

Journée Gros Pull



PUBLIC CIBLE

- Collaborateurs
- Enseignants / Elèves



PERSONNES À IMPLIQUER

- Responsable Eco-Conseil
- Responsable Ressources humaines
- Responsable Infrastructure / Logistique
- Responsable Entretien



OBJECTIFS

- Faire expérimenter un changement de température
- Sensibiliser à la consommation d'énergie liée au chauffage

DESCRIPTION

Difficile de se rendre compte de ce que représente 1°C en matière de confort et d'économie d'énergie. La Journée Gros Pull peut devenir un événement récurrent et ludique pour rappeler qu'il existe d'autres solutions que de monter la température de chauffe, tandis qu'une baisse d'un 1°C réduit significativement la consommation et les émissions de CO₂. Créée à l'initiative de l'asbl Good Planet à l'occasion de l'entrée en vigueur du protocole de Kyoto, cette action a lieu chaque année à la mi-février dans les écoles, les administrations et les entreprises en Belgique. C'est l'occasion, pendant une journée, de baisser le chauffage d'1°C et d'inviter les participants à mettre un gros pull.

MÉTHODOLOGIE

1. Programmez la diminution de régulation de chauffe pendant une journée avec le service Infrastructures.
2. Organisez une collecte de lainages au profit d'une œuvre caritative, environ deux semaines avant la date prévue pour la Journée Gros Pull.
3. Annoncez la Journée Gros Pull sur tous les supports de communication de l'organisation (Intranet, affiche, flyer, message dans les cartables...) en expliquant de façon ludique les objectifs et les résultats potentiels.
4. Le Jour J, scénarisez les lainages collectés sur des statues, des plantes, des portraits, du mobilier, organisez un reportage photo ou un concours du plus beau gros pull.
5. Pensez à donner de la visibilité au potentiel d'énergie d'une telle journée à l'échelle de votre organisation, et pourquoi pas de la ville ou de la planète, pour donner du sens à l'action.
6. Utilisez cette action comme point de départ à un projet plus ambitieux sur le thème du chauffage ou de l'énergie en général.



POINTS D'ATTENTION

- Faites un suivi étroit avec les services techniques pour que la baisse soit effective.
- Prévenez le service Entretien que le ramassage des lainages sera charge des organisateurs.
- Soignez la dimension ludique et conviviale de la journée.
- Ne vous contentez pas d'une action « one shot ».



TÉMOIGNAGE

« Très ponctuelle, cette action a un côté ludique qui permet d'atteindre un large public. Elle est aussi très facile à mettre en place et peut ne générer aucun coût. Avec une récurrence annuelle et une bonne dose de créativité, les participants peuvent s'en emparer avec succès, remettant ainsi régulièrement sur le devant de la scène la question du chauffage. Mais elle doit être utilisée de préférence comme l'amorce d'une autre action de sensibilisation qui suit très rapidement sur le thème des économies de chauffage. »

Julie Bérard, Consultante en mobilité durable et énergie, 21 Solutions

BESOINS



bruxelles
environnement
.brussels

