Outil de suivi et de rapportage

Cet outil servira de mémoire au service achat. Il contient un aperçu de toutes les actions entreprises pour rendre l'offre plus durable. Seules les offres à haute valeur environnementale sont insérées dans cet outil. Cet outil est basé sur l'outil de critères durables qui classe les offres selon trois catégories : léger - vert - très vert. Il y a 4 catégories qui peuvent être remplies : Stratégie générale - Phase préalable à l'achat - Rédaction de l'offre - Suivi.

		Stratégie générale													
	Estimation du budget annuel	Modifications à apporter au prochain marché	Corrections à apporter au plan stratégique en fonction des expériences avec le marché	Liens avec d'autres marchés	Quantités estimées	Analyse des besoins	Etude de marché	Fournisseurs	spécifications techniques	Critères d'attribution	Les enseignements tirés	Suggestions pour le prochain marché	Problèmes rencontrés lors de l'exécution	Bonnes pratiques	Indicateurs
Titre du marché															
Total															

Modifications à apporter au prochain marché : formulation des changements à apporter au prochain marché afin de le rendre plus durable.
Correction à apporter à l'outil sur la base de l'expérience acquise: si des modifications doivent être apportées à l'outil sur la base de l'expérience de ce marché, veuillez l'indiquer ici.
Liens avec d'autres marchés : décrivez comment ce marché influence potentiellement d'autres marchés car ils sont liés entre eux (exemple : achat de véhicules électriques → achat de stations de recharge pour les véhicules). Indiquez ce qui a été fait pour garantir que les deux marchés soient alignés sur la stratégie des marchés publics écologiques.
Quantités estimées: décrivez comment les quantités présumées ont été déterminées. Si des informations détaillées manquent, décrivez les étapes nécessaires pour obtenir ces informations (exemples : rapport annuel du contractant, meilleures estimations du personnel technique, ...).
Analyse des besoins : décrivez brièvement les étapes qui ont été entreprises pour assurer une bonne analyse des besoins → quel a été le résultat.
Étude de marché : décrivez les stratégies/produits écologiques potentiels, les tendances du marché, les bonnes pratiques, ... qui pourraient contribuer à rendre ce marché écologique à l'avenir.
Fournisseurs : dressez une liste des fournisseurs potentiels et, le cas échéant, notez les expériences antérieures (bonnes et mauvaises) avec ces fournisseurs.
Spécifications techniques : listez les critères durables qui ont été introduits dans le cahier des charges.
Critères d'attribution : listez les critères durables qui ont été introduits dans le cahier des charges.
Enseignements tirés : listez les enseignements tirés du marché précédent. Par exemple : critères d'attribution qui pourraient être déplacés vers les spécifications techniques, problème de vérification de certains critères, ...
Suggestion pour le prochain marché : idées, suggestions de critères durables pour le prochain marché, basées sur les expériences vécues pendant l'exécution du marché.
Problèmes pendant l'exécution : listez tous les problèmes rencontrés pendant l'exécution du marché. Exemples : qualité du produit/service, non-conformité aux critères de durabilité, ...
Bonnes pratiques : listez les bonnes pratiques et/ou les leçons apprises pendant l'exécution du marché.
Indicateurs : liens vers les documents de suivi
et/ou indicateurs de durabilité.

Ne vous sentez pas obligé d'énumérer toutes les informations en détail dans ce document. Veuillez vous référer à des documents externes tels que les appels d'offres publiés, les documents d'étude de marché, ... pour plus d'informations (de base).