

# Les Journées de l'énergie



## PUBLIC CIBLE

- Tous publics



## PERSONNES À IMPLIQUER

- Responsable Communication
- Responsable Ressources Humaines
- Responsable Logistique
- Maison de Quartier
- Maison de l'Énergie
- Associations actives sur l'Énergie
- Spécialistes du secteur de l'Énergie (gestionnaire des réseaux, ingénieurs,...)
- Centre Public d'Action Sociale (CPAS)



## OBJECTIFS

- Vulgariser les données techniques
- Conseiller sur l'utilisation optimale des installations (ventilation, chauffage, climatisation)
- Sensibiliser aux éco-gestes

## BESOINS



## DESCRIPTION

Organisée une ou plusieurs fois par an, une Journée de l'Énergie vous permet de sensibiliser petits et grands au thème et aux enjeux de l'énergie. A l'aide de conférences et/ou d'animations sur des stands interactifs, différents acteurs de l'énergie viennent leur donner des conseils pratiques : comprendre sa facture d'électricité, mesurer soi-même ses consommations, bénéficier d'aides et de primes, réaliser des économies, etc. Selon les thèmes et les activités proposées, une Journée de l'Énergie peut s'adresser à un public précis, les scolaires par exemple, ou être combinée avec une Journée Portes ouvertes.

## MÉTHODOLOGIE

1. Définissez une date (évitiez le mercredi après-midi ou le vendredi pour permettre à un maximum de personnes d'être présentes) et réservez un espace assez grand et facilement accessible en transport en commun.
2. Identifiez les intervenants à inviter pour élaborer un programme de la journée. L'idéal est de prévenir les intervenants au moins 6 mois à l'avance afin de s'assurer qu'ils aient le temps nécessaire pour préparer leur stand et leur matériel.
3. Prévoyez au moins deux réunions avec l'ensemble des intervenants : une pour expliquer l'objectif de la journée, une autre pour préciser les aspects logistiques.
4. Mettez en place une bonne communication pour faire connaître l'événement au public via différents canaux de communication (site internet, newsletters, affiches, flyers, etc.) au moins 2 mois à l'avance. Pensez à valoriser les sujets qui les intéressent le plus pour les inciter à venir !
5. Offrez des kits Énergie afin de susciter l'intérêt du public (par exemple : mousseur, joint isolant, multiprise à interrupteur, minute douche, thermomètre, etc.).



## POINTS D'ATTENTION

- Tenez compte des délais liés aux appels d'offres (communication, kit Énergie, etc.).
- Prévoyez des personnes pour accueillir les visiteurs et expliquer l'utilisation des kits.
- Conditionnez l'obtention du kit Énergie à la participation à un ou plusieurs ateliers pour impliquer les participants.
- Donnez des informations simplifiées : pictogrammes, schémas, images, etc.
- Proposez aux participants de s'engager, sur un grand panneau mural par exemple, à adopter au moins un éco-geste : vous augmenterez la probabilité qu'ils modifient effectivement leur comportement.



## TÉMOIGNAGE

« Vu le prix de l'énergie qui impacte lourdement le budget des familles, nos Journées Energie suscitent de plus en plus d'intérêt auprès des Molenbeekois. L'augmentation du nombre de participants témoigne de l'importance de maintenir cet événement qui leur permet de rencontrer différents acteurs travaillant autour de l'énergie, de démystifier certaines démarches à faire et de recevoir des conseils gratuits de la part de professionnels avisés. Étroitement liés à la précarité énergétique, le thème du logement et de l'humidité sont également abordés. »

*Gaëlle Hustinx et Areti Tsakiris,  
Cellule Prévention Energie,  
CPAS Molenbeek*



**bruxelles  
environnement**  
.brussels

