

Théâtre d'improvisation



PUBLIC CIBLE

- Membres du personnel



PERSONNES À IMPLIQUER

- Cellule Eco-conseil
- Responsable Communication
- Responsable Ressources Humaines
- Régisseur de salle
- Un ou deux « témoins » représentatifs du public



OBJECTIFS

- Faire comprendre un sujet complexe avec un support créatif et ludique.
- Associer des émotions positives aux enjeux.
- Créer, célébrer et incarner une dynamique de changement avec un moment collectif, à la fois formel et agréable.

DESCRIPTION

On a longtemps parlé d'environnement sur un mode catastrophique ou culpabilisateur. Pourtant, plus l'émotion suscitée est positive, plus l'impact est fort et s'inscrit dans le long terme. Organiser une représentation de théâtre d'improvisation sur le thème de l'environnement permet non seulement d'expliquer des choses complexes, mais aussi de lever des freins avec humour, de réfléchir à des actions concrètes et de susciter l'engagement, dans une ambiance conviviale. C'est aussi une bonne façon d'identifier les points d'intérêt ou d'inquiétude sur lesquels vous devrez agir par la suite.

MÉTHODOLOGIE

1. Impliquez très en amont la troupe de théâtre dans le choix des lieux, les mots pour annoncer l'événement et le déroulé de mise en scène.
2. Choisissez un titre au spectacle, un bon jour et un bon créneau horaire. Expliquez le but recherché et envoyez l'invitation bien à l'avance. Pensez à convier une personnalité de l'entreprise.
3. Pendant le spectacle, écoutez attentivement les réactions du public qui témoignent de l'émotion et du « non-dit » sur chacun des sujets. C'est là où le travail de sensibilisation futur sera nécessaire.
4. Récolter des témoignages à chaud, avec vidéo, pour montrer l'effet du spectacle sur les participants et le lien entre « plaisir » et « changements » que le spectacle incarne. Diffusez largement dans vos réseaux internes pour faire durer le plaisir et associer les absents.



POINTS D'ATTENTION

- Choisissez un titre qui n'affiche pas trop fortement la dimension environnementale, pour attirer une communauté plus large
- Optez pour un lieu adapté pour le théâtre
- Profitez du moment ludique pour adresser de nouveaux messages aux personnes présentes.

BESOINS



TÉMOIGNAGE

« Les collègues ont tous passé un excellent moment. Ils ont apprécié ce moment de rire et de détente sur leur lieu de travail, entre deux réunions. Cela leur a aussi permis de comprendre, de manière ludique, quel rôle ils peuvent jouer et comment expliquer ce que la banque fait en matière de CSR... et d'en être fier ! Nous sommes convaincus que c'est en proposant des expériences inspirantes et uniques que nous ferons naître, en chaque collaborateur, l'envie de devenir un acteur de changement, capable d'avoir un impact positif sur la société. »

Ariane Adam, Project Manager
CSR Experience and transversal
communication, BNP Paribas
Fortis



bruxelles
environnement
.brussels

