

Opération Mode Veille



PUBLIC CIBLE

- Collaborateurs



PERSONNES À IMPLIQUER

- Cellule Eco-conseil
- Responsable Ressources humaines
- Responsable Communication
- Responsable Logistique



OBJECTIFS

- Réduire la consommation d'énergie liée au mode veille
- Sensibiliser à l'utilisation rationnelle de l'énergie
- Valoriser la politique énergétique de l'organisation.

DESCRIPTION

Le mode veille est souvent sous-estimé. Cette action permet donc d'objectiver la consommation énergétique en mode veille des appareils électriques afin de susciter le bon réflexe de les éteindre complètement. Les occupants sont d'abord invités à repérer les points de consommation d'énergie de leur bureau, avant de participer à une séance de sensibilisation sur l'impact de la consommation en mode veille, dans le contexte plus global de la politique énergétique de votre organisation.

MÉTHODOLOGIE

1. Communiquez en interne sur l'opération en expliquant bien les différentes étapes.
2. À partir d'un plan de leur bureau, invitez tous les occupants à pointer les points de consommation d'énergie et les appareils en veille, sur le principe des Ecocartes®. Organisez une séance de sensibilisation aux économies d'énergie, sur un format léger et convivial, pour leur présenter :
 - Les pics de consommation d'énergie aux heures de bureau, avec un focus spécifique sur les consommations d'énergie des appareils en veille ;
 - Des explications sur les moyens de détecter et de mesurer les consommations d'énergie en veille avec différents appareils (wattmètre, thermomètre d'intérieur, etc.).
 - Complétez par une information sur les efforts menés par votre organisation pour réduire sa consommation énergétique.
3. Organisez des mesures régulières et partagez les résultats sous forme de tableau de bord pour inciter vos collègues à agir sur le long terme.



POINTS D'ATTENTION

- Bien communiquez avec le personnel sur les différentes étapes.
- Donnez des plans de bureau clairs et simplifiés.
- Mettez à disposition des appareils de mesure pour objectiver les changements.
- Vulgarisez le vocabulaire.
- Sensibilisez au changement et aux petits pas.

BESOINS



TÉMOIGNAGE

« C'est une méthode de sensibilisation très conviviale pour entrer directement en contact avec nos collègues et les impliquer de manière ludique. »

Manon Viérin, Service Energie, Administration communale de Watermael-Boitsfort

En savoir plus sur les Ecocartes: www.ecotoolkit.eu



bruxelles
environnement
.brussels

