



MARCHÉS PUBLICS CIRCULAIRES



Programme:

9h30 : Objectifs de la formation et introduction

9h35 : Introduction à l'économie circulaire

9h45 : Stratégie par marché :

- Acheter des produits à base de matières premières recyclées
- Acheter des produits peu énergivores
- Prolonger la durée de vie des produits
- Les nouveaux business models
- Prévoir la fin de vie des produits
- La collecte et le traitement des déchets

10h25 : Conclusions

10h30 : Fin

Objectifs du workshop



Sensibiliser les acheteurs publics à la thématique des achats circulaires.

Stimuler l'émergence des achats circulaires.

INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

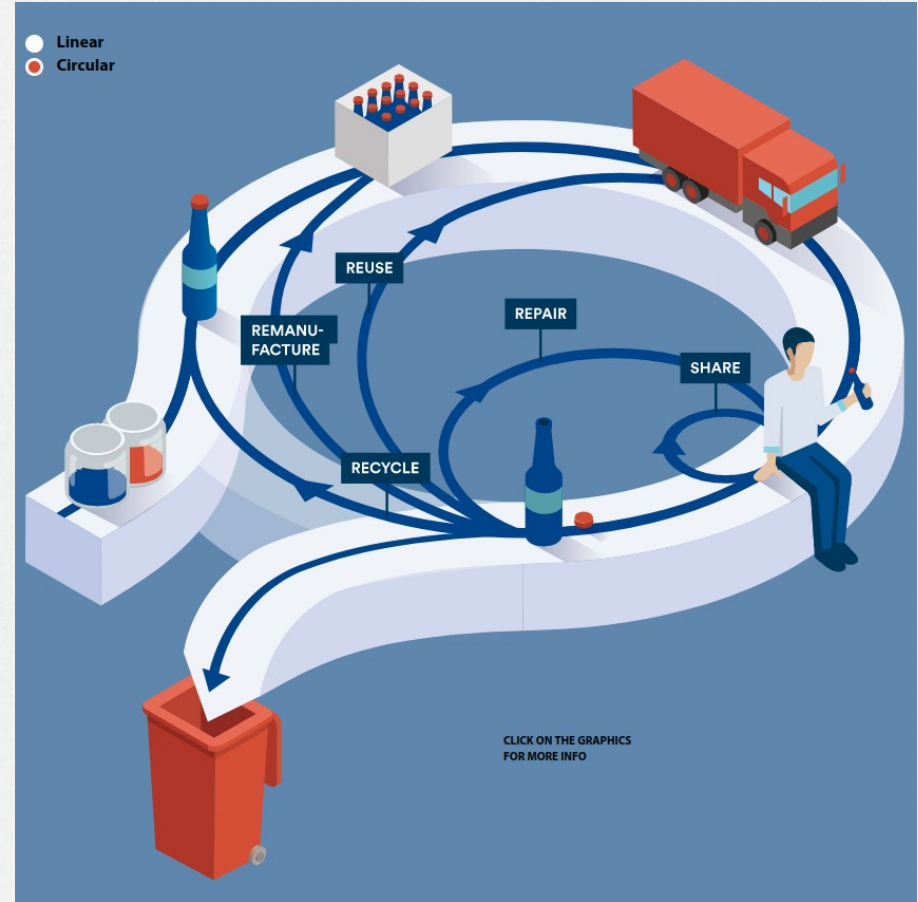
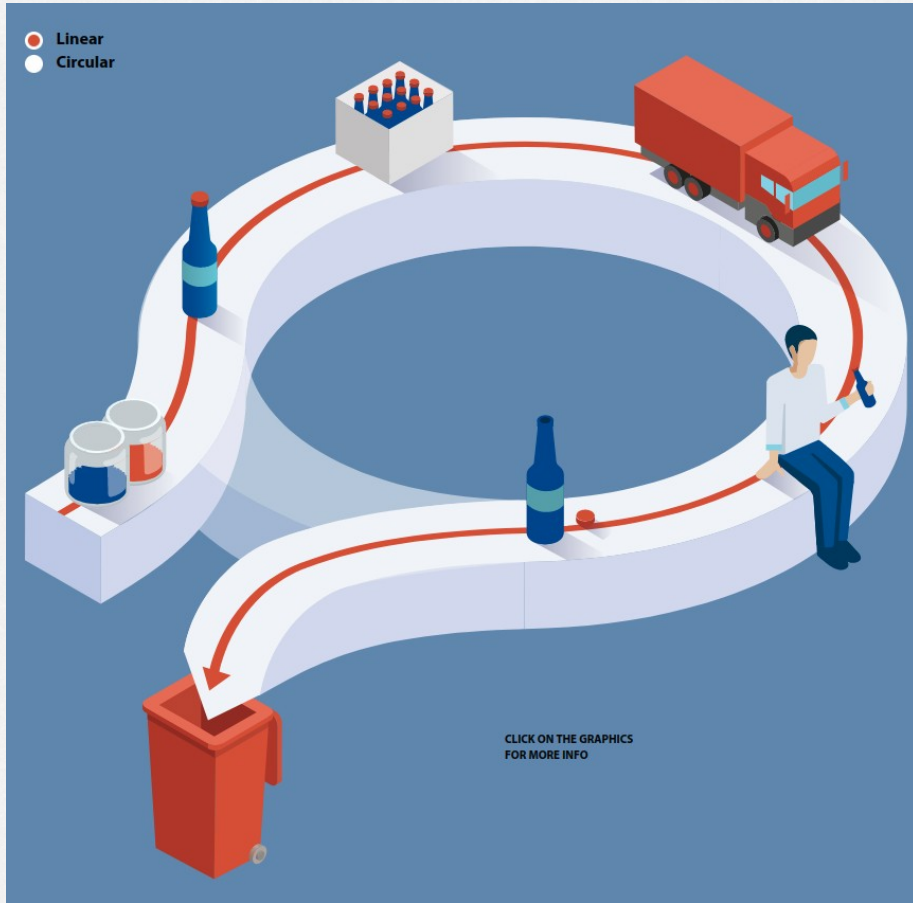


Parlement Européen: économie circulaire

"A production and consumption model which involves reusing, repairing, refurbishing and recycling existing materials and products to keep materials within the economy wherever possible.

A circular economy implies that waste will itself become a resource, consequently minimising the actual amount of waste. It is generally opposed to a traditional, linear economic model, which is based on a 'take-make-consume-throw away' pattern."

Source: <https://www.europarl.europa.eu/thinktank/infographics/circulareconomy/public/index.html>



Ecodesign

Directive 2009/125/CE du 21 octobre 2009 établissant un cadre pour la fixation d'exigences en matière d'écoconception applicables aux produits liés à l'énergie:

“La présente directive établit un cadre pour la fixation d'exigences communautaires en matière d'écoconception applicables aux produits liés à l'énergie, afin de garantir la libre circulation de ces produits sur le marché intérieur.”

“La présente directive fixe les exigences que les produits liés à l'énergie couverts par des mesures d'exécution doivent remplir pour être mis sur le marché et/ou mis en service. Elle contribue au développement durable en augmentant l'efficacité énergétique et le niveau de protection de l'environnement, tout en accroissant la sécurité de l'approvisionnement énergétique.”

“La présente directive ne s'applique pas aux moyens de transport de personnes ou de marchandises.”

Résumé

Circular public procurement =

Green public procurement

- + Repenser
- + Réutilisation
- + Réparation
- + Reconditionner
- + Recyclage

Les différences

Green public procurement peut (souvent) se contenter de choisir une alternative plus écologique.

→ Facile à mettre en place via des outils.

Circular procurement nécessite une réflexion sur les achats.

→ Approche individuelle pour la plupart des marchés, interagir sur la conception des produits et les flux de déchets.

Les deux ont le même objectif : réduire l'impact écologique des achats

CONCLUSION DE L'INTRODUCTION

L'économie circulaire offre des possibilités pour l'économie et l'environnement.

Les achats circulaires sont une suite logique des achats écologiques dont les principes ne peuvent pas être oubliés, MAIS auxquels on ajoute les principes des 5R :

- Repenser
- Réutiliser
- Réparer
- Reconditionner
- Recycler

Il faut une autre approche et une autre manière de réfléchir pour concevoir des marchés circulaires

STRATÉGIE PAR MARCHÉ



Stratégie circulaire pour un marché

5 étapes

- 
1. Analyse des flux de déchets
 2. Évaluation des besoins / étude de marché
 3. Écriture des cahiers des charges
 4. Vérification et suivi des critères
 5. Progresser en fonction des expériences

1. Analyse des flux de déchets

Il y a deux éléments cruciaux pour réaliser des marchés circulaires:

- 1) Il faut connaître ces flux de déchets et les possibles solutions pour les traiter
- 2) Il faut être prêt à faire des nouveaux marchés/lots spécifiques pour traiter les flux de déchets.

Logique de l'économie circulaire

Les marchés publics circulaires peuvent être réalisés des manières suivantes :

- 1) Acheter des produits à base de matières premières recyclées → moins de déchets
- 2) Acheter des produits peu énergivores → moins d'émissions de CO₂
- 3) Prolonger la vie des produits → moins de déchets
- 4) Autres business modèles → moins de déchets
- 5) Prévoir la fin de vie des achats → moins de déchets et plus de recyclage
- 6) Traiter les flux de déchets → Plus de recyclage

En parallèle, il faut respecter les critères écologiques

1. ACHETER DES PRODUITS À PARTIR DE MATIÈRES PREMIÈRES RECYCLÉES

L'achat de produits recyclés

Cette stratégie est très similaire à l'achat de produits écologiques :

- Etude de marché
- Introduction de clauses dans le cahier des charges
- Vérification des clauses

Avec un élément spécifique → il y a très peu de labels pour les produits recyclés.

L'émergence de nouveaux labels

On trouve quelques labels sur le marché qui regardent les quantités de matières premières dans le produit final.

Malheureusement ces labels viennent de démarrer et l'offre de produits est encore limitée → à utiliser comme critère d'attribution.

Ange Bleu : 80 % de plastique recyclé (et des critères de santé)



GRS: 50 % de fibres recyclées (et des critères de santé)



Les alternatives circulaires

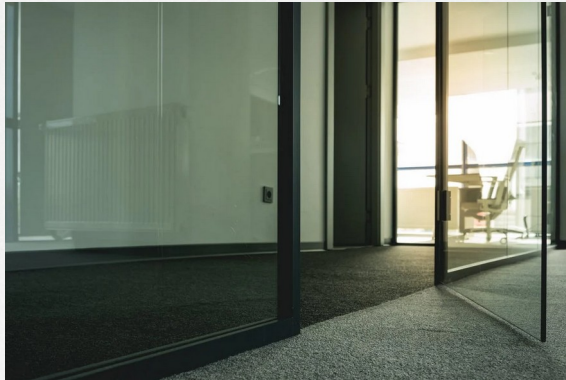
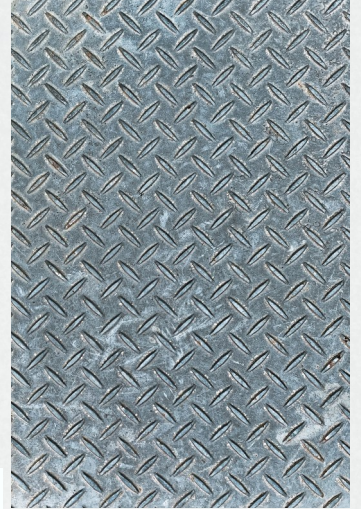
Disponibles facilement:

- Papier, bics, matériel de bureau recyclé → vérification via différents écolabels
- Produits de nettoyage (emballage): WUR-ratio (EU Ecolabel)
- Cartouches d'encre → vérification via différents écolabels
- Panneaux en bois recyclé
- Imprimantes: 1% de plastique recyclé, extension vers 5% (Ange Bleu)

Disponibles:

- Textile: Global recycled standard
- Matériaux de construction (avec de grandes fluctuations de disponibilité)

Matériaux de construction réutilisés



Liens pour plus d'information

Site web [infolabel](#) pour plus d'information sur les Ecolabels

[Opalis](#), site web avec des liens vers des revendeurs de matériaux de construction recyclés.

2. ACHETER DES PRODUITS PEU ÉNERGIVORES

La consommation d'énergie et autres impacts

L'économie circulaire veut réduire la consommation d'énergie et les autres émissions liées à l'achat des produits.

Il existe deux stratégies pour le réaliser :

- 1) L'achat de produits qui consomment peu d'énergie et produisent peu d'émissions → Stratégie classique GPP
- 2) L'achat de produits avec une basse consommation d'énergie dans leur phase de production → Nouvelle stratégie

L'achat de produits peu énergivores

Approche classique via les outils disponibles comme :

- Etiquette efficacité énergétique
- Ecoscore (voiture)
- Normes (Européennes)
- Label

Cette stratégie est facile à mettre en place et fait partie intégrante des démarches GPP

Agir sur l'impact de la production

Il est difficile de trouver des chiffres comparables concernant la phase de production des produits.

Exceptions : production de papier (via des labels papier) ou utilisation d'électricité verte.

Nouvel outil : CO₂-Prestatieladder

→ Développé au Pays-Bas.



CO₂-PRESTATIELADDER

Liens pour plus d'information

[CO2-prestatieladder \(Pays-Bas\)](#)

[CO2-prestatieladder \(Belgique\)](#)

3. PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS

Plusieurs options

- a) Mettre la responsabilité chez le fournisseur
- b) Prolonger la durée de vie via des clauses dans le cahier des charges
- c) La flexibilité dans vos achats

a) La responsabilité chez le fournisseur

Il est possible d'acheter des services au lieu des produits

→ la responsabilité du fonctionnement est placée chez le fournisseur qui est stimulé de travailler avec des produits robustes.

Exemples : Impression, distributeurs de boissons, vêtements de travail, ...

Exemple: Herning – vêtements de travail

Marché de leasing de vêtements de travail pour 100 personnes (avec possibilité d'achat à la fin du contrat)

Valeur estimée : 27.000,00 EUR (procédure négociée)

Différents types de vêtements : fleece, manteau, t-shirt, pantalon, ... avec des critères de qualité par type de vêtements

Critère d'attribution : le prix le plus bas

Résultats:

Réduction des coûts : 6.700,00 EUR

Réduction des émissions de CO2 : 1 tonne



b) Acheter de meilleurs produits/services

Il y a plusieurs possibilités de prolonger la durée de vie des produits :

1) Extension de la garantie (via un critère d'attribution)

2) Réparabilité du produit via :

- la mise à disposition des pièces de rechange
- un meilleur design / description technique
- un upgrade des produits (matériel informatique)

Quelques exemples

GPP toolkit mobilier : critères concernant la prolongation de la garantie et la disponibilité des pièces de rechange.

Ange bleu
(imprimantes)

Table 5: Spare parts that must be made available for at least 7 years for new devices and 5 years for remanufactured devices after the last unit of the respective model was placed on the market.

	Spare parts	
	For consumers	For professional repairers ¹⁵
Electrophotographic devices	Excess toner reservoirs Paper cassettes External power supplies/power cable bel	Storage devices (HDD and SDD) Laser unit Drum cassette/unit Fuser unit Transfer belts/kits Toner collection unit Roller kits/paper feed rollers Control circuit boards Internal power supplies Control panel Maintenance kits
Inkjet devices	Excess ink reservoirs incl. ink sponges Print head (not integrated into the ink cartridge) Paper cassettes External power supplies/power cable	Storage devices (HDD and SDD) Roller kits/paper feed rollers Print head (not integrated into the ink cartridge) External power supplies/power cable Control circuit boards Control panel Ink collection tank/excess ink reservoirs

Exemples de clauses

Prolongations de garantie

Un maximum de X points supplémentaires sera attribué pour chaque année de contrat pour laquelle une garantie supplémentaire sera proposée par rapport à la spécification technique minimale comme suit:

- + 4 ans de garantie supplémentaire ou plus: x points
- + 3 ans de garantie supplémentaire: 0,75x points
- + 2 ans de garantie supplémentaire: 0,5x points
- + 1 an de garantie supplémentaire: 0,25x points

Vérification

Le soumissionnaire présentera une déclaration écrite précisant la période de garantie proposée et indiquant qu'elle couvre la conformité des marchandises aux spécifications du contrat, notamment tous les usages indiqués.

N'oubliez pas d'ajouter une clause de pénalité sévère en cas de non-respect de la garantie.

c) Des solutions flexibles

Les besoins d'une administration peuvent rapidement changer (par exemple la crise COVID et le télétravail).

Solutions

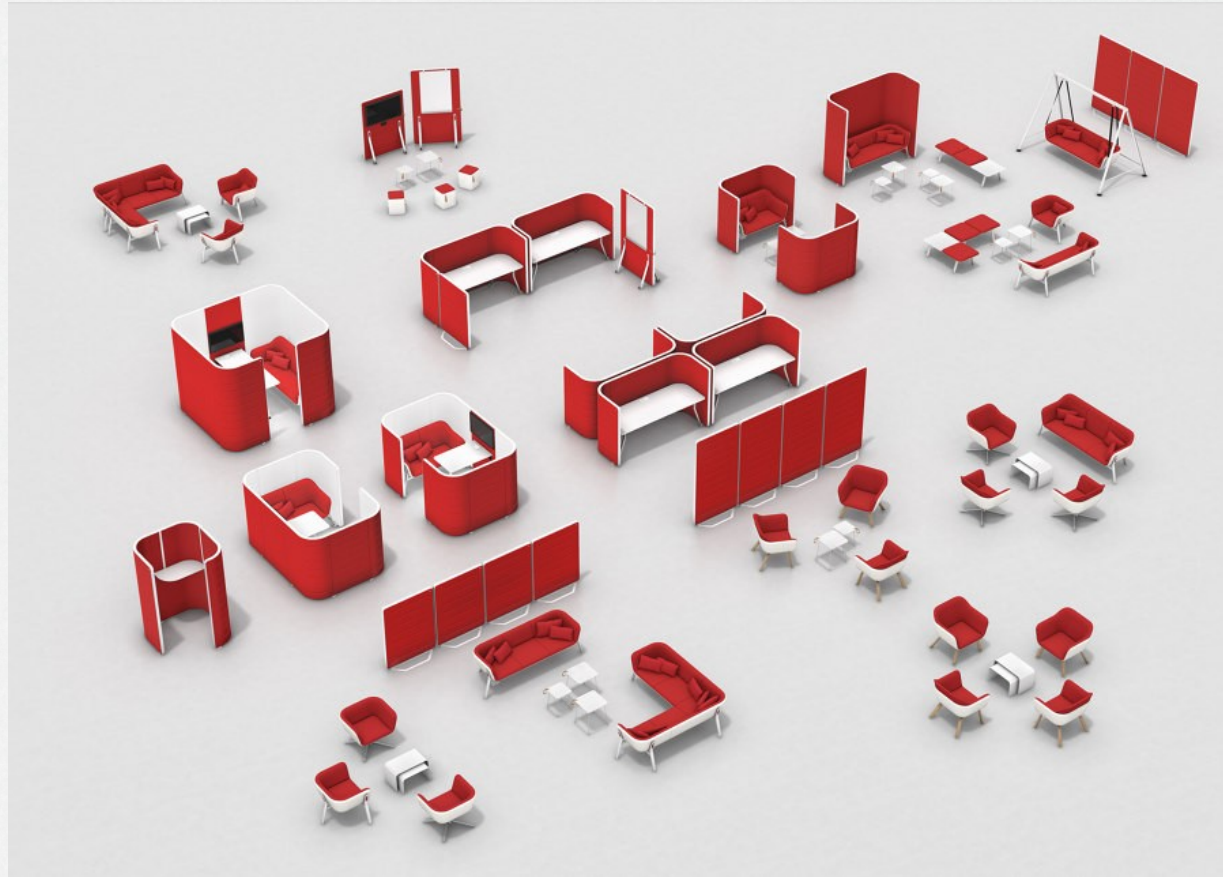
Des produits facilement modulables :

- meubles
- bâtiments



Cette stratégie s'applique pour les achats avec une durée de vie très longue (min. 10 ans).

Bureaux modulables



Liens pour plus d'information

[GPP toolkit](#)

4. LES NOUVEAUX BUSINESS MODELS: PAAS, ABONNEMENT, OUTILS PUBLICS

Responsabilité chez vous: Product as a service

Trop souvent on ne connaît pas les solutions créatives offertes par le marché.

Cherchez les alternatives :

- Des vélos d'entreprises → Abonnement villo/carsharing
- Event management → Location de matériel de stand
- Eclairage → Lighting as a service
- Scie industrielle → voir slide suivant

Exemple de la scie industrielle

Exemple du GPP help desk : achat d'une machine spécifique pour scier du bois.

Utilisation : quelques fois par an



Solution : Faire un marché de service au lieu d'acheter d'un produit

Plusieurs modèles

Formule abonnement : disponible pour des services de transport, application web/IT, ...

Formule partage : Simple partage des biens que vous n'avez que besoin à certains moments → location ou service au lieu d'achat de produits

Formule “product as a service” : vous exigez un service privatif qui est livré par une entreprise qui s'occupe de tout : installation, entretien et réparation → leasing plus

La formule abonnement

Différents systèmes disponibles (surtout dans le secteur du transport)

Avantages

- Idéal pour remplacer des produits peu utilisés ou en complément d'autres options
- Outil pour créer un changement de comportement
- Peu cher en abonnement et *pay per use* → flexible en usage

Désavantages

- Pas toujours disponible
- Nécessite de la promotion au début pour stimuler l'usage



5. PRÉVOIR LA FIN DE VIE DES PRODUITS

Quelles sont les priorités?



Stratégie

Il y a deux stratégies concernant la fin de vie des produits:

- 1) Éviter la création des déchets via
 - la réparation/le prolongement de vie (voir chapitre précédent)
 - la réduction du gaspillage
- 2) Faciliter le traitement de fin de vie
 - via des marchés de services (PaaS, leasing, ...) → ce n'est plus votre responsabilité (voir chapitre précédent)
 - Via des clauses dans vos cahiers des charges

La prévention

Obligations légales:

- pailles (Europe)
- Gobelets, assiettes, ... (Bruxelles)

Actions à mettre en place:

- des commandes justes et utiles (p.e. Brochures)
- solution en cas de surplus (buffets, ...)
- stimulation pour un bon usage des produits (hors scope marché public)

Raisons du non-traitement des déchets

Le flux ne peut pas être séparé des autres flux de déchets : déchets non-triés.

Le déchet consiste en plusieurs fractions qui ne peuvent pas être séparées → exemple: gobelet en carton

Le flux de déchet est trop petit :

- la quantité totale est trop petite : gobelet en plastique
- la quantité du sous-groupe n'est pas assez grande : pas la bonne couleur

Il n'y a pas de solution techniquement et économiquement rentable

Préparer la fin de vie de vos marchés

Pour éviter que vos déchets ne puissent pas être traités en fin de vie, il faut la stratégie suivante :

1) Faire référence aux labels qui ont des clauses de fin de vie dans leur cahier des charges.

Attention : cela varie fortement d'un label à l'autre et d'une catégorie de produits à une autre (ex. : label ange bleu → interdiction des substances dangereuses en vue du recyclage).

2) Utiliser le GPP toolkit qui a des clauses sur le sujet. Les clauses sont souvent basées sur des normes internationales

Les clauses concernent :

- Le démontage
- La séparation de certaines matières premières
- La présence des éléments toxiques qui pourraient compliquer le recyclage

Bâtiment = ressourcerie

Les matériaux de construction sont précieux et peuvent générer des grandes quantités de déchets

→ pourquoi ne pas les voir comme une ressource au moment de la création pour permettre de récupérer les matériaux à la fin de vie ?

Difficulté : est-ce que les matériaux utilisés aujourd'hui seront encore demandés dans 25-30 ans à leur fin de vie ?

Exemple créatif: Kamp C

Conception du bâtiment avec l'idée de reconstruire un bâtiment avec les mêmes matériaux et/ou réutilisation des matériaux à la fin de vie du bâtiment → bâtiment = ressourcerie

Critères pris en considération :

- consommation d'énergie et eau du bâtiment
- usage flexible
- réutilisation de chaque matériau de construction
- ...

Liens pour plus d'information

La directive “single use plastics”

Website Kamp C (seulement en Néerlandais)

6. COLLECTE ET TRAITEMENT DES DÉCHETS

Objectif

L'objectif devrait être de réduire au maximum les quantités de déchets non-valorisés.

Pour cela, il existe plusieurs solutions :

- réutilisation/transformation pour usage interne
- réutilisation pour usage externe
- recyclage
- traitement avec valorisation

La réutilisation

Il n'est pas toujours possible de réutiliser les flux de déchets en interne, mais plein d'objets/produits peuvent être réutilisés.

Quelques exemples créatifs :

- Des cerises macérées dans de la bière → confiture
- Upcycling de vêtements
- ...

Quelle est la première étape permettant de détecter les bonnes pratiques ?

L'inventaire

Pour savoir quel déchet peut être réutilisé ou transformé, il faut connaître en détail les flux de déchets.

Quelques exemples d'autres administrations :

- Bâches de protection des travaux → ???
- Palettes en bois → ???
- La taille des arbres → ???
- Ordinateurs → ???
- Meubles de bureau → ???
- Essuie-mains papier → ???
- Déchets organiques → ???
- ...

L'inventaire

Pour savoir quel déchet peut être réutilisé ou transformé, il faut connaître en détail les flux de déchets.

Quelques exemples d'autres administrations :

- Bâches de protection des travaux → goody bags
- Palettes en bois → faire des stands
- La taille des arbres → mulch pour éviter l'évaporation d'eau
- Ordinateurs → réutilisation via d'autres services
- Meubles de bureau → transformation en nouveaux meubles
- Essuie-mains papier → transformés en essuie-mains papier
- Déchets organiques → compostage sur place
- ...

La réutilisation via la collecte des déchets

Il y a plein de différentes fractions de déchets qui peuvent être collectées et réutilisées ou recyclées par des entreprises externes.

Difficultés : les grandes entreprises de collecte ont rarement des solutions innovantes et circulaires pour tous les flux de déchets

Solution : faire des lots/marchés séparés pour certains flux de déchets pour lesquels il y a des solutions circulaires. N'oubliez pas la possibilité de don : meubles, informatique, ...

Exemples



Sources :

<https://nnof.be/fr/les-projets-en-images/> ;

<https://vivreabruelles.be/sesame-une-nouvelle-vie-obliterateurs-stib.html> ;

<https://bouwcirculair.nl/wp-content/uploads/2019/08/vd-Bosch-beton-Presentatie-Geopolymeren-Tilburg-15-mei-2018.pdf>;

https://gramitherm.eu/wp-content/uploads/2020/11/VAP_0243-1-300x201-1.jpg

<https://redshift.autodesk.fr/ville-durable/>

Liens pour plus d'information

[Website handymade](#)

[Website NNOF](#)

[Vademecum de Rotor DC](#)

CONCLUSIONS



Conclusions

L'économie circulaire est une nouvelle branche de l'économie qui donne beaucoup d'opportunités pour les marchés publics mais :

- il n'y a pas beaucoup de critères copy/paste
- il faut faire un travail préparatoire pour connaître ses flux de déchets
- il va falloir écrire des marchés supplémentaires

La clé de la réussite est un changement dans la conception de vos marchés et de regarder votre administration comme un mini-univers qui doit essayer de limiter au maximum sa production de déchets.

Conclusions (suite)

L'économie circulaire permet d'utiliser votre créativité et la créativité du marché pour réduire les flux de déchets.

N'hésitez pas à apprendre des bonnes pratiques d'autres administrations publiques.

Surtout les marchés de travaux ont un grand potentiel au niveau de l'économie circulaire.





MERCI!



Rob Rennaerts

Directeur

0032 488 994488

rob@coduco.be

www.coduco.be