

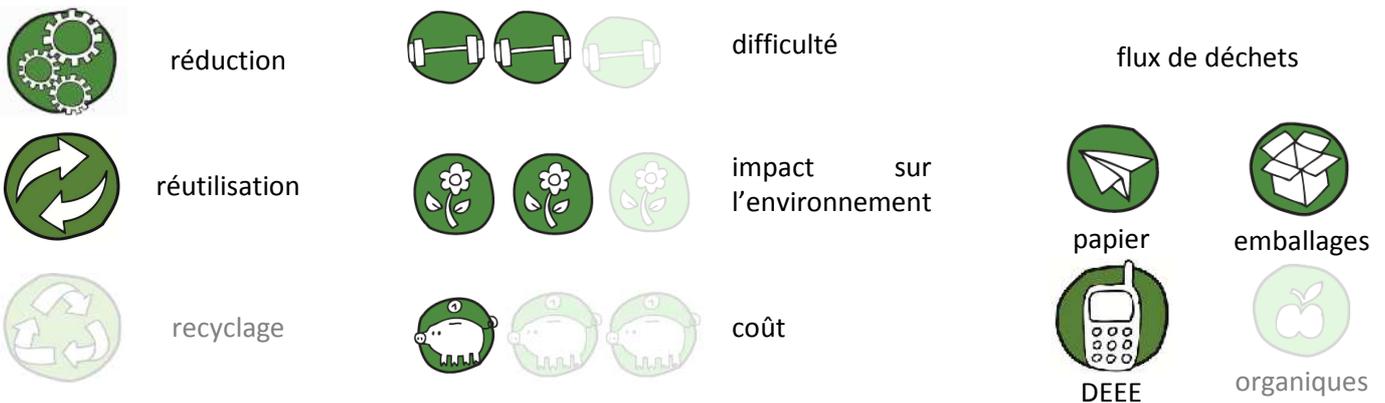
Initiatives de réutilisation

Principe : réutiliser le matériel et les emballages avant qu'ils ne soient jetés

Réutiliser signifie récupérer et réutiliser des produits ou leurs composants : l'activité de réutilisation de divers matériaux et emballages peut avoir un impact significatif en termes environnementaux. La réutilisation, en plus de la prévention, nous permet d'éviter les déchets et de mieux optimiser des matériaux et emballages existants conçus pour être jetables : le moyen le plus efficace de réduire les déchets est de ne pas les générer. Fabriquer un nouveau produit nécessite une grande quantité de matériaux et d'énergie : les matières premières doivent être extraites de la terre et le produit doit être fabriqué puis transporté jusqu'à son lieu de vente. Par conséquent, réduire et réutiliser sont les moyens les plus efficaces d'épargner des ressources naturelles, de protéger l'environnement et d'économiser de l'argent. En outre, réutiliser :

- Préviens la pollution causée par la nécessité d'extraire de nouvelles matières premières ;
- Réduit les émissions de gaz à effet de serre qui contribuent au changement climatique planétaire ;
- Aide à préserver l'environnement pour les générations à venir ;
- Économise de l'argent ;
- Réduit la quantité de déchets qui devront être recyclés, mis en décharge ou incinérés.

Informations générales



Objectifs

- Encourager les personnes à réutiliser les objets
- Faire comprendre que ne pas utiliser quelque chose n'implique pas de devoir le jeter à la poubelle
- Réduire les déchets et encourager les échanges entre personnes
- Permettre aux produits d'être utilisés pendant toute leur durée de vie
- Allonger la durée de vie des produits en les réparant
- Économiser de l'énergie lors de la phase de production

Matériel nécessaire pour cette action

Cadeau durable

- Qu'est-ce que c'est ? Le papier d'emballage est généralement utilisé une seule fois afin d'emballer des cadeaux. Une grande quantité de déchets est ainsi générée. Utilisé une seule fois pour emballer un cadeau ou un objet, il devient ensuite immédiatement un déchet. Cette action a pour but d'encourager la réutilisation du papier (papier d'emballage recyclé, journal, etc.) afin d'emballer les cadeaux et réduire ainsi l'utilisation de papier d'emballage à usage unique.
- Comment faire ?
 - L'utilisation de papier recyclé sera encouragée par l'administration/ONG lors d'une réunion rassemblant tous les membres de l'association ou les commerçants relevant de la compétence de l'administration. Les commerçants seront invités à rejoindre l'initiative en installant dans leur vitrine un panneau expliquant l'initiative.
- Comment évaluer ? Nombre de magasins participants, nombre de cadeaux emballés



Journée de la réutilisation

- Qu'est-ce que c'est ? Un événement d'une journée qui encourage l'échange d'objets entre citoyens : ce jour-là, un marché organisé par des entreprises privées, des administrations et des ONG encouragera le troc et l'échange d'objets afin d'éviter que ceux-ci soient jetés.
- Comment faire ?
 - L'événement sera organisé sous forme d'un petit marché où les participants acceptent d'échanger gratuitement des objets courants « qu'ils n'utilisent plus » contre des objets de valeur égale.
- Comment évaluer ? Nombre d'objets échangés, nombre de participants



Concours de réutilisation

- Qu'est-ce que c'est ? Un concours sera organisé par l'administration ou l'ONG afin de récompenser la réutilisation la plus créative d'objets courants « qui ne sont plus utilisés » et leur éviter ainsi d'être jetés. Un règlement devra être élaboré et préciser les conditions de création afin d'encourager la réutilisation des objets qui ne sont plus utilisés.
- Comment faire ?
 - Les différentes créations proposées dans le cadre du concours seront évaluées durant la semaine par les personnes responsables de l'administration/l'association.
- Comment évaluer ? Nombre de réactions



Matériel d'information commun

Panneaux encourageant les cadeaux durables

- Qu'est-ce que c'est ? Panneaux d'information au sujet des initiatives et de la participation du commerçant. Tous les magasins doivent installer ce panneau afin d'encourager les personnes à rejoindre l'initiative.
- Comment faire ?
 - Les panneaux expliquant l'initiative sont installés dans la vitrine des magasins.



Préparation de l'action : évaluation initiale de la situation

1 mois avant la SERD

Cadeau durable :

Cet outil nécessite l'implication des commerçants car ce sont eux qui sont responsables de la promotion de l'initiative, en encourageant les personnes à réutiliser le papier. Par conséquent, il est très important de les impliquer afin d'expliquer l'importance de la réduction des déchets : la première réunion doit rassembler tous les commerçants et il est très important de leur fournir des explications sur la méthode (enregistrement des cadeaux) et l'exposition du panneau. Les premières étapes sont les suivantes :

- Création des panneaux
- Première réunion avec les commerçants

Journée de la réutilisation

Cet événement doit être préparé afin d'impliquer un grand nombre de personnes dans la communication adéquate de l'importance de l'échange et de la réutilisation en vue de prévenir les déchets. Vous devez disposer de connaissances approfondies sur d'autres initiatives existantes. Les premières étapes sont les suivantes :

- Audit du flux de déchets et de la production de déchets
- Analyse d'initiatives similaires

Concours de réutilisation

La promotion de ce concours doit être faite au moins 1 mois à l'avance dans toute l'administration/ONG. La première étape est la suivante :

- Développement du concept du concours et des conditions associées

Préparation de l'action : développement et production

3 semaines avant la SERD

Cadeau durable

Trois semaines avant la SERD, vous devez être prêt à promouvoir l'initiative, en imprimant les panneaux et en les distribuant à tous les magasins participants. Après la première réunion, vous devez rappeler à tous les commerçants d'enregistrer toutes les personnes qui souhaitent se joindre à l'initiative. Les premières étapes sont les suivantes :

- Rencontrer les commerçants afin de développer les initiatives
- Imprimer les panneaux

Journée de la réutilisation

Trois semaines avant la SERD, vous devez définir le lieu et l'heure du marché, en impliquant quelques exposants dans l'initiative. Vous devez demander les autorisations nécessaires aux autorités en vue de l'organisation du marché et préparer la logistique : vous devez aussi promouvoir le marché en incitant les personnes à participer, à l'aide de mails, d'un site Internet, etc. Les étapes sont les suivantes :

- Déterminer le lieu du marché et les exposants

Concours de réutilisation

Les conditions de participation sont arrêtées. Vous devez promouvoir le concours à l'aide de mails, d'un site

Internet, etc. La date limite de participation sera située avant la SERD afin que vous puissiez évaluer les propositions pendant la semaine et sélectionner le gagnant.

- Les informations relatives au concours doivent être publiées sur le site Internet de l'administration/l'ONG.

Mise en œuvre de l'action

Pendant la SERD

Cadeau durable

Tous les magasins doivent installer le panneau afin d'encourager les personnes à rejoindre l'initiative. Très important pour l'évaluation :

- Les commerçants doivent tenir un registre des cadeaux emballés dans du papier recyclé.

Journée de la réutilisation

L'événement d'un jour doit inciter les personnes à échanger des objets dont elles n'ont plus besoin : tous les exposants doivent enregistrer les échanges et la catégorie des objets échangés. Tous les objets doivent être évalués par les organisateurs au début de l'événement et une catégorie de valeur doit leur être attribuée afin que seuls des objets appartenant à la même catégorie de valeur puissent être échangés. Les objets appartenant à des catégories de valeur différentes ne peuvent être échangés qu'avec l'accord des exposants.

- Pendant la journée, le nombre d'objets échangés et le nombre de participants sera calculé.

Concours de réutilisation

Toutes les propositions seront évaluées pendant la SERD : les résultats finaux seront publiés sur le site Internet et le gagnant sera informé.

- Le comité composé de représentants de l'administration/ONG évaluera les propositions et informera le gagnant.

Méthodologie d'évaluation

Cadeau durable

Vous pouvez évaluer l'impact des initiatives en comptant le nombre d'objets emballés dans du papier recyclé : le registre des commerçants doit vous permettre de calculer le nombre total d'objets et la quantité approximative de papier économisé et de papier recyclé utilisé.

- Les cadeaux emballés dans du papier recyclé seront comptés et le poids ainsi que la quantité des chèques-cadeaux inutilisés/nouveaux seront calculés.

Journée de la réutilisation

À la fin de l'événement, le registre permettra de comptabiliser le nombre d'objets échangés et de calculer le poids approximatif de déchets évités.

- Le nombre d'objets permet de calculer le poids approximatif des déchets évités et l'impact des émissions de CO₂ évitées.

Concours de réutilisation

L'évaluation de toutes les réponses reçues vous permettra de calculer le poids des déchets évités et de l'annoncer sur le site Internet.

- Les propositions reçues seront soumises à une évaluation technique de la quantité de déchets évitée.

Informations complémentaires

- Exemples d'actions



With the support of
the European Commission





- Commune de Watermael-Boitsfort - Service du Développement Stratégique et Durable (Agenda 21), Donation festival, Belgique, 2010
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Brussels.pdf
- Abierto hasta el amanecer, Eco Fest-R, Espagne, 2011 www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Asturias.pdf
- Kleidertauschparty (troc de vêtements), Ministère de l'Environnement / NABU, Allemagne, 2012
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Germany.pdf

- Liens intéressants
 - Festival del riuso : www.festivaldelriuso.it

- Semaine européenne de la réduction des déchets : www.ewwr.eu contact@ewwr.eu ▶



With the support of
the European Commission

