

easyCOPRO

Plan de communication « crowdfunding »

I. Contexte

L'objectif du projet **easyCOPRO** est d'assurer la **rénovation énergétique de copropriétés** bruxelloises pour un investissement total de **dix millions d'euros** ainsi que de développer des outils standards (CPE, audit type, cahier de charge) créant un effet multiplicateur par la suite. ENERGIRIS s'engage à contribuer **deux millions d'€ au cours des quatre ans du projet** et doit assurer une levée de fonds de **500.000€/an** en moyenne.

II. Objectifs et messages

Le plan de communication général du projet easyCOPRO (Bruxelles Environnement en charge) a comme objectif la communication autour du projet ainsi que la dissémination des outils développés et résultats obtenus. Les publics cibles sont :

- bénéficiaires directs : syndic d'immeubles, copropriétaires
- tiers investisseurs, développeurs de projets, entreprises, installateurs
- institutions financières
- autorités publiques régionales
- citoyens

Le plan de communication « crowdfunding » (ENERGIRIS en charge) est complémentaire au premier et développe la stratégie et les actions directement liées à l'augmentation du nombre de coopérateurs et de parts Energiris souscrites.

1. Objectifs globaux

- a) Sensibilisation : faire connaître la coopérative ENERGIRIS et notamment le projet easyCOPRO.
- b) Notoriété : renforcer l'image d'ENERGIRIS entre autres par le projet easyCOPRO dans les médias et auprès des acteurs institutionnels.
- c) Incitation : convaincre de nouveaux coopérateurs et mobiliser les coopérateurs existants.

2. Messages clés vers publics cibles

- a) Coopérateurs existants
 - Le potentiel de rénovations énergétiques dans les copropriétés à Bruxelles est énorme.
 - Les projets en cours fonctionnent.
 - Aidez-nous à faire grandir la coopérative, parlez de nous autour de vous, engagez-vous dans un de nos groupes de travail.

- b) Candidats coopérateurs (copropriétaires, autres citoyens ou fondations)
- Le potentiel de rénovations énergétiques dans les copropriétés à Bruxelles est énorme.
 - Donnez du sens à votre épargne et investissez dans des projets de transition énergétique pour des copropriétés.
 - Accélérez la transition énergétique tout en bénéficiant d'un rendement « raisonnable ».
 - Participez à un modèle transparent et participatif.
 - Devenez coopérateurs et aidez-nous à faire grandir la coopérative, parlez de nous autour de vous engagez-vous dans un de nos groupes de travail.
- c) Acteurs institutionnels¹, médias et acteurs philanthropiques
- ENERGIRIS se développe et accélère la transition énergétique en impliquant les citoyens.
 - ENERGIRIS redistribue (dans la mesure du possible) le rendement de projets rentables vers les citoyens.
 - ENERGIRIS, "la solution" à soutenir pour assurer une distribution « démocratique » du rendement de la transition énergétique vers le plus grand nombre (riverains, employés communaux, copropriétaires, employés etc) et pour accélérer les décisions d'investissements.
 - ENERGIRIS, la coopérative à soutenir si vous voulez faire avancer des valeurs

III. Plan d'action annuel

1. Renforcer la présence d'ENERGIRIS dans les médias

- 2-3 communiqués de presse (lancement du projet, premier CPE signé, bâtiment exemplaire)
- 1-2 articles presse écrite
- 1-2 conférences de presse (événement crowdfunding, événements publics avec BE, autres)

2. Développer des contacts individualisés avec les public cibles

- 1-2 events grand public (quatre sur toute la durée du projet : M6/M18/M30/M42)
- OPTION : 1-2 events inauguration ou séance d'infos dans copros
- 6 Newsletters sur actualités ou sondages/lettre de parrainage
Ex : Sondage auprès des coopérateurs pour recueillir témoignages : Qu'est-ce qui vous plait dans la coopérative, Pourquoi êtes-vous devenus coopérateurs ? Quels sont vos besoins/attentes ?

¹ Pouvoirs publics, administrations, cabinets politiques, institutions européennes, banques

Ex : Lettre de parrainage « Aidez-nous à grandir, parlez de nous autour de vous ! »

- Représentation publique externe (table ronde, conférences).
- Présentation d'ENERGIRIS auprès d'un public philanthropique : Lion's, Rotary, Kiwanis (option)

3. Outils de communication

- Site web, réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- OPTION : Capsule sur coopérative ENERGIRIS et projet easyCOPRO (1 max)

IV. Tableau récapitulatif (non exhaustif)

Mois	Activité	Commentaire
2018		
Mars		
	Mise à jour flyer Energiris + projet easyCopro	
	Màj site web	
Avril		
	Campagne communication easyCOPRO	Plaquette d'info, page web temporaire, formulaire
	Charte graphique easyCOPRO	logo, charte
Mai		
	CP easyCOPRO	
	Plan comm crowdfunding easyCOPRO	
Juin		
	easyCOPRO newsletter	Lancement projet, lettre de parrainage
Juillet/Aout		
	Newsletter : Aidez nous à grandir !	
	CP/newsletter ACP Brabançonne	
	OPTION : Campagne Communication dans copropriétés Breydel, Anjou	Flyer, mailing, affiches
Sept/Nov		
	CP/Newsletter bénéficiaires sélectionnés	
	Flyer easyCopro	
Octobre/Nov		
	easyCOPRO crowdfunding Event 1 (Mundo B)	easyCopro/ENERGIRIS
Décembre		
	easyCOPRO table ronde politique (avec Innovate)	BE
Mars		
	easyCOPRO crowdfunding Event 2 (OPTION)	easyCopro/ENERGIRIS