

Appel à intérêt

Mise en place de stratégies internes pour les achats publics durables

À renvoyer pour le 01/12/2023 à minuit au plus tard,
Par e-mail, à greenprocurement@environnement.brussels



Informations générales

Désignation de l'organisme bruxellois introduisant la candidature

Nom de l'organisme :

Adresse postale officielle :

Le fonctionnaire dirigeant responsable de la candidature

Nom et prénom du fonctionnaire dirigeant :

Fonction du fonctionnaire dirigeant :

Adresse e-mail du fonctionnaire dirigeant :

La personne de contact chargée de suivre le projet (éco-responsable ou équivalent) :

Nom et prénom du contact :

Fonction et service du contact :

Adresse e-mail du contact :

Le référent achats publics durables de l'organisation (s'il existe) :

Nom et prénom du contact :

Fonction et service du contact :

Adresse e-mail du contact :

En cochant cette case, vous certifiez disposer d'un département/service/cellule marchés publics ou équivalent au sein de votre organisation.

Intérêt et motivation pour recevoir un accompagnement visant la mise en place d'une stratégie interne pour des marchés publics plus durables

Veillez décrire ci-dessous :

- A)** Votre intérêt pour la mise en place d'une nouvelle stratégie interne en marchés publics durables ou l'adaptation de votre stratégie marchés publics durables existante. Soyez le plus précis possible dans vos attentes et les objectifs liées à la mise en place ou l'adaptation du plan stratégique (adaptation des processus internes, secteurs sur lesquels vous souhaitez travailler, objectifs que vous souhaitez atteindre etc.).

- B)** Comment se passe la gestion de vos marchés publics ? Avez-vous un système permettant de les centraliser ? Quels sont les services impliqués dans les achats de fournitures et services ? Faites-vous un suivi de vos marchés / un état des lieux annuel ?

- C)** Quelles sont les formations en marchés publics durables suivies par les agents de votre administration impliqués dans les processus d'achats ?

- D)** Des objectifs en marchés publics durables ont-ils déjà été intégrés dans d'autres projets et plans stratégiques de l'administration ? Si oui quels sont ces objectifs et dans quels cadres ont-ils été fixés ?

- E)** Votre organisme a-t-il désigné un référent achats durables au sein de votre organisme (pas uniquement dans le cadre de l'accompagnement mais de manière générale).? Si oui cette personne a-t-elle été référée à Bruxelles Environnement ?

- F)** Dans la mesure du possible, si déjà connus, veuillez indiquer les collaborateurs pressentis que votre organisation serait prête à mobiliser pour suivre ce projet avec l'accompagnateur. La mise en place d'un groupe de travail de coordination interne est en effet indispensable au bon développement d'une stratégie interne d'achats publics durables. Ce groupe transversal devrait permettre des collaborations interdisciplinaires pour couvrir les différentes dimensions de la gestion des achats durables (par exemple: collaborateur(s) du service juridique, service achat public, direction, gestionnaires techniques, et cellule Eco-management).

Grille d'évaluation pour la sélection

Les critères recouvrent des indicateurs quant à l'état actuel d'avancement de l'organisation pour faciliter l'implémentation d'une stratégie interne les achats publics durables ainsi que la mise à disposition des ressources humaines pour participer à ce projet. Les critères sont classés par ordre de priorité pour garantir la bonne conduite du projet.

Critères	Priorité
Cadre et définition du projet, identification des besoins et ambition générale	30/100
Potentiel d'impact de la formation sur base du système de gestion interne des marchés publics	20/100
Formation en marchés publics durables suivies par les agents	20/100
Référent(s) achats durables désigné(s) au sein de l'organisme	20/100
Mise à disposition des ressources humaines	10/100