



Les parents, acteurs et actrices du projet Jim Carotte



Chaque école est différente et chacune dialogue à sa manière avec les parents. En Région de Bruxelles-Capitale, nombreuses sont les écoles à noter le manque d'investissement des parents dans la scolarité de leurs enfants. En cause dans la majorité des cas, la barrière de la culture et la maîtrise du français. **Jim Carotte** est conscient de ces réalités et propose des pistes pour créer du lien social dans chaque établissement, que l'implication des parents soit forte ou non. Découvrez quelques clés pour faire percoler les principes de la Good Food vus en classe jusqu'au cercle familial.

Vous menez le projet **Jim Carotte** avec plusieurs collègues ? Partagez l'initiative avec l'association des parents et le conseil de participation afin d'inclure d'emblée les parents dans le projet.

JIM CAROTTE, UNE BELLE OCCASION DE NOURRIR LE LIEN ENSEIGNANT-E-PARENTS

Par le biais du calendrier « parents »

Élément essentiel de la vie scolaire, le calendrier « parents » est un moyen de communication précieux avec les parents. Rappelez régulièrement son existence aux parents. En diffusant le PDF du mois dans la farde de communication, le cahier de vie ou d'éveil, vous entretenez toute l'année la diffusion du message de **Jim Carotte** entre l'école et la maison.

N'hésitez pas à l'utiliser pour communiquer les dates « spéciales » : piscine, sortie, journée pédagogique, réunion de parents, etc. Pour les plus petites, aidez-vous de dessins, de codes pour noter les rendez-vous (une sandale pour la gym, un maillot pour la piscine, etc.). Le calendrier de **Jim Carotte** n'est alors pas uniquement associé aux activités liées à la Good Food mais bien à la dynamique de la classe toute entière. Il est l'outil central du projet, un bon support pédagogique pour nourrir les compétences du programme scolaire : la lecture fine ou globale, l'étude du temps (jours, semaines, mois, saisons). Faites du moment de découverte de chaque page mensuelle un véritable rituel d'apprentissage avec vos élèves. Si vous imprimez ce feuillet en noir et blanc, les élèves peuvent utiliser, chaque mois, les mêmes codes couleurs pour distinguer :

- le thème;
- le défi que **Jim Carotte** lance aux familles;
- la recette.

Une manière de faciliter l'appropriation, à la maison, des découvertes faites en classe.



Par le biais de la mascotte

Que vous l'ayez trouvée en magasin ou confectionnée, seul-e ou avec les élèves, la mascotte de Jim Carotte est un support de choix pour stimuler le lien affectif des enfants avec la Good Food. Comment l'exploiter au mieux et inclure les parents ? Avec l'une des deux pistes suivantes ou la combinaison des deux.

- **Jim Carotte, le nouvel ami du week-end** : chaque semaine, un-e enfant différent-e ramène Jim Carotte à la maison. Ensemble, ils cuisinent. Et lundi, la peluche sous le bras, l'élève partage, avec sa classe, la recette réalisée. Une dynamique qui amène son lot de surprises... Dans une école test, les enfants ont été jusqu'à déguster une soupe de poisson en guise de collation. L'astuce pour convaincre les parents ? Démarrez avec ceux et celles dont vous savez qu'ils/elles joueront le jeu. Au fil des week-ends, un recueil illustré de recettes peut être créé et partagé aux familles de la classe.
- **Le cahier de Jim Carotte** : vous voulez garder la mascotte au chaud en classe ? Pour les allers-retours école-maison, remplacez-la par un cahier qui circule de famille en famille chaque fin de semaine. Les enfants le remplissent comme ils/elles le souhaitent... avec un dessin, des photos ou une recette.



Par le biais de vos élèves

Un carnet de recettes illustrées, un bricolage, une pyramide alimentaire, une dégustation, une photo avec la mascotte dans les bras, une chanson... les moments de fierté des enfants autour de Jim Carotte sont nombreux. Valorisez-les auprès des parents. Le sourire d'un-e enfant est la meilleure motivation pour impliquer des parents, les amener à l'école et enclencher un échange avec eux/elles.



Par le biais de projets

Chaque mois, le calendrier « parents » propose, au duo enfant-parents, un petit défi. Soutenez-les par des activités à partager en classe.

- **Elaborez les tops 10** : avec les élèves, listez et illustrez le Top 10 des idées des collations et pique-niques les plus Good Food. Une réalisation à partager avec les parents.
- **Instaurez la collation collective faite maison** : à tour de rôle, un-e enfant apporte le 10h Good Food pour toute la classe.

Par le biais de la communication

Dans le cas de parents ne maîtrisant pas le français, le calendrier peut ne pas être suffisant. Tournez-vous vers l'informatique qui offre des solutions efficaces. Connaissez-vous Dojo ou Konnecto ? Certaines écoles utilisent ces applications pour communiquer avec les parents. Elles permettent de traduire les messages dans plusieurs langues.

Par le biais de la culture

Encouragez l'expression de la multiculturalité. La Good Food n'a pas de frontière. Chaque enfant et chaque parent doit se sentir libre d'exprimer sa vision de l'alimentation. Dans l'une des écoles test, après avoir vu les fruits et légumes de saison, certain-es élèves ont interpellé leur enseignante sur leur habitude de manger des fruits secs... Une ouverture aux modes alimentaires de tous et toutes.

C'est aussi l'occasion de revisiter des recettes d'ailleurs avec des ingrédients bien de chez nous.

Par le biais de la rencontre et de l'échange convivial

C'est universel : partager un repas et un moment autour de la table crée des liens... L'alimentation est riche de cette qualité fédératrice et propice à la rencontre.

- **Organisez un atelier cuisine pour parents volontaires** : cela permet de découvrir des recettes de collations saines, de tartinades, de burgers veggie, etc.
- **Suscitez des goûters de saison** : la nature regorge d'inspiration. Pour Halloween par exemple, exploitez les cucurbitacées et invitez les parents à participer à un concours de sculptures de courge et/ou à une dégustation de soupe au potiron, etc.
- **Lancez l'initiative du « café parents »** : un moment convivial de rencontre autour de collations faites maison, sans emballages inutiles et comprenant un maximum de fruits de saison.
- **Profitez des jours thématiques** : la journée mondiale de l'alimentation, de la pomme... autant d'occasions pour échanger avec les parents.
- **Elargissez le cercle** : la présence de certaines personnes de confiance lors d'événements peut motiver les parents à se mobiliser. Les infirmières, les cuisiniers et cuisinières, les éducateurs et éducatrices, les secrétaires tissent quelquefois des liens particuliers avec les parents. Leur participation est un gage de motivation supplémentaire.

