des objectifs concrets et définis dans le temps**, idéalement faites-les participer au processus de sélection de ces derniers.
3. **Impliquez-les lors d'évènements variés** : petits déjeuners, réunions de présentation des résultats, enquêtes, tests et projets pilotes,...
4. **Motivez-les grâce à des concours, challenges et récompenses.**

2. Présentation du futur de la RTBF

À RETENIR



Frédéric PAIROUX

Frédéric Pairoux a présenté les plans du futur site de la RTBF et notamment les plans du parking vélo. Son conseil ? « Un déménagement réussi se prévoit bien à l'avance ». Ne lâchez pas les architectes en charge de l'aménagement de votre parking vélos, à chaque problème : 3 solutions.

Frédéric a également présenté une vidéo en lien avec le réseau d'ambassadeurs de la RTBF : **un bon film vaut mieux que 1000 mails de communication.**

Rassemblez vos ambassadeurs vélos et intégrez-les dans le projet plus global RSE.

3. & Témoignages tables rondes

Différentes tables rondes animées par Elien Rapport, Ariane Meertens, Pierre Bertin et Frédéric Pairoux



1. Le cas de la RTBF : une approche innovante

- 70 volontaires complétés par 10 employés ciblés selon leur métier et site de travail ;
- Fixez les objectifs et mesures à réaliser ensemble ;
- Définissez clairement ce que vous attendez de vos ambassadeurs : Relais de vos actions ? Du feedback ? Des initiatives ?

2. Les conseils de nos experts : Mettez vos ambassadeurs en avant

- Faites-les témoigner, racontez leurs histoires ;
- Cartographiez les zones où vos ambassadeurs proposent d'accompagner les collaborateurs pour tester leur trajet vers le lieu de travail ;
- Demandez-leur d'intégrer leur rôle d'ambassadeur dans leur signature ;
- Offrez leur une tasse de café « ambassadeur mobilité » pour que leurs collègues aient un rappel visuel de leur rôle.

3. Quelques bonnes pratiques des participants

- Intégrez les ambassadeurs de mobilité durable à un groupe plus large travaillant sur l'ensemble de la thématique écologique ;
- Ensemble on est plus fort, si votre organisation se trouve sur un même site ou proche d'autres organisations, proposez-leurs de joindre vos forces autour de ce sujet.

La plupart des projets se construisent au fil du temps, testez différentes choses et approches.



4. Visite des infrastructures de mobilité de la RTBF et de la Régie Verte



SAVE THE DATE

- 23/4/24 : webinaire
- 30/5/24 : afterwork

<https://environnement.brussels>
<https://mobilite-mobiliteit.brussels>

Linked in



4/4