

Midi Énergie



PUBLIC CIBLE

- Collaborateurs



PERSONNES À IMPLIQUER

- Responsable Ressources humaines
- Directions et Chefs de services
- Responsable Communication



OBJECTIFS

- Vulgariser les thématiques et les enjeux de l'Énergie
- Donner des clés pour l'action
- Favoriser la convivialité et le sentiment d'une démarche collective

DESCRIPTION

Les temps de midi peuvent être des moments propices pour aborder des sujets transversaux dans un cadre convivial. En les organisant une fois par mois ou une fois par trimestre, par exemple, vous pouvez varier formats (séance d'information, mini-atelier, projection de film, débat, etc.) et thèmes (réduire sa consommation d'énergie à la maison, économiser le chauffage, les nouvelles technologies, etc.). Les Midis de l'Énergie ont d'autant plus de succès qu'ils répondent concrètement à des besoins d'information: testez l'intérêt de vos collègues au préalable !

MÉTHODOLOGIE

1. Décidez d'un thème de campagne Energie pour l'année, sur base en priorité des actions pertinentes pour votre organisation (chauffage, électricité, eau chaude, etc.)
2. Elaborez un programme en variant les formats.
3. Préparez une action de communication interne d'annonce de la campagne annuelle et du programme des Midis. Pensez à varier les supports (Intranet, affiche, mails d'invitation...) et faites une relance pour chaque événement.
4. Organisez chaque Midi de l'Energie dans un lieu central ou, si vous êtes sur plusieurs sites, variez les lieux d'une fois sur l'autre.
5. Pour chaque séance, prévoyez une mise en contexte de l'activité avec des informations sur l'importance de ce sujet pour votre organisation (chiffres pertinents, politique énergétique, objectifs de réduction, etc.).
6. Faites un retour à l'ensemble du personnel dans les supports de communication interne, en valorisant la participation et les actions concrètes à poser, tout en suscitant l'intérêt pour la suite du programme.



POINTS D'ATTENTION

- Choisissez des conférenciers et animateurs de qualité.
- Prévoyez des binômes technicien/pédagogue.
- Privilégiez les formats où le personnel peut participer activement.
- Assurez-vous d'avoir du matériel pédagogique à remettre.
- Proposez des actions et des outils concrets (thermomètre, isolant de fenêtre, etc.).



TÉMOIGNAGE

« Ce qui peut paraître évident ne l'est pas toujours » : tel est souvent le sentiment des participants après les formations. Or une meilleure compréhension du mode de fonctionnement de la vanne thermostatique, par exemple, permettra à beaucoup d'entre eux de mieux l'utiliser et de réduire la consommation d'énergie. La conférence sur la COP 21 à l'Hôtel communal a aussi été un moment fort pour clôturer l'année et les actions du service Eco-Conseil. Ce lien avec l'actualité environnementale est très motivant pour les employés, très concernés par l'avenir de la planète. »

*Thaïs Pons, Service Eco-conseil,
Administration Communale de
Schaerbeek*

BESOINS



bruxelles
environnement
.brussels

