

# Événement de réutilisation

**Principe : promouvoir la réutilisation, réutiliser signifie éviter des déchets !**

Réutiliser signifie récupérer et réutiliser des produits ou leurs composants : l'activité de réutilisation de divers matériaux et emballages peut avoir un impact significatif en termes environnementaux. La réutilisation, en plus de la prévention, nous permet d'éviter des déchets et de mieux optimiser des matériaux et emballages existants conçus pour être jetables. Fabriquer un nouveau produit nécessite une grande quantité de matériaux et d'énergie : les matières premières doivent être extraites de la terre et le produit doit être fabriqué puis transporté jusqu'à son lieu de vente. Par conséquent, réduire et réutiliser sont les moyens les plus efficaces d'épargner des ressources naturelles, de protéger l'environnement et d'économiser de l'argent. En outre, réutiliser :

- Préviens la pollution causée par la nécessité d'extraire de nouvelles matières premières ;
- Réduit les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent au changement climatique planétaire ;
- Aide à préserver l'environnement pour les générations à venir ;
- Économise de l'argent ;
- Réduit la quantité de déchets qui devront être recyclés, mis en décharge ou incinérés.

Le but du projet est d'augmenter la sensibilisation à la prévention des déchets. Cet événement d'échange communautaire encouragera à réutiliser les produits et à jeter moins. Les marchés aux puces sont l'opportunité idéale de nous débarrasser de produits dont nous n'avons plus besoin, tout en permettant à d'autres personnes d'acheter, à un prix plus intéressant, des produits encore en bon état.

## Informations générales



réduction



difficulté

flux de déchets



réutilisation



impact sur l'environnement



papier



emballages



recyclage



coût



DEEE



organiques

## Objectifs

- Encourager les personnes à réutiliser les objets.
- Faire comprendre que ne pas utiliser quelque chose n'implique pas de devoir le jeter à la poubelle.
- Créer une zone d'échange/de vente d'articles et de matériel usagés et encourager ainsi la prolongation de la « vie utile » de ces objets.

- Sensibiliser les participants à l'échange d'objets en tant que moyen de prévention de la production de déchets. Tout article qui n'est pas vendu ou échangé le jour même est enlevé par une association caritative qui en fait don à des personnes dans le besoin, conférant ainsi une autre dimension sociale à l'événement.
- Mettre en place de nouveaux comportements/ nouvelles habitudes de consommation, heurter la stigmatisation associée au concept de « l'achat d'articles usagés », encourager à la fois la réutilisation et le soutien social, en particulier à une époque de crise pour les familles et les institutions actives dans le secteur social.
- Stimuler la créativité, un concours est organisé afin de montrer que des choses intéressantes, voire étonnantes, peuvent être créées à partir des objets dont nous n'avons plus besoin.
- Permettre aux produits d'être utilisés pendant toute leur durée de vie.
- Allonger la durée de vie des produits en les réparant.

## Matériel nécessaire pour cette action

### Événement d'échange

- Qu'est-ce que c'est ? Un événement d'échange communautaire qui encourage à réutiliser les produits et à jeter moins. Il est une occasion idéale de se débarrasser de produits dont nous n'avons plus besoin, tout en permettant à d'autres personnes d'acheter, à un prix plus intéressant, des produits encore en bon état (selon notre public cible ; uniquement du troc s'il s'agit d'étudiants, de l'argent peut être utilisé pour acheter des objets s'il s'agit d'entreprises).
- Comment faire ?
  - Cet événement offre un lieu et un moment appropriés pour l'échange de produits.
  - Les produits qui ne trouvent pas de nouveau propriétaire peuvent être donnés à des associations caritatives, car ils peuvent être utiles à des personnes dans le besoin.
  - Cet événement peut prendre la forme d'une tradition et être organisé régulièrement, à une fréquence à préciser.
- Comment évaluer ? Nombre de participants, poids des déchets réutilisés (dans un souci d'efficacité, nous suggérons d'utiliser une balance ou la table de pesée de PTD 2013).



## Atelier de bricolage dans le cadre de la réutilisation

- Qu'est-ce que c'est ? Un atelier destiné à trouver de nouvelles fonctions à des objets usagés. Les participants peuvent fabriquer leurs propres boîtes à sandwich, sacs à provisions ou toute autre chose de leur choix.
- Comment faire ?
  - Assurer la promotion préalable de l'atelier parmi le groupe cible.
  - Collecter le matériel longtemps à l'avance – il déterminera les objets qui seront fabriqués.
  - Des conseils peuvent être téléchargés sur [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu), mais d'autres sites Internet traitent de la réutilisation créative.
- Comment évaluer ? Quantité de « déchets réutilisés », nombre de participants, déchets évités grâce à l'utilisation de ces objets (quantité d'emballages évités).



## Concours d'œuvres de réutilisation

- Qu'est-ce que c'est ? Un concours organisé afin de trouver de nouvelles fonctions à des objets usagés. Selon la catégorie d'âge, la complexité des idées prise en considération pour l'attribution des récompenses peut être différente.
- Comment faire ?
  - Assurer la promotion du concours parmi le groupe cible longtemps à l'avance afin de laisser suffisamment de temps aux participants pour créer les œuvres.
  - Déterminer quelle récompense peut être offerte aux participants les plus créatifs.
  - À la fin de la semaine, une exposition est organisée afin de présenter les résultats et les œuvres les plus créatives sont récompensées.
- Comment évaluer ? Quantité de « déchets réutilisés », nombre de participants impliqués directement dans le concours, nombre de visiteurs de l'exposition.



## Outils de communication

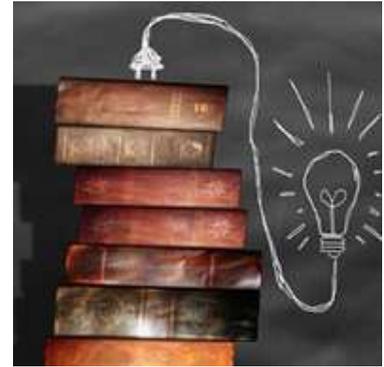
### Affiches

- Qu'est-ce que c'est ? Outil contribuant à la publicité de l'événement proprement dit et assurant la promotion du concours.
- Comment faire ?
  - Peuvent être téléchargées sur le site Internet.
  - Les affiches doivent être placées à des endroits stratégiques afin d'informer le public au sujet de l'action tout en améliorant la sensibilisation à l'importance des activités de réutilisation.
- Comment évaluer ? Quantité de « déchets réutilisés », nombre de participants.



## Guide pratique sur les raisons de la réutilisation et la façon d'organiser l'événement

- Qu'est-ce que c'est ? Outil donnant des conseils pratiques sur la manière d'organiser cet événement et de transmettre des connaissances sur l'importance de la réutilisation. En fait, il s'agit d'un bref résumé de l'importance des activités de réutilisation afin d'améliorer la sensibilisation du public.
- Comment faire ?
  - Peut être téléchargé sur le site Internet.
  - Ce document contribue à donner correctement le coup d'envoi de la semaine.
  - Il peut être adapté en permanence à l'aide d'idées personnelles sur les raisons de la réutilisation et les manières de l'appliquer.



## Préparation de l'action : évaluation initiale de la situation

- Cette phase contribue à une meilleure compréhension de la portée de la problématique et de la réussite de l'action.
- Téléchargez les affiches et le matériel d'information ; en cas de doute, vous pouvez contacter l'équipe ewwr.eu.
  - Trouvez un endroit approprié pour l'événement.
  - Contactez des associations caritatives auxquelles vous pourrez faire don des objets non vendus ou échangés lors du marché aux puces, afin qu'ils soient donnés à des personnes dans le besoin.

## Préparation de l'action : développement et production

- Cette phase doit démarrer au moins 1 mois avant la mise en œuvre de l'action.
- Imprimez uniquement la quantité nécessaire d'affiches ; gardez à l'esprit les initiatives de prévention des déchets.
  - Les affiches doivent mentionner le lieu précis et les conditions de participation.
  - Assurez la promotion préalable du concours.
  - Recrutez des étudiants, des collègues qui souhaitent occuper des stands afin de vendre les objets inutilisés ; encouragez même les enfants à échanger gratuitement leurs jouets.
  - Si des ateliers sont organisés à l'attention de participants enthousiastes, une campagne de collecte d'objets utilisables doit être organisée afin de garantir que vous disposerez de matériel à la date convenue pour les activités de bricolage (bouteilles, textile, déchets de papier, papiers d'emballage usagés, bouchons, etc.).
  - Désignez les responsables de chaque sous-activité : marché aux puces, ateliers, concours.

## Mise en œuvre de l'action

- Organisez tout le nécessaire afin que les « vendeurs » du marché aux puces ne rencontrent pas de problèmes.
- Commencez le programme par une brève introduction sur l'importance de la réutilisation, afin d'améliorer la sensibilisation à ce sujet.
- Encouragez les adultes à acheter et les enfants à échanger.
- Organisez les ateliers.
- À la fin, les objets créés sont présentés aux participants et les meilleures créations sont récompensées.

## Méthodologie d'évaluation

## Mesure de la participation

- Nombre de participants aux programmes
  - participants au marché aux puces
  - comptage des personnes qui assistent à la présentation sur l'importance de la réutilisation
  - comptage des personnes qui participent aux ateliers
  - comptage distinct des participants au concours

## Estimation des déchets évités

- Nombre d'objets collectés vendus et donnés. Nous suggérons de compter les articles mis en vente avant le début du marché et les articles restants à la fin du marché. La différence entre ces deux valeurs donne le nombre total d'articles vendus et échangés.
- Mesurez le matériel utilisé lors des ateliers.
- Le matériel qui n'est pas utilisé pendant les ateliers est acheminé jusqu'à des poubelles de tri sélectif ; la quantité de ce matériel doit également être mesurée.
- Vous pouvez aussi estimer la quantité de déchets évités à la suite de la réutilisation répétée des objets fabriqués lors des ateliers (boîte à sandwich, sac à provisions). Estimez le nombre de sacs en plastique que les participants utilisent pendant un mois et le nombre d'emballages en plastique et en métal qui peut être évité en un mois grâce à l'utilisation des boîtes à sandwich.
- Concernant les œuvres dans le cadre du concours : estimez la quantité totale de matériel utilisé.

## Informations complémentaires

- Matériel d'information sur le thème de la réutilisation
  - Nom : [hyperlink](#)
  - Brochure : [hyperlink](#)
  - Affiche : [hyperlink](#)
  - Conseils pour l'atelier : [http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb\\_action\\_ids=716355141754165&fb\\_action\\_types=og.likes](http://www.boredpanda.com/creative-diy-lamp-chandelier-lighting-ideas/?fb_action_ids=716355141754165&fb_action_types=og.likes)
- Exemples d'actions (plus d'exemples sur [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) )

### Administrations/Pouvoirs publics

- [Community of Mairaga](#) (ES - 2012)
- [Lambeth Council](#) (UK - 2010)
- [Belfast City Council Waste Management and TESCO](#) (UK - 2010)
- [Carmarthenshire County Council](#) (UK- 2009)

### Association/ONG

- [Green City](#) (DE - 2011)
- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)
- [Forest Recycling](#) (UK - 2010)

### Entreprises/Industries

- [Glasgow Film Theatre](#) (UK - 2011)

### Éducation

- [Vic Network of Schools for Sustainability \(XESVIC\) & Vic City Council](#) (ES - 2013)
- [Kindertagesstätte Galileo](#) (GE - 2012)



# Targeted communication toolkit

# Educational establishment

- [ISEP - Instituto Superior de Engenharia do Porto](#) (PT - 2010)
- « RE-USE DAY » (Estonie) : [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR\\_2009-case-studies\\_Education\\_University-Of-Life-Sciences\\_ET.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR_2009-case-studies_Education_University-Of-Life-Sciences_ET.pdf)
- « Blouse is my package » (Estonie) : [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010\\_Case%20Study\\_Admin\\_Estonia\\_0.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Estonia_0.pdf)
- « Giant Stuff for Free Event » (UK) : [http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR\\_2012\\_Case%20studies\\_Administraton\\_NorthLondon.pdf](http://www.ewwr.eu/sites/default/files/case%20studies%202012/EWWR_2012_Case%20studies_Administraton_NorthLondon.pdf)

## Citoyens

- [Céline Carbonnelle](#) (BE - 2013)
- Semaine européenne de la réduction des déchets : [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)      [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission

